

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系創設於民國 96 年，原為「老人服務事業管理系」，隸屬於人文暨社會學院，後於 99 學年度改隸屬於管理學院，課程內容係以產業管理為核心，100 學年度更名為「銀髮產業管理系」，聚焦於銀髮產業經營與管理人才培育。
2. 該系以「健康」與「亞健康」長者族群相關產業為發展重點，並依此設計課程特色與定位，以因應高齡社會的快速變遷與發展趨勢。
3. 該系依循校、院發展方向研訂教育目標，以「長期照顧服務」與「樂齡服務」為基礎，透過審查機制確保與校務願景及產業趨勢之一致性，發展銀髮產業所需之銀髮事業經營與管理的專業技能。

【學士學位部分】

1. 該系學士班教育目標為培養具專業職能、團隊合作、職場倫理、終身學習能力及國際視野之理論與實務兼備的銀髮產業管理人才。112 學年度起，學士班招生人數由 2 班減少為 1 班，另於 114 學年度申請「第三人生大學計畫」，成立社會創新與財務永續學分學程專班、壯世代伍齡人力增值學分學程專班及技術型高中與科技大學合作 3+2 新五專模式專班。
2. 該系執行教育部 USR (University Social Responsibility) 永續發展計畫，由該系、研究暨產學研發處產學中心、幼兒保育系、工業設計系及建築系共同開設「幼老共園跨域學程」，培育跨領域專業人才。
3. 該系針對大一新生開設「銀髮產業的實境探險與體驗」線上先修課程，提升入學前專業認知與學習動機，入學後則規劃

跨院系「精準樂活服務學程」與「銀世代樂活與照顧服務學程」等，進一步提供學生有關銀髮族各項生活服務之專業知識。

4. 該系自 112 學年度起調整課程規劃，將課程模組分為「長期照顧服務」、「樂齡服務」及「銀髮事業經營與管理」三大類別，有助於培養學生專業核心知識與技能，亦規劃完整的實務訓練課程，強化學生就業競爭力。

【碩士學位部分】

1. 該系於 107 學年度成立碩士班，教育目標為培養具創新規劃、專業服務及整合思考能力之銀髮產業「企劃經營人才」與「服務管理人才」。
2. 該系碩士班課程設計強調銀髮/長照機構經營管理效能及高階決策與研究應用，以樂齡生活支援產業為核心，結合高齡社會發展的主要趨勢議題與相關理論，並連結鄰近社區及銀髮相關產業，打造銀髮產業管理之跨領域交流與研究整合平台，透過實習課程與研究計畫，回應高齡社會的需求與發展趨勢。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系部分委員會未依據委員會設置辦法運作，如系務會議設置辦法未經院務會議通過。
2. 該系網頁未及時全面更新，如系所介紹中對模組課程之描述已過時，教師、學生及社會大眾無從瞭解學系順應環境變化所做之調整。

【學士學位部分】

1. 該系大學部核心能力雖已訂定並通過校、院、系三級審查，然其內容與「前瞻性」及「產業實務趨勢」的連結有待具體

化，缺乏持續檢視與動態調整機制，以確保與銀髮產業快速變化需求相符。

2. 該系自 111 學年度起將全學期專業實習從大三調整到大四上學期開課，然相對應之四階段實務鍛鍊 CAP 模式-實務課程（Course）、實務活動（Activity）及實務計畫（Plan）內容並未配合調整。
3. 該系「長期照顧服務」、「樂齡服務」及「銀髮事業經營與管理」三大核心領域課程間的垂直整合與跨領域學習鏈結未能清楚呈現，且課程分布仍以年級區分為主，學生若欲依職涯方向（如機構經營、社區服務或健康促進）修讀課程，則無法依循課程地圖選讀。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班課程以樂齡生活支援產業為主軸，並強調理論與實務結合，惟課程設計仍以傳統管理與服務面向為主，對長照、高齡及樂齡新興議題，如長照智慧科技、數位健康管理、跨領域合作等涵蓋不足，影響學生面對產業變遷的應對力。
2. 該系碩士班國際交流與英文授課課程數量偏少，影響學生國際視野之實質培養。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜全面檢視該系各委員會的組成辦法與運作情形，以確保行政流程符合法規並具正當性。
2. 宜全面檢視網頁內容，提供教師、學生及社會大眾即時之資訊。

