

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系秉持校、院發展目標，以培養能面對問題、獨立思考、解決問題及自我學習的高級資管人才為宗旨。中長程策略規劃涵蓋國內生源、境外招生及多語學習環境等行動方案，整體定位與校、院願景一致，方向穩健。
2. 該系以「2D/3D 互動多媒體」、「AI 大數據分析與應用」及「商務智能」三大主軸統整教學研究重點，並對接新興應用與就業市場，課程與研究能跨域協作，展現對產業趨勢的主題式聚焦。
3. 該系建置全英語授課課程和國際學生專班，並聘任外籍教師，能營造雙語與跨文化學習情境，逐步完善學生的國際化學習環境。
4. 該系長期推動「偏鄉數位學伴」與「北溝復麗—文化生態共融村」大學社會責任實踐（USR）等計畫，將課程與服務學習相互串聯，展現在地回應與永續實踐的深度和持續性。
5. 該系成立 AIXR 體感研發中心，以「人才×技術×應用」為核心，推動人才培育、資材育成及創新應用，逐步形成技術生態。該系產學連結緊密，能實質支援教學並提升學生就業競爭力。
6. 該系由課程委員會與系務發展諮詢委員會主責品質保證，建立「核心能力—課程」對應矩陣與系統化填報，並能納入雇主滿意度等多元回饋，且搭配外審機制，形成 PDCA 之改善循環。
7. 該系設置 10 個委員會、3 個工作小組及 AIXR 體感研發中心，涵蓋課程、招生、實習就業、學生事務及實驗室等職

掌，權責清楚且運作皆有規範，能有效支援教學與學生服務需求。

### 【學士學位部分】

1. 該系自學生大三起規劃連續三學期共 9 學分之「資訊管理實務專題」，採分組與多元專題型態（創意、建教合作、競賽及技能競賽）運作；實務專題課程在題目規劃、程式開發及數據分析過程中，鼓勵學生廣泛運用 AI 工具提升團隊效率與創新成果，並以協同教學方式，系統性培養學生問題解決、協作及實作能力。
2. 該系依外部委員意見調整實習設計，擴充大四上學期實習學分，並以「三門串連」串接暑期與學期制實習。該系產學與實習合作關係穩健，機制具備滾動調整能力。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系積極推動國際化措施，如開設全英語授課課程和招收國際學生專班，然目前僅有簡單的學生修課統計數據，缺少具體成效之分析。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜將國際化措施之成效從僅統計修課人數轉化為可量化的學習成長證據，建立數據追蹤系統，追蹤本地生在 EMI/CLIL 課程中的修課情形與學習成效（如前後測對比），且全英語授課宜考量規範學生英文程度門檻，以維持學生學習的品質與成效。

### （四）針對未來發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 該系未來可以 AIXR 體感研發中心為核心亮點，積極推動跨

校、跨院的課程與實驗室聯盟。透過共同的跨域學習與實作場域，不僅能強化系所特色，更能形成吸引優質學生與深化產學合作的契機，為招生與研究帶來雙重助益。

2. 該系未來可以技術能力檢定為核心，將傳統課程模組化，設計微學分學習路徑（如程式設計、資料分析及 XR 開發等），讓學生能更靈活地對接校內外證照，並與企業所需的職能無縫接軌，給予學生更明確的學習目標與就業優勢。
3. 該系可考慮將三學期的專題課程與地方創生（USR）場域深度整合，並引入聯合國永續發展目標（SDGs）做為專題題庫。透過邀請業界或社區專家參與外部審查，提升學生的實作成果，更能強化其解決社會問題之能力，並為學習成果提供更具公信力的外部驗證。
4. 在現有全英語課程與國際生專班的基礎上，該系可再升級國際化策略，如推動跨國虛擬協作專題（COIL）、與海外企業的遠距實習等，並結合虛實整合的交流模式，打破地理限制，讓更多本地生有機會參與國際專題，擴大其國際視野與實務經驗。
5. 未來可針對外籍生建立完善的追蹤系統，追蹤其「留-轉-停」之相關數據，以評估學業與生活支持的成效，並據此調整國際化的策略與資源分配。

