

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系發展願景為「成為培育永續數位經理人之優質企管系所」，據此擬定「培育 C-SMILE 特色之實務導向、創新思維與全人素養兼備的企業管理人才培育基地」之自我定位，C-SMILE 指該系以創造力為核心，結合技能、態度、創新、學習及創業，並以此為辦學特色，並訂定各學制教育目標與發展策略。
2. 該系重視學生學習成效之追蹤與品質保證，並依據校院層級政策發展自有之教學品質保證系統，依循「設定目標-執行教學-評量成效-回饋修正」之流程，逐年提出「教學品質評量計畫」與「教學品質保證成果報告」，進行持續改進。

【學士學位部分】

1. 四技與四技進修部之教育目標為「培養具優質工作態度、掌握時代脈動、解決管理問題以及創新與創業的企業管理人才」。
2. 該系將四技課程規劃為「企業流程規劃」、「行銷業務企劃」及「創新經營模式」3 大模組，分別對應不同之核心能力及代表性工作，並於 113 學年度將共計 2 學期之「企業管理專題（一）、（二）」，以及 1 學期之「校外實習」訂為必選修課程。

【碩士學位部分】

1. 碩士班與碩士在職專班之教育目標為「培養具創意思維、優質工作態度、產業趨勢洞察、創新規劃與整合之能力的經營管理人才」；高階產業經營碩士在職專班教育目標則為「培養具企業社會責任、掌握時代脈動、解決管理問題、以及創

新與創業的企業家與高階管理人才」。

2. 碩士班課程設計規劃「事業經營」與「創新行銷」2大專業選修模組；碩士在職專班則規劃「事業經營」與「行銷與流通」2大專業選修模組。

【博士學位部分】

1. 博士班教育目標為「培養具備產業經營、創新發展與國際化能力之產業顧問人才」。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系發展願景提及「培育永續數位經理人」，然各班制之教育目標與永續或數位無直接相關，且相較於數位應用領域課程，永續相關課程比例相對偏少，除於課程規劃數門數位行銷相關課程為選修課外，尚未見其他具體作為。
2. 該系設備費 110 至 112 學年度分別為 83 萬 6,790 元、69 萬 4,459 元及 24 萬 4,020 元，呈現逐年降低之趨勢。

【學士學位部分】

1. 四技與四技進修部學生來源及背景不同，課程規劃亦有明顯差異，然 2 班制之教育目標完全一致，合宜性有待商榷。
2. 四技專業選修課程分為 3 大模組，各模組課程均有對應之核心能力。然此 3 大模組開放學生自由選修，難以確保學生畢業時均具備應有之核心能力。

【碩士學位部分】

1. 碩士班與碩士在職專班學生來源及背景不同，課程規劃亦有明顯差異，然教育目標卻完全一致，合宜性有待商榷。
2. 碩士班選修課程分為「事業經營模組」與「創新行銷模組」2 大模組，各模組課程有其對應之核心能力。然此 2 大模組開放學生自由選修，不易確保學生畢業時均具備應有之核心

能力。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜再檢視「培育永續數位經理人」與該系發展願景之相關性，並將其落實於各班制之課程設計與相關教學活動；或評估依該系實際發展方向修改願景。
2. 宜積極向該校爭取設備費，添購數位或永續相關專業之軟硬體設備，以呼應該系「培育永續數位經理人」之發展願景。

【學士學位部分】

1. 宜重新檢視四技與四技進修部之教育目標，並予以適當調整。
2. 宜訂定合適之修課引導制度，以確保學生在自由選修模組課程之情況下，落實核心能力之養成。

【碩士學位部分】

1. 宜檢討現行碩士班與碩士在職專班教育目標之妥適性，並重新訂定對應之教育目標。
2. 宜訂定修課引導制度，以確保學生畢業時能具備碩士班欲培養學生之核心能力。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 面對全球氣候變遷與環境惡化之嚴峻挑戰，永續發展已成為高等教育不可迴避之重要責任。該校秉持「從綠色大學出發，邁向永續校園」之理念，並身為臺灣綠色大學聯盟與環境部淨零綠領人才培育課程主要成員，該系可再深化與形塑學生之「永續 DNA」文化，強化永續相關課程之設計與開設、聯合國永續發展目標（SDGs）研究與產學合作，逐步形塑學生於企業永續治理、ESG 管理及永續轉型等面向之專

