

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系配合學校發展目標及校訂重點策略，建立系所發展目標，定位明確，並能依據校院之願景，發展具體可行的辦學藍圖，並衍生聚焦五大發展方向與 19 個行動方案。
2. 該系具明確的課程修訂、評估及改善機制，透過課程發展流程與課程持續改善機制等，進行各班制課程規劃和調整。
3. 該系每年提出辦學品質保證（問責）報告，內容包含中長程發展規劃、辦學現況說明、校訂與自訂經營議題探究及改善策略分析等，以 PDCA 循環式品質管理，確保達成短中長期目標，並促進辦學品質持續改善，以達永續發展。
4. 該系教學品保具多種評量方式，直接評量包含專題及實習，間接評量則包括校友問卷調查及雇主問卷調查等，且能針對評量結果進行分析，並提出對應之改善作為或修正方向。

【學士學位部分】

1. 為協助大一新生提早適應大學課程內容與學系發展方向，該系特別開設「大一新生暑期線上先修微型課程」，課程分為「先備課程」與「定錨課程」。「先備課程」可先讓學生掌握核心基礎知識；「定錨課程」則協助其認識課程規劃結構與脈絡，明確個人興趣及未來職涯方向。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系現行課程委員會成員均由該系教師組成，未將校外學者、產業界及學生代表（含畢業生）納入委員會成員，學生代表僅為列席。
2. 該系響應學校永續發展目標與大學社會責任，並依據該校永

續報告書中之 ESG 架構，規劃並落實相關實施方案。惟在該系學系發展目標中，尚未具體呈現相對應之系所永續發展目標與行動方案。

【學士學位部分】

1. 依據該系教學品質保證成果報告資料顯示，為培育六大核心能力，共設計 18 項能力指標，惟僅以少數特定之指標評估學生對於課程設計之看法，無法完整且有效了解學生核心能力達成之情況。例如：專題課程以其中 6 項能力指標（缺乏資訊能力等評估指標），實習課程以其中 7 項能力指標（缺乏行銷專業實戰能力、流通連鎖專業實戰能力等評估指標），評估學生認同度。
2. 依據該系教學品質保證成果報告資料顯示，設計 18 項能力指標用以評估學生學習能力，惟僅運用其中 11 項指標評估實習課程之學生滿意度，不利充分了解學生對於實習課程之學習缺口或需求。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班於 109 至 112 學年度期間，每學年度僅開授 1 門全英語授課（EMI）課程，113 學年度起則每學期開設 1 門 EMI 課程，對於呼應該校或該院關於「國際化」之發展方向明顯力道不足。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜在課程委員會設置辦法中明訂校外學者、產業界及學生代表（含畢業生）之組成及人數，擴大參與。除學習他校作法外，可更瞭解產業界之人才能力需求，學生代表（含畢業生）亦是重要互動關係人，有助落實持續改善之多元管道。
2. 宜考量依該系「行銷與流通管理系策略方案對應表」之模

式，將已實施之永續發展作為，轉化為具體之系所永續發展目標與行動方案。

【學士學位部分】

1. 宜依據共同且完整之核心能力及其對應之能力指標，瞭解學生自我評估專題課程與實習課程之學習成效，以達成培育學生核心能力之目標，並做為教學品質改善之參考。
2. 宜以完整且一致性之衡量標準或指標設計滿意度調查問卷題項，以全面了解學生學習情形，並做為實習課程改善與精進之參考。

【碩士學位部分】

1. 宜於碩士班增開 EMI 課程，以落實該校「邁向國際」及該院「國際化」之教育目標。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系至 113 學年度計有專任教師 15 名（含專案教師），包含教授 2 名、副教授 6 名、助理教授 5 名及講師 2 名，另聘有兼任教師約 23 名。
2. 該系推動新創教學模式，包括 PBL 問題解決導向學習、深碗課程及翻轉教室等創新教學方法，以提升學生學習參與度，教學創新成果獲得校內獎勵與肯定。
3. 該系鼓勵教師自發性共組社群團隊，109 至 113 學年度共有 26 個社群，類別涵蓋創新教學及產學研發等。鼓勵教師針對教學上面臨之問題，進行主題式討論與研究，藉由互相交流，精進教師課程、教學等方面之專業能力，提升教學知能及學生學習成效。