【學士學位部分】

1. 宜建立「核心能力定期檢討與更新機制」，結合產官學代表

及校友意見，定期檢視核心能力與產業發展趨勢之契合度，並依據新興議題，如長照智慧科技、長照 3.0 政策演變，滾動修訂課程與能力指標，強化該系教育目標的前瞻性與實務連結。

2. 宜配合課程調整，重新安排四階段實務鍛鍊 CAP 模式的規劃內容。
3. 宜修訂課程地圖，呈現三大領域課程之前後關係與能力遞進，於課程地圖中標示跨領域學習節點，同時鼓勵教師跨領域協同教學 (Team Teaching)，並開設跨領域整合實作課程，讓學生於課程中實踐跨域應用。另課程設計宜依職能導向微調並增加選課彈性。

【碩士學位部分】

1. 宜強化課程前瞻性與跨域整合，導入高齡科技、健康資料分析及社會創新等課程，並提供跨域課程，以提升學生的創新思維與產業競爭力。
2. 宜增加英語授課課程並推動國際合作研討，提升學生跨國研究與國際交流能量。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可持續深化「跨世代共融」與「社區創生」的跨院系合作機制，形塑具地方連結的高齡教育典範。
2. 因應人工智慧 (AI)、物聯網、大數據等科技趨勢，可考量規劃智慧長照、AI 輔助照護等新興課程。

【學士學位部分】

1. 可發展「銀髮創新設計與創業育成」相關課程，培養具創新與經營能力的年輕人才。
2. 可持續推動青銀共學與服務學習模式，強化學生社會實踐與

反思能力。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系教師遴聘與續聘機制完整，現有 11 位專任教師與 5 位學門講座教授，專長涵蓋管理、長期照顧政策、老人福利、健康促進、休閒管理及營養保健等多元領域，且教師多具產業實務與專業證照背景。
2. 該系教師以問題導向學習（PBL）、實務/實作教學、企業參訪、案例教學、產學雙師授課等多元創新教學方法，結合理論與實務，提升學生學習成效。
3. 該系教師近 5 年研究成果包含 TSSCI 與 Scopus 期刊論文、產學合作計畫及教育部教學實踐研究案。教師亦積極參與大學社會責任計畫與地方政府相關專案，展現研究能量。

【學士學位部分】

1. 該系教師針對既有專業課程延伸或跨域學習需求，109 至 113 學年度共開設 26 門微型課程，提供多元學習管道並拓展專業視野，強化學生彈性化學習的機會。另開設 12 門深碗課程，於原課程外額外增加 1 學分演練，厚實課程訓練並提升學習力與問題解決能力。

【碩士學位部分】

1. 該系教師積極執行多項產學合作計畫，提供碩士班學生參與實務研究與產業接軌的學習機會，培養理論與實務兼備的高階銀髮產業管理人才。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 在長照政策推動下，該系師資在長期照顧專業服務領域之專業尚待強化，以能因應未來長照 3.0 政策發展與產業趨勢變化。
2. 該系教師需同時面對教學、研究、服務及輔導等多重負擔，加上評鑑或升等壓力，恐影響專業表現。
3. 該系教師研究主題多以高齡教育、服務管理及休閒健康促進為主，對於銀髮新興產業議題，如長照智慧科技、健康數據資料分析等之研究較少，整體研究面向未能完全反映銀髮產業之多元需求。

【學士學位部分】

1. 該系「長期照顧服務」課程規劃包含「照顧服務員課程模組」、「居服督導員課程模組」及「經營管理課程模組」，與該系三大核心領域課程之「銀髮事業經營與管理」內容重疊。另現有師資專長尚待強化，以能滿足「照顧服務員課程模組」、「居服督導員課程模組」之開課需求。

【碩士學位部分】

1. 該系教師研究主題多元，惟跨領域整合型研究計畫仍有成長空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜鼓勵教師進修國內、外長期照顧專業系列研習課程，並透過協同教學強化長照專業教學量能。
2. 宜衡量教師在教學、研究、服務上之負荷，提供多元協助方案，提升教師專業發展表現。
3. 宜推動跨領域教師專業發展計畫，鼓勵教師參與智慧科技與

健康資料分析等研習或合作研究，並透過學校相關獎勵機制或產學合作機制提供專案支持，以使研究方向更具前瞻性與整合性，並強化該系結合「管理導向、科技應用、銀髮產業」之核心優勢。

