

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系著重發展「永續設計」、「虛擬設計」、「工藝設計」及「設計類產學合作」四大面向，具有特色，建構兼具傳統工藝根基、數位科技創新及社會永續關懷之辦學特色，致力於培育符合未來產業需求的全方位設計專業人才。
2. 該系推動課程與師資結構再造，並建置木竹、陶藝、金工、玻璃等專業工坊，結合數位科技，形成設計與工藝融合之新興教學模式；同時，透過師生共同參與地方創生與大學社會責任實踐（USR）計畫，將聯合國永續發展目標（SDGs）理念融入教學與研究，展現高度社會責任感與地方影響力。
3. 該系自籌經費透過產學、研究計畫或專案補助，逐年增加，有助於各項改善措施之支持與提升。

【學士學位部分】

1. 該系強調主軸課程之連貫性與進階性，學生從基礎設計思維、手作訓練、數位工具應用逐步進展至設計企劃與實作整合；學生能夠清楚掌握自身學習階段，並依據課程學習引導地圖規劃個人學習進程，從「觀察、思考、執行、表達、溝通、技術」六大核心能力出發，建立全面之設計專業素養。
2. 該系課程學習引導地圖整合系核心能力，並規劃「工業產品設計」、「文化創意設計」與「電腦輔助應用設計」三個專業課程模組，進而對應職涯進路。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班課程設計側重「永續產品設計」與「智慧創新技術」兩項核心理念，注重實踐與研究並重，強調產業應用與創意整合。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系設備費逐年遞減，從 110 學年度的 109 萬元、111 學年度計 76 萬元，112 學年度降至 58 萬元，且部分高階設備老舊，經費與設備更新較為不足。
2. 該系四技、四技進修部及碩士班之課程學習引導地圖，與所屬學年度之課程架構與核心能力多有不一致之情形，例如：四技課程規劃之「數位科技模組」，與課程學習引導地圖之「電腦輔助設計課程模組」分組名稱不同；碩士班教育目標與核心能力於中長程發展計畫已有修訂，課程學習引導地圖未配合修改。

【學士學位部分】

1. 該系四技進修部雖然已於 112 學年度起停止招生，並保留至在校生修業結束，亦納入此次訪評之班制，惟各項品保項目之指標中未能清楚說明與呈現辦學情形與成果。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班選修課程分為工業產品設計、文化創意設計及電腦輔助設計，與課程設計側重「永續產品設計」與「智慧創新技術」兩面向不一致。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜積極向校方與公部門爭取各項補助，並與企業簽訂長期產學合作或共同實驗室，引入贊助設備與技術。
2. 該系各班制之課程學習引導地圖，宜依當學年施行之教育目標、核心能力及課程規劃之專業分組進行修訂，以引導學生進行修業規劃。

【學士學位部分】

1. 宜於自我評鑑報告中清楚呈現各受評班制之個別情形，以利展現辦學成效。

【碩士學位部分】

1. 宜再檢視碩士班課程設計與規劃，以培養學生具備所訂定之核心能力。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可考慮建立永續設計、虛擬逆向工程及數位工藝三軸品牌，擴充 AI/AR/VR、低碳材料及文化創意跨域課程，規劃標誌性專題與競賽作品，以形塑專業特色並凸顯差異化。
2. 可再改版重新建置與更新官網、FB 粉絲頁及 IG 等社群媒體資訊，運用社群與官網展現產學成果，並結合校友等社群網絡提升知名度。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 113 學年度該系聘有專任教師 15 名，其中教授 1 名、副教授 8 名（含專業技術人員 1 名）、助理教授 5 名（含專業技術人員 4 名）、講師 1 名，並因應開課需求，聘任具相關專業領域之兼任教師 18 名。
2. 該系專、兼任教師專業多元，學位背景涵蓋歐、美、日及臺灣等知名大學，專業背景亦符合該系教學與發展方向。近年積極延攬數位科技領域師資，以強化特色發展，確保學生能掌握最新技術。
3. 該系設有專屬之模型工廠、陶藝教室、玻璃教室、金屬工坊

及數位設計工作室等空間，有助於專、兼任專業教師之教學，並讓學生獲得扎實之實作與創作學習。

4. 該系教師積極承接政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案等，111 至 113 學年度參與人數、承接案件數及案件總金額上皆有優越成果，顯現教師於專業表現的投入與努力。
5. 該系積極爭取教育部大學社會責任實踐計畫（109-116 年），全系教師亦投入參與，透過跨校、跨產業及跨域合作方式，並融入教師專長、課程及社會責任之回饋，協助在地產業與人才培育的實質提升。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系專任教師人數逐年遞減，且專業技術教師較多，易影響教學品質與研究發展。
2. 該系教師發表期刊論文之數量偏低，且每年發表數量差異高低起伏亦相當大。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜強化師資陣容，透過多元管道延攬國內外具設計相關學術研究與實務經驗之專業師資，積極爭取優秀博士師資加入。
2. 宜加強鼓勵教師學術論文之撰寫，可將教師投入大量精力之政府部門計畫案、產學計畫案、技術服務案及 USR 計畫等之成果，撰寫成論文形式投稿發表，以充分發揮計畫之實務與學術價值。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 基於該系 SWOT 分析之機會，並因應既有陶藝、金工及玻璃等專業師資與教學空間、設備，可再強化發展「文化創意設

