

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系秉持以人為本與設計價值導向的教育理念，課程規劃涵蓋傳統設計基礎與新媒體設計，因應外在環境變化積極導入互動設計、AICG 應用策略及品牌策略等前瞻領域，強化學生專業實務與創新應用能力。
2. 該系聚焦於數位轉型趨勢下的創意設計教育，積極連結在地產業與國際視野，強化教育品質、教學創新及社會關懷精神的影響力，建構成為中部地區具指標性的視覺設計教育基地。
3. 該系依循「藝術為本、科技為用、實務創新」的發展定位，持續推動課程轉型，強調學生自主學習能力之培育，透過專題導向學習、設計思考訓練、跨域工作坊及創意提案制度，引導學生主動探索問題並完成實作成果。

#### 【學士學位部分】

1. 112 學年度起該系四技將原有的兩大模組，調整為四大專業課群。以新課群架構鼓勵學生選定主修課群，亦須跨領域修課，藉此培養其整合性的問題解決能力。
2. 該系配合高教深耕計畫，積極推動創新教學與課程，109 至 113 學年度總共開辦 30 門微課程，以利學生吸收新知識與培養相關職業技巧。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班導入產業與傳播的設計應用，並據此特色訂定四大核心能力，專業分組有「品牌創意管理」、「數位創意整合」及「視覺創意設計」三大教學與研究方向，學生可延續四技之模組進行進階學習，教學著重於學術與實務理論建構

的引導研究。

## (二) 待改善事項

### 【學士學位部分】

1. 該系四技訂有「創意思考與問題解決能力」、「專業倫理與團隊協調能力」、「數位媒體與應用執行能力」、「視覺美感與造形表現能力」及「專案企劃與整合實務能力」等 5 項核心能力，並透過「課程與各核心能力高關聯度一覽表」呈現所有課程與 5 項核心能力之關聯程度，惟有些課程未必能對應所有的核心能力，較無法明確聚焦各項核心能力之重點。

## (三) 建議事項

### 【學士學位部分】

1. 宜透過系課程會議，重新檢視各項核心能力對應課程之適切性，以利學生核心能力之培養。

## (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 可透過系課程會議，重新檢視並修訂各班制之學生核心能力與教學特色，清晰區隔碩士班與四技學生未來就業方向之差異，以強化不同班制之能力銜接與縱向統整關係。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系聘有專任教師 15 人，師資專長符合自我定位、教育目標及開授課程，以目前各班制之班級數量、專業課群規劃、師資專業領域配比及生師比情形，師資組成與負擔合宜。
2. 該系教學以「跨領域」與「跨專業」為特色，輔以培養設計

人文素養，同時整合教師跨領域教學，提升學生學習成效。

3. 該系教師教學針對區域性環境、設計產業發展需求及學生特質進行整體規劃，並以「培養思維創新、社會關懷、趨勢掌握、企劃整合、視覺設計及媒體應用之學理與技能兼備人才」做為教育目標。

#### 【學士學位部分】

1. 該系四技每年級招收兩班，每班實際學生人數平均超過 60 人，考量教師授課負擔狀況，除增加兼任教師員額支援教學外，亦有適當之配套措施降低教師教學負擔。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生積極參與實務課程銜接產學合作案，且教師帶領學生進行校外實務學習，瞭解產業運作現況，搭配業師協同教學、企業參訪與講座，提供學生多元學習內涵。

#### (二) 待改善事項

無。

#### (三) 建議事項

無。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 該系國際交流部分較為薄弱，可再積極推動國際學校姊妹學系的簽訂與實質交流，以利於教師與學生的教學、展演或互訪，強化國際交流之成效。
2. 該系學生以高職畢業生居多，其專業技能應已有相當實力，在強調分組教學模式下，可將教學設備汰舊換新，並整體規劃系所空間，妥善安排學生專屬之學習場域，以營造更為優質的學習環境。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系設有常態性招生推廣小組，負責制定招生策略。四技學生來源以高職學生為主，且設有多元招生管道；碩士班除甄試與考試入學外，亦積極推動五年一貫制度，以延攬優秀四技學生繼續攻讀碩士學位。
2. 該系提供多元學習平臺與輔導方案，協助學生應對各式課業挑戰，如：分組教學，並搭配「TronClass 數位平台」提供彈性的線上學習環境，另設有「成績預警」與「課後精進輔導」等機制，以強化學生課業表現。
3. 該系致力於落實「教室即工作室」的理念，將設計展演與業界講座融入日常教學場域，並以「Yellow Box 設計演藝工坊」為核心，結合創意空間規劃，增加學生累積實務經驗之機會。
4. 為深化課堂外的學習，該系推動「學生學習社群」機制，輔導學生依興趣自組團隊，並結合教師指導與計畫補助，進行深度的專題探討與技能鑽研。同時積極引導學生將專業能力向外延伸，參與教育部大學社會責任實踐（USR）計畫與「洄游農村」等全國性競賽。

##### 【學士學位部分】

1. 該系四技之「畢業製作」由「專案設計企劃」、「專案設計與服務學習」及「專案設計實務」3 門必修專業課程所組成，引導學生整合四年所學，透過專題導向的學習模式，運用設計專業回應真實的社會與環境議題。

##### 【碩士學位部分】

1. 為因應碩士班新生註冊率不穩定的挑戰，該系成立「碩士班

辦學改革小組」，全面檢視並調整課程架構，增加教學資源投入，並強化對學生研究與創作產出的輔導，以期提升整體辦學成效與招生吸引力。

## **(二) 待改善事項**

### **【碩士學位部分】**

1. 該系碩士班近年招生皆不足額，且四技學生升學意願低落，雖有因應策略，惟成效尚有提升空間。

## **(三) 建議事項**

### **【碩士學位部分】**

1. 宜檢討目前碩士班招生人數比例，開拓多元生源管道，並研議逐步招收產業人士，以利拓展進修回流教育之生源。

## **(四) 針對未來發展之參考建議**

### **【共同部分】**

1. 該系可針對不同類型學生專業背景，規劃適性輔導學習機制。

### **【碩士學位部分】**

1. 可透過策略性的產學合作，與指標性企業共同建立穩定人才銜接管道，以提升學生畢業進入職場之機會。
2. 該系碩士班學生之展演與發表均僅限於國（校）內，可積極拓展學生參與國際校際間的發表、展演及交流，提升學生國際視野。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。