【學士學位部分】

1. 宜重新檢視各課程模組與三大核心領域之課程定位及學習目標，考量以「服務技術導向」與「管理決策導向」區分課程層級與目標，避免內容重疊。另宜檢視並補強「照顧服務員課程模組」與「居服督導員課程模組」之師資專長，聘任具實務與專業認證之師資，如長照服務員訓練講師、照顧管理專員/督導背景之教師或建立業界協同教學機制。

【碩士學位部分】

1. 宜更積極建立跨系所或跨校研究團隊，進行跨領域整合研究計畫，以提升研究競爭力。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可持續推動教師專業學習社群及教師數位教學能力培訓，針對課程設計、教學方法、產學合作、研究發展、AI 輔助教學工具等主題，成立常設性社群，促進教學創新與經驗分享。
2. 該系中長期發展可聚焦於「長照智慧科技」與「創新服務管理」等新興領域，積極延攬或培育具相關專長之師資，並透過產學合作與研究群組運作，形塑具前瞻性與永續發展潛力之系所特色。
3. 可強化數據治理與績效分析，建立銀髮教育與長照管理之研究中心或智庫，提供政策建言。

【碩士學位部分】

1. 在高齡化趨勢下，可考量比較國際長照產業，發展「跨國銀

髮產業比較研究」，擴大學術能見度。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系提供完善的學習輔導制度，包括導師制、TronClass 數位學習平台、學習社群與生涯輔導措施，並提供各類獎助學金、心理輔導及職涯規劃資源，協助學生從學習適應到職場銜接，展現系所重視「全人學習」的教育理念。
2. 該系透過設置專業教室及承辦教育部「樂齡大學」，使學生能與銀髮族互動，形成理論與實務結合的學習場域。學生除在課程中學習高齡服務與管理知能外，亦可於樂齡課程現場進行觀察與實作，落實「學用合一」之教學理念。

【學士學位部分】

1. 該系提供跨院、系學程（如精準樂活服務學程、銀世代樂活與照顧服務學程、智慧生活技術與應用學程、幼老共園跨域學程）、微學程、微型課程及深碗課程等多元學習管道，拓展學生專業視野與跨域能力。
2. 該系建立系統化實務課程架構，搭配精進實務課程與企業講座，有效銜接理論與實務，培養學生就業競爭力。
3. 該系將照顧服務員證照列為大學部畢業門檻之一，且學生通過率達 100%，另要求學生需取得 70 點數專業證照始能畢業，有效提升學生專業能力與就業競爭力。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生組成，約半數為應屆畢業生，半數為業界專業人士，具多元背景，形成理論與實務並重的學習社群。
2. 該系從制度、課程、技術與行政協作等多面向建構學習誠信

文化，另訂定「碩士學位論文品質及專業檢核要點」，於學位考試前應完成「論文原創性比對」，確保論文品質與學術倫理。

3. 該系碩士班學生參與校內外長照機構輔導與評鑑計畫，強化研究應用與實務貢獻。

(二) 待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系大學部面臨招生挑戰，恐影響課程開設完整性與教師授課負擔分配。
2. 部分學生因家庭經濟狀況不佳，課外時間多以校外打工為主，不僅影響課業學習投入程度，更降低參與課外活動、社團活動、競賽活動等多元學習機會之意願，影響全人發展與學習成效。
3. 雖透過導師制度與數位平台能掌握個別學生學習概況，然對於全系學生整體學習狀況缺乏系統化資料彙整與分析機制，導致資料運用與追蹤效率不足，影響輔導決策的精準度與即時性。
4. 該系系學會運作良好且獲得評鑑優等，然整體而言學生參與課外活動的積極度仍有待提升。
5. 該系實習制度尚未能明確連結業界資格認證與畢業職能標準。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班 109 至 113 學年度註冊率介於 66.7%至 93.33%，雖建立五年一貫等招生策略，然面對整體研究所招生困境，尚待有更積極之作為。
2. 該系碩士班學生來源背景差異較大，部分學生在研究設計與統計分析能力較為薄弱，影響論文完成時程與品質。