## 二、教師與教學

### （一）現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系 113 學年度有 18 位專任教師、4 位專案教師及 20 餘位兼任教師，專任教師依其專長分為 8 個群組；該系教師之初聘、考核及續聘制度完整。

2. 為確保教學品質，該系在教學安排與人力資源配置上，有合理的規範，且對於新進教師與專案教師，採用分階段調整授課時數之策略，以支持其教學專業成長，另對於擔任行政工作或執行大型專案計畫的教師，該校亦有減授鐘點的機制。
3. 該系以教育目標與學生核心能力培養為基礎，制訂各學制的課程規劃，在學習評量上亦採用多元評量方法，以確實達成課程教學目標。
4. 該系課程設計與教學呼應教育目標與核心能力，且積極推動多元創新教學策略，包括翻轉教室、問題導向學習（PBL）、全英語授課（EMI）、遠距教學及 AI 協作學習等，展現以學生為中心的教學理念，進而提升學生學習成效。
5. 該系配合學校「教學品保與課程改善歷程」專案，自 109 至 113 學年度持續推動課程參與精進教學品保機制，共計有 49 門課程納入品保系統進行教學成效追蹤與改進。109 至 113 學年度，該系專任教師教學評量平均 4.55 分，兼任教師 4.48 分，教學品質與學生回饋良好。
6. 該系專任教師多有良好教研與實務經驗，且獲得學校與系所在學術研究、專業成長及服務輔導等方面的支持，整體而言，該系有良好的教學、研究、服務及輔導績效。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系專任教師依據專長分佈於八個專長群組，然各班制之課群規劃與八個專長群組之關聯性，尚待強化。

## （三）建議事項

### 【共同部分】

1. 宜檢視各班制課群規劃與教師八個專長群組間之關聯性，以強化教師專長與課群規劃之連結性與完整性。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 針對 AI、資安、雲原生及資料工程等快速演進的關鍵領域，除可延攬新進教師外，亦可評估設置與企業共同聘任或博士後培育的彈性管道，以確保教學內容能與產業前沿技術保持同步，維持競爭力。
2. 該系目前推動數位教學之教學策略，由於數位教學可與 AI 協作學習結合，成為可預期之重要發展教學策略，未來可再檢視並強化數位教學與 AI 協作學習結合之規劃與推動。
3. 該系積極推動多元創新教學策略，包括翻轉教室、問題導向學習 (PBL) 等，可再檢視並強化此兩種教學方法與相關教學平臺 (如 Tronclass、Moodle) 整合運用之規劃與推動。
4. 近幾年該系國科會及教育部計畫較少，建議訂定該系教師相關獎勵辦法，鼓勵教師申請執行國科會及教育部計畫，以提升研究績效。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系除四技進修部外，109 至 113 學年度各班制招生狀況穩定，112 與 113 學年度四技、碩士班、碩士在職專班及博士班新生註冊率皆為 100%。四技進修部已於 113 學年度正式停招。
2. 該系結合學校「校務決策系統」，可鎖定生源地區與適合的入學管道，了解不同來源學生的學習穩定度，據以調整各學制招生選才重點，提升招生成效與學生留才率。
3. 該系 109 至 113 學年度四技學生上修碩士班課程人數每學年

約在 35 至 76 人間，後續就讀碩士班人數每學年約在 8 至 26 人間，均維持一定數量；五年一貫碩士招生搭配碩、博士班入學成績優異獎助學金的實施，招生成效良好。