- 計」成為亮點特色，以與其他相關系所有所區隔。
2. 可推動手繪與電腦繪圖並重的教學策略，開設手繪基礎強化課程，引入互動教學方式，降低學生對手繪之排斥感，並融合手繪與數位工具應用，強調設計表現之多元性，提升學生整體設計能力。
 3. 可配合語言中心大學專業領域 EMI 課程，積極鼓勵教師參加教學工作坊、EMI 教學對策經驗分享與討論、EMI 教師英語研習講座等活動，以強化學生國際設計競爭力。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系以社群媒體與線上招生說明會等提高曝光率，並舉辦高中生設計營隊、寒暑期創意工作坊及設計體驗日等活動，增加高中生之認識；另與高中教師與學生社團設有教師聯絡平臺與推廣小組，定期提供教學資源與專題講座資訊，不定期安排教師與學生至高中舉辦小型設計課程與展覽，希冀透過眾多活動強化招生成效。
2. 該系 109 至 113 學年度新生註冊率整體表現穩定，四技維持 95% 以上，碩士班於 113 學年度提升至 90%，顯示招生策略具相當成效。
3. 該系每學期舉辦設計成果展與專題展示，提供學生展現學習成果；而學生參與校內外競賽，如「紅點設計獎」、「iF 設計獎」及「新一代設計展」等，更讓學生之作品在國際間發光，累積參賽與獲獎經驗，亦強化其專業自信。

【學士學位部分】

1. 該系規劃學生參與產學合作、實習、企業委託設計案及設計

競賽等，讓學生直接接觸業界問題，學習與真實客戶溝通、理解產業需求與執行專案，並達成實際成效，讓參與的學生在畢業前具備進入職場之能力與信心。

【碩士學位部分】

1. 該系訂定五年一貫學碩制度，讓有意攻讀碩士學位之學生可提前參與研究專題與產學合作，亦提供碩士生研究論文獎勵、創作補助、參賽及展演經費等補助，降低學生升學經濟負擔。
2. 該系碩士班學生畢業論文主題多聚焦於「智慧居家與生活產品」、「智慧醫材與健康設計」、「工藝與藝術創作」、「科技應用與工程設計」及「綠色材料與永續設計」等，能與課程設計理念契合。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 面對 AI 與 3D 建模等數位課程，該系部分學生因背景差異導致適應困難，影響設計整合能力。
2. 學生課業與實務負荷繁重，在設計主軸課程中應對密集實作、報告及專題，導致學習壓力大，時間管理困難。

【學士學位部分】

1. 該系目前教學強調專題設計、產學合作、工作坊、競賽參加及業師共構課程，仍以校內教學為主，雖於四年級規劃開設「校外實習」與「產業實習」選修課，企業實習將會是銜接學校與職場之重要途徑，目前學生實習參與人數不多，113 學年度僅 13 人，較不利於達成自我定位與培養符合企業需求之全方位產品設計人才。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜鼓勵學生參與補救教學，協助學生補強設計工具操作與理論理解；而碩士生可結合原有專業背景，輔以設計之特色，形成跨域的教學模式與訓練。
2. 宜完善選課資訊與課程輔導機制，針對各班制舉辦課程說明會，強化學生對修課要求與學習規劃之認識，並評估導入「彈性學習機制」，例如：推動分階段專題實作與多元評量，降低期末集中壓力，亦可安排高年級學長姐或業師協助，輔導低年級學生實作與專案流程。

【學士學位部分】

1. 宜規劃提升參與實習之誘因與彈性，並優化實習課程制度（例如：與企業協議暑期或短期實習模組，並納入彈性學分認列），亦可讓學生自己找尋與應徵其個人喜愛之實習單位，既可提前體驗應徵工作之準備，亦能因應個別的興趣，提早思考與找尋未來就業方向。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 因應少子女化對招生與生源品質之衝擊，可滾動調整招生名額與甄選比重，聚焦設計群優秀生；並考慮以「永續×虛擬設計×工藝創生」為特色主題，舉辦寒暑假營隊與跨校微課程等，提升招生吸引力。
2. 可強化永續設計、虛擬逆向工程及數位工藝三軸核心設計特色，引導學生以此為題，深化專案與作品，並鼓勵學生參加具主題導向之國際競賽，進一步培育學生「個人品牌經營力」，例如：開設自媒體設計、線上作品集建構課程等。
3. 可透過系學會、學長姐經驗分享及導師諮詢等多元方式，協

助學生規劃適合之學習路徑，並善用 VR 虛擬教室與數位學習平臺，提升學生對課程內容之理解與學習成效。

【學士學位部分】

1. 針對學生休、退學情形，可深入探討原因，做為優化關懷與輔導機制及課程規劃調整之參考，亦可透過導師制度與個別輔導，培養學生正確的學習態度與責任感，提升學生專業能力，並強化專業技能與實作課程，透過產學合作專案與業界講座，使學生認識職場需求，提高學習動機。
2. 少子女化導致學生人數下降，可考慮縮小學習社群規模，舉辦跨年級設計聯合展或團隊競賽，強化學生間之合作與激勵，並規劃「微學程」與「跨系選課模組」，與其他系所學生共同上課與執行專案，擴大學習圈。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。