4. 該校為鼓勵教師改進教學方法並自編課程教材，訂定「獎助教師編製教材及教學參考資料審查辦法」，獎助範圍包括專書、教師自製教材、產學合作與研究成果反饋教材等，鼓勵教師自行開發與編纂教材。該系 109 至 113 學年度皆有教師獲得教材編製獎項。
5. 110 至 113 學年度，該系教師專業學術活動產出成果穩定，如期刊論文等，展現持續推動學術研究之成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系建置之「行銷與流通營運模擬實驗室」與「全通路行銷實驗室」，在明確對應系之專業發展特色及落實實驗室教學功能方面尚有強化空間，且諸如「流通連鎖永續」、「AI 媒體領域」等課程，亦不易有效運用實驗室設備支援專業發展特色。
2. 111 至 113 年度該系教師承接政府部門計畫案、產學計畫案及技術服務案，總金額由 86,610,573 元降至 19,512,514 元，呈現減少趨勢。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 為契合系所專業發展方向，宜重新檢視實驗室軟硬體設備，並加強領域課程與實驗室設備之連結性，以提升整體發展效益。
2. 宜鼓勵教師累積研發能量，持續進行產學合作計畫，以深化實務應用能力，同時強化學生之專業學習與能力，以促進系所整體發展。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系專業發展特色之一為 AI 媒體相關課程，惟以現階段之師資結構、課程數等資源與條件，尚不易展現並形塑具辨識度之 AI 專業特色，以及滿足該領域之學生學習需求。可再評估增聘具 AI 技術與行銷領域專業之師資，或積極鼓勵現有教師跨領域進修與學習，並強化該專業發展之支持系統，包括課程與教材設計、教學方法等，且運用學校資源與各項經費建立支持或獎勵機制，或邀請業界專家協同教學，促進教師 AI 領域專業成長。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系依據人才培育目標與發展方向制定合理之招生選才方式，並建立與高中職校深耕合作之明確發展議題圖，且每年持續辦理高中職教師研習營和行銷流通趨勢分享研習活動，強化和高中職間之實質交流，提升學生申請與報考意願。
2. 該系施行三導師輔導、ISP 學生輔導、外籍學生輔導，以及轉復生輔導等機制，全方位輔導與關懷學生在學情況，協助各類型學生之學習與生活適應，營造穩定安心之學習環境。
3. 該系針對高風險休退學、學習成效不佳及學習預警等學生，持續掌握其學習情況，並適時給予心理與課業之輔導，提升學生課業表現和學習信心，以降低學習困難與休退學風險。
4. 該系聘請教師、成績優秀之研究生及高年級生擔任課後輔導員，針對外籍生、離島生、偏鄉計畫公費生、特殊境遇家庭子女、新移民子女及身心障礙等學生，安排課後輔導，尤其

在必修與專業科目上，特別加強經濟學、管理數學及統計學等科目之面授輔導，使學生能適時趕上課業進度。

【學士學位部分】

1. 該系於大三暑假與大四上學期實施校外實習 7 個月，且可在大四下學期擇優延展實習，近兩年亦已媒合 6 位四技學生至海外實習。此辦學特色不僅能落實「做中學、學中做」之策略方案，亦能達成無縫接軌就業之最後一哩目標。
2. 該系推動合理之入學支持與輔導機制，使 112、113 學年度四技新生註冊率達 98.11%，本地生與外籍生之新生人數亦皆逐年成長。
3. 該系每學年度持續輔導學生考取行銷企劃、物流助理管理師、電子試算表 Excel 進階級、Photoshop、Illustrator 等專業證照，提升學生進入職場的專業競爭力。

【碩士學位部分】

1. 該系推動合理之入學支持與輔導機制，使碩士班的新生註冊率均達 91% 以上。
2. 該系鼓勵並資助碩士生於就學期間參與國外交換生計畫，亦積極鼓勵學生參加國內、外之國際學術研討會，每年皆有成效。

(二) 待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系學習預警學生、高風險預警學生逐年增加，雖有進行課後輔導且輔導人次眾多，惟對於學習成效不佳學生之加強教學、輔導成效及成績改善情況，較無法呈現具體成果。
2. 該系輔導學生參加競賽，惟最近 1 年學生參與競賽集中於系上主辦之行銷提案競賽，跨校際之交流學習機會可再提升。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 宜加強建立學習成效不佳學生課後輔導與成果管理機制，針對教學方式、補充教材、教學助理等進行教學調整與輔導，以改善學生學習成效，並有助確實掌握其學習改進情形。
2. 宜鼓勵學生參加校外競賽，並連結與課程發展相對應之流通連鎖永續領域、AI 與媒體領域等相關主題競賽，以強化學生實務與就業競爭力。

(四) 針對未來發展之參考建議

【學士學位部分】

1. 該系辦理三大跨域學程，然 110 至 113 學年度「品牌創意與行銷學程」申請人數分別是 88、30、39 及 39 人，取得證書人數分別是 9、5、9 及 4 人；「新零售電商學程」申請人數分別是 46、29、11 及 10 人，取得證書人數分別是 2、5、3 及 5 人，取得學程證書人數較低。可再考量專業特色發展方向，加強整合跨系資源與專業能量，聚焦推動具特色與前瞻性的學程，以提升跨領域教學之效益。
2. 可考量增加實習座談會次數，並視情況以實體或線上方式辦理；且輔導教師於實習期間訪視 2 次，至少 1 次採實地訪視為宜。此外，行前會議和期末檢討會議由實習學生和實習輔導教師參與，其他會議參與者則可考量納入實習廠商代表等。
3. 可鼓勵並輔導碩士生參加全國碩士論文競賽，例如：富邦（社團法人中華民國管理科學學會主辦）和崇越（台灣管理學會主辦）等全國性碩士論文大賽。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。