4. 該系導師班級經營制度完善，透過建立班級社群媒體群組、班會、外宿訪視及班遊活動等，使師生關係更加緊密。該系在 109 至 113 學年度導師與班生關係調查滿意度結果，分數均高於全院平均值。
5. 該系導入數位學習平臺與校內教職員資訊系統，蒐集學生教材點閱率、測驗成績、出缺勤紀錄及不及格清單等資料，形成早期預警機制，有效追蹤學生學習歷程，進而提供個別化支持。
6. 該系開設多門專業證照課程，實施專業證照補助與獎勵申請，減輕學生國際證照考試高額報名費負擔。109 至 113 學年度平均每學年度有 240 人次學生申請考取專業證照之補助。
7. 該系 109 至 113 學年度學生在各類競賽均有表現，校內合計獲獎 153 件、校外合計獲獎 136 件；另該校資訊學院鼓勵師生積極參與校外資訊相關競賽，訂定相關補助辦法，提供經費支持個人或團體參賽。
8. 該系成立至今已有超過 25 屆畢業生，依據 109 至 112 學年度雇主滿意度調查結果顯示，平均成績均達 4 分以上，顯示該系畢業生職場表現整體獲得企業肯定；而繼續升學攻讀碩、博士班之畢業生，亦有不少服務於公私立大專校院，其中有多位回到該系服務，表現出高度認同。

#### 【學士學位、碩士學位部分】

1. 該系以「就業導向」為依據，規劃大學部「產業實習」(3 學分，大三升大四暑假)、「企業實習」(6 學分，大四上學期)及「資訊管理實習」(9 學分，大四下學期) 3 門實習課程；

碩士班則有「產學實務研究」(9 學分，碩二下學期) 1 門實習課程，提升學生就業競爭力優勢。

### 【學士學位部分】

1. 該系訂定「技術能力檢定實施辦法」，每學期辦理上機實作檢定，並採認外部證照（如乙級、國際證照、CPE 等）；制度兼具嚴謹與彈性，既強化畢業門檻，亦有效提升學生實作能力與就業力。

### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班與碩士在職專班學位論文品質管控採分階段控管方式，包含計畫書審查、論文初稿及學位考試。碩士班研究生於提出學位考試申請前，必須至少完成 1 篇論文投稿並成功被學術期刊或研討會接受發表，以維持論文品質。
2. 該系碩士在職專班定位較偏重實務研發，碩士學位考試可選擇提出碩士論文或技術報告，109 至 113 學年度該系學生以技術報告獲取碩士學位者總計 32 位，占全體之 91.43%。

### 【博士學位部分】

1. 該系博士班設置研究成果點數制度，除需達到累積 10 點以上，並至少包含 1 篇 B 級成果；若為 3 年畢業者則須發表 1 篇 A 級期刊論文，以確保博士生具備國際發表能力與學術深度。

### (二) 待改善事項

無。

### (三) 建議事項

無。

### (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 可強化服務於各行業傑出系友之宣傳，以增進各班制之招生

吸引力與成效。

2. 未來可與知名認證機構合作，將其標準化的證照（如雲端技術、資料分析等）融入課程，並以學生通過率做為學習成效的驗證指標。此外，鼓勵學生將課程專題以作品集方式呈現，並邀請業界專家以共同指標進行評分，有助於檢視學生能力水準與課程實用性。
3. 該系在近幾年能招收一定數量的國外學生，然本國學生出國進修、交流人數偏少，可更積極鼓勵學生出國進修或參與交流活動，以提升其國際視野。

#### 【學士學位、碩士學位部分】

1. 可考量將實習制度從片段的活動轉化為系統性的長期留才管道，與核心合作企業建立長期「實習到任用」的連續性軌道，例如：將暑期實習生表現優異者，優先安排為學期中的專案助理，並追蹤其畢業後的回聘率與留用率。同時，建議統一不同實習型態的評核標準，以確保所有實習經驗都能對應到系所共同的人才培育目標，發揮實習做為「用才管道」之功能。

#### 【學士學位部分】

1. 該系四技專題課程為 9 學分，顯示該系對於學生實作能力的重視，可再加強擬訂專題製作成效評估之具體量化指標。此外，可由該系選定國內幾個知名度高的專題競賽，如全國技專校院學生專題製作競賽、大專校院資訊應用服務創新競賽、中華電信智慧創新應用大賽及放視大賞等，鼓勵與獎勵學生參賽，以提高該系對外知名度。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生必須至少完成 1 篇論文投稿並成功被學術期刊或研討會接受發表。建議可由該系選定國內幾個知名度高

的研討會議，如國際資訊管理學術研討會 ICIM、國際資訊管理實務研討會 IMP 等，鼓勵與獎勵學生投稿，以提高該系對外知名度。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