3. 該系碩士班學生參與國際研討會發表、國際期刊投稿、海外研修等國際學術交流機會相對較少，不利提升研究品質與國際競爭力。
4. 該系碩士班規劃畢業生職涯方向為企劃經營與服務管理人才，以及要求投稿論文為畢業門檻，但學生入學背景不同，職涯需求自有所不同，較難充分驗證課程成效與職涯培育目標之契合度。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 宜彈性調整招生策略，強化產學合作與企業實習連結，開發更多企業合作機會，提供學生實習與就業管道，以凸顯該系特色與就業優勢，吸引學生就讀。
2. 宜提供校內工讀機會，並加強宣傳與輔導學生申請，紓解學生經濟負擔。
3. 宜建置整合型學生學習歷程資訊系統，整合現有導師輔導系統、教職員資訊系統、教學平台等資料，提供定期更新機制，讓導師與系主任能即時掌握全系學生學習動態，提升輔導效能與決策品質。
4. 宜透過多元策略提升學生課外活動參與度，將部分課外活動納入課程學習、辦理小型且主題多元的活動並降低參與門檻，同時建立課外活動參與認證制度或納入核心能力評量，提升學生參與動機與認同感。
5. 宜與長照機構簽訂長期合作備忘錄，明確銜接實習與職場資格，並導入「職能導向評估」工具。

【碩士學位部分】

1. 宜強化碩士班招生特色行銷，針對長照產業在職人士開設彈性課程，提供產業合作獎學金或學費優惠，加強與公私立長

照機構、醫療院所、社福機構的合作關係，透過專題演講與產學合作建立招生管道；同時優化五年一貫輔導機制，提供預研究生提前修習碩士課程、海外學習機會、研究助理津貼等誘因，並建立大學部優秀學生早期輔導機制，以穩定碩士班生源。

2. 宜於碩士班課程中強化研究方法與資料分析訓練，並結合教師研究或產學計畫，提供實際資料操作訓練。
3. 宜鼓勵碩士班學生參與國際研討會及國際期刊發表，並提供更多資源支持師生參與國際學術交流活動，以拓展其國際視野，並提升研究品質與國際競爭力。
4. 宜強化碩士班學生的「學習成效資料回饋運用機制」，統整學生表現、畢業流向與雇主滿意度調查結果並納入課程檢討與師資發展依據，定期於系務會議或課程委員會中檢視改善成果，形成「課程、評估、回饋、再精進」的持續品質循環，以深化碩士班教育成效與人才培育績效。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可強化招生策略多元化，包括加強高中職端課程合作與模擬面試輔導、擴大辦理體驗營隊規模與頻率、善用USR計畫成果與媒體曝光（如獲2025天下USR大學公民獎私立技職組冠軍）進行特色宣傳，以因應少子化挑戰。
2. 該系以「管理導向銀髮教育」為定位，具跨域整合與產業導向之潛力。可考量進一步強化系所品牌識別與外部能見度，明確塑造結合「管理、照顧、產業」三軸特色，以提升招生吸引力與社會認同度。
3. 可考量逐步推動專業課程雙語教學，培養學生英語專業溝通能力，並開發海外實習機會（如日本、新加坡等高齡化國

家)，讓學生體驗不同國家的銀髮服務模式，培養國際視野與跨文化適應能力，提升就業競爭力。

4. 可考量在課程中融入創新創業元素，辦理銀髮產業創業競賽，邀請業界專家擔任導師，協助學生將創意轉化為可行的商業模式，培養學生創業家精神與實踐能力。
5. 可考量系統化經營校友資源，定期舉辦校友活動，邀請傑出校友擔任業界導師、提供實習機會或參與課程諮詢，形成「在校生、校友、產業」間良性互動循環，有助招生宣傳、就業媒合與辦學品質優化。

【碩士學位部分】

1. 可鼓勵碩士生論文主題與產業實務問題緊密結合，推動「產業出題、師生解題」的研究模式，由企業提出實際面臨的管理問題，師生透過研究提供解決方案，強化研究的應用價值與產業影響力，同時拓展就業機會。
2. 該系碩士班學生論文分布與該系「以管理為核心，結合長期照顧服務與銀髮產業經營」之發展定位相符。可持續強化「銀髮科技應用」與「創新服務設計」相關研究主題，將更能彰顯系所管理學院屬性下的產業創新導向，進一步鞏固其學術與實務整合優勢。
3. 可與國內外優勢學術機構簽署交流協議，推動師生短期交換、共同研究計畫、聯合研討會等活動，提升研究能量與國際學術聲望。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。