

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系自我定位旨在「培育學生視覺設計專業技能與知識、熟知傳統與在地文化養分、並具備國際設計視野、以及跨域整合企劃能力、專業設計倫理與正確工作態度」，並制定三大發展目標為「增強人文素養與強化專業能力、連結產業需求與增廣國際視野、強化菁英學生與輔導弱勢學生」。自我定位與發展方向明確，亦能對應該校整體策略。
2. 該系課程架構涵蓋平面設計、插畫、動畫、數位媒體及品牌行銷等領域，課程規劃分為平面媒體、動態媒體、自媒體及設計師養成四大領域模組課程，並建置課程地圖與核心能力指標，銜接教育目標與專業職能。
3. 該系注重學生基礎繪製能力的養成，並將其應用於設計實務，亦有助於國際設計競賽獲獎。
4. 該系積極推動產學合作與大學社會責任實踐（USR）計畫，並與地方產業、文創單位維持良好互動。
5. 該系建置多間專業實驗室與設備（如視覺文化主題工坊、數位攝影棚等），並由專任教師負責管理，專業硬體資源完善且逐年更新，有助接軌產業趨勢，推動產學合作與實作導向學習。
6. 該系行政支持體系健全，建置系務會議與委員會等系務運作與檢討機制，能有效執行決策與改善。

(二) 待改善事項

1. 該系長期發展策略雖明確，然在建立具體績效指標和成效追蹤分析方面，仍待強化。
2. 為連結新興媒體技術趨勢，該系新課程更新之時效較難以配合接軌。

3. 該系課程規劃四大模組且設計課程地圖，然其與課程表之對應性尚待加強，且向學生之宣導與修課輔導亦有強化空間。

(三) 建議事項

1. 宜加強建置發展行動方案之具體績效指標與評估週期，以提升策略執行之可衡量性與透明度。
2. 宜持續透過課程會議檢討課程現況，導入新興媒體技術之內容，並加速課程滾動修正，以與時俱進及強化競爭力。
3. 宜加強課程地圖與課程表之對應性，且落實對學生之修課輔導，以利引導學生能依據發展方向選課並聚焦學習。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可鼓勵跨系整合課程與創作競賽，以培養學生跨域協作能力。
2. 可再更積極爭取政府與民間計畫案，拓展多元化經費來源，以支持系務整體運作。
3. 為了解內外部互動關係人對辦學之意見回饋，可持續加強各項意見蒐集方式，以做為檢視教育目標與核心能力的參考。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該系現有專任教師（含專案教師）9名，其中副教授3名、助理教授4名及講師2名。教師專長領域能滿足課程與教學需求；並聘任業界具實務經驗與學有專長之兼任教師協助開設實務課程。該系專、兼任師資之組成與質量，能符合課程發展目標。
2. 該校訂定「樹德科技大學獎補助教師取得專業證照實施辦法」，鼓勵教師取得專業證照以符合技職教育目標，目前該系教師擁有2張甲級證照、7張乙級證照、2張丙級證照及22

張不分級證照，值得肯定。

3. 該系教師能依「樹德科技大學教師進行產業研習或研究實施細則」之規定，定期接受產業實習專業知能研修，持續充實產業實務經驗。
4. 該系教師專業表現方面，109 至 113 學年度合計發表期刊論文 8 篇、研討會論文 68 篇、專書 16 冊，以及學術/專業活動和展演發表 46 件。
5. 該校訂有「樹德科技大學獎勵教師精進創新實務教學實施辦法」，鼓勵教師從事實務教學，精進教學品質。該系教師配合學校政策參與教學改進和創新教材設計，109 至 113 學年度共完成編纂教材 10 件、製作教具 3 件及實務教學 4 件。
6. 109 至 113 學年度該系教師每學年度教學評量平均分數皆為 90 分以上，且大多高於學院平均分數，展現教師教學用心。除了每學年度教學優良教師評選外，更有教師獲得該校教學傑出教師之肯定。

(二) 待改善事項

1. 該系 109 至 113 學年度間僅有 1 位教師提出升等，相關鼓勵與協助措施可再加強。
2. 該系目前產學合作案多屬短期性質，與業界持續連結與技術深化機制尚待強化。

(三) 建議事項

1. 宜持續鼓勵教師提出升等，並尋求內外部資源協助教師，以促進教師專業成長與職涯發展，並有助強化整體師資結構。
2. 宜鼓勵導入長期企業夥伴制度，以利推動跨年期產學合作與研究創作專案。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可持續深化與所屬學院之各系推動跨域整合，並拓展國際合

作交流與加強職涯發展，以提升師資專業能量，亦有助培育學生專業素養。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該系具有期中學習「預警」與導師「關懷」訪談機制，雙軌並進強化輔導即時性，落實「早期發現、即時介入、持續追蹤」的教育輔導原則，提升學習支持之即時性。
2. 該系提供學生生活學習支持系統，導生每學期平均訪談率達100%以上。另外，在生涯學習與職涯學習上提供學生職涯學習進路圖，並聘請業界講師開放個人諮詢，每學年度企業導師訪談率達90%以上，有助於學生釐清職涯選擇方向，建構職涯藍圖。
3. 該系建構多元學習管理機制，如個人特色畢業門檻、校園設計師認證、書卷獎獎勵、菁英培育計畫及共同評圖等，以期提升學生學習成效。
4. 該系鼓勵學生參與國內外相關設計競賽，並成立國際競賽培訓小組，提供完整輔導計畫與獎學金。近5年參與國內外競賽獲獎185件，其中包含國際競賽大獎51件，並陸續獲得教育部「技職之光」榮譽。
5. 該系109至112學年度學生畢業1年後就業率，平均達到96.8%，且根據111學年度畢業1年後之就業流向調查統計，前兩項分別為藝文影音傳播類52.5%與行銷與銷售類23.7%。在就業類別上，顯示已就業畢業生能符合該系之教育目標。

(二) 待改善事項

1. 該系109至113學年度之新生註冊率分別為90.10%、

88.68%、65.05%、62.77%及 37.50%，下降趨勢顯著，尚待深入了解原因與強化招生策略。

2. 109 至 112 學年度該系休退學人數偏高，且根據退學原因資料顯示，「學期間退學人數 - 就讀學校、科系不符期待」之比例較高，有待進一步了解原因與期待落差之處。

(三) 建議事項

1. 宜訂定精準招生策略，分析近 5 年流失學生之來源，並持續積極建立系所特色品牌與加強宣傳，以拓展多元新生來源。
2. 宜再深入了解與分析休退學原因，以減少因不符期待而退學之學生人數，並透過校務行政系統之「學生就學與學習歷程檔案」，確實掌握與定期檢討學生休學、退學及轉學狀況，並持續強化各項輔導措施。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該系學生來源為「非設計相關科系」之人數日益增加，雖已提供此類學生相關輔導措施，可再設法加強因應學生來源背景不同進行課程或教學調整等方面之作法，以有助提升學生基礎能力。
2. 可持續加強系友聯繫，以促進系友互動與對母校情感，並有利於其回饋專業學習，甚至進一步尋求合作機會。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。