業能力，培育具備永續思維之新世代管理人才，發揮更具影響力之社會實踐成效。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系整體師資結構合宜，並展現持續精進之成果：自 111 至 113 學年度共有 4 位教師順利升等，113 學年度專任教師具博士學位者達 95%，助理教授（含）職級以上者達 100%。
2. 該系積極整合教師專長，發展教師共同授課、參與實驗室規劃與產學專案，以及學術研究之模式。
3. 該系已有 7 門核心與專業選修課程執行「產學共創教學模式」，強調與業界共同規劃，透過企業命題、業師共授、實地參訪及專案協作，培育學生於真實情境中解決問題，並促進理論與實務之整合，落實學用合一之教育理念。
4. 該校與該系對於教師教學專業精進與成長訂定合理之支持或獎勵措施，並滾動調整與增添，包括：教師參與國內研習補助、教師編製教材及教學參考資料、製作教具、課程改善歷程、數位學習課程，以及業界專家協同教學等作法，能支持教師持續發展教學專業。該系 109 至 113 學年度教師推動逾 30 件課程改善計畫，優化教學品質與學習成效。
5. 該系 109 至 112 學年度教師共發表 107 篇期刊論文，較前一評鑑週期顯著成長，展現該系持續精進研究能量與學術影響力。
6. 高階產業經營碩士在職專班與博士班之師資為該系、管理學院及產業業師組成，跨專業領域結合之師資，有助於提升學生學習成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系 109 至 113 學年度教師執行產學合作分別為 25、12、16、16 及 11 件，計畫件數與經費金額均呈現下降趨勢，尚有努力空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜積極輔導並協助教師申請產學合作計畫案，以擴大產學合作規模，並獲取相關教學與研究資源。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系未來 5 至 10 年間預計約有 10 位教師屆齡退休，可及早規劃後續師資補充與招募策略，除於專長領域與實務經驗進行前瞻性布局外，可建立經驗傳承機制，確保教學與研究能量之穩定延續。
2. 申請外部資源多集中於少數教師，可透過資深教師帶領新進教師（如申請教育部教學實踐計畫等），推動全系教師外部資源參與激勵機制，透過工作坊、計畫寫作輔導及校內獎勵制度，提升資源申請普及率與教師研究能量。
3. 可持續深化與業界共同規劃之「產學共創教學模式」，透過企業命題、業師共授、實地參訪及專案協作等方式，整合教師之教學、學術研究或產學合作，達成雙贏。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系訂定「學位論文專業檢核要點」及「學位論文品質及專

業檢核機制」，實施論文品質檢核。學生於訂定論文題目（含摘要）後，需經系級學位論文審查會檢核通過方得進行論文撰寫，並於完成論文計畫書後，再送經系級學位論文審查會檢核通過，始得申請學位考試。

【學士學位部分】

1. 四技招生以甄選入學為主（約 70%），聯合登記分發次之（約 30%），前者僅招收商管群，後者招收商管群、餐旅與應外語群，另透過繁星計畫入學、技優甄審入學、高中生申請入學、特殊選才等管道招生。招生策略係透過每年之新生暨在校生生源樣貌分析（如地區、畢業校科等）、新生選擇就讀校系因素分析、新生學習成效觀察及分析，藉以聚焦潛在生源，做為新學年度之招生經營目標。
2. 為使四技大一新生於暑期提早瞭解各系所基礎專業課程，引導學生為未來 4 年之學習鋪路，該系配合教育部高等教育深耕計畫辦理「大一新生暑期先修課程」。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生多為該系四技畢業生，生源主要來自「學士班學生修習碩士班課程甄選之預修生」、專題指導教師或導師輔導推薦學生報考。

【博士學位部分】

1. 博士班強調跨領域整合與產業應用，涵蓋財金、行銷、休閒、資管及生技等領域，學生屬性與該系高階碩士在職專班相近，因此招生上鼓勵高階產業經營碩士在職專班系友報考，並於社團或產業公會宣傳與透過系友會口碑宣傳。

（二）待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系鼓勵學生運用「學生生涯與學習歷程檔案系統」記錄成

果，並規劃未來職涯發展。惟學生整體登錄人數仍偏低，雖有相關改善措施，然效果未能有效彰顯。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 宜持續強化學生運用「學生生涯與學習歷程檔案系統」之登錄與使用率，並提出深度分析與有效精進作為，如透過導師與導生一對一之宣傳與輔導，以提升系統使用普及度。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。