

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系教育目標以培育 (1) 具流行設計產業需求之優質整體造型設計師；(2) 具跨域知識整合與創新應用能力的流行時尚跨域全才；(3) 具國際化視野「立足台灣、放眼國際」的流行時尚設計工作者。
2. 該系從過去的專業知識導向轉變為跨域創新應用能力，整合以「織品設計」、「服裝設計」及「造型設計」三大專業，強調理論與實務均衡發展，就業導向符合產業需求。
3. 該系 109 至 112 年度連續 3 期參與該校執行之教育部大學社會責任 (USR) 計畫，從萌芽、深耕至永續，持續導入永續發展與綠色創生觀念，以達成地方特色與產業結構創新升級之目的；亦開設服裝環保設計系列課程，將永續與環保理念扎根校園，進而推動產業永續發展。
4. 系務發展之策略與目標，短程為建構流行設計學術規模，培育務實致用的整體造型設計專業人才；中程為建立產業互動，強化學生跨域知識整合與創新應用能力；長程為跨系、跨校與國際化的學習機會，達成與國際接軌的國際名校。
5. 為推動該系之永續發展，該系擬定辦學特色之「課程諮詢」、「優良教學」、「學生輔導」、「畢業展演」、「國際連結」及「產業結合」六大實施方案。

#### 【學士學位部分】

1. 為因應多元入學之學生特質，在四技課程規劃方面，一年級課程為適性探索期，三、四年級為專業分流與多元學習，三年級下學期、四年級上學期為跨域知識整合與創新應用，四年級下學期為產業實習。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系課程諮詢委員會雖有業界代表、畢業生代表等互動關係人出、列席，並於會議紀錄中列出相關建議，然未能確實反映於課程設計之調整。

### 【學士學位部分】

1. 該系教育目標之一為培養流行設計產業需求之優質「整體造型設計師」，然校園設計師能力檢核目前分為「整體形象造型師」、「形象設計師」、「時尚造型設計師」及「時尚設計師」4種，主要以「整體造型設計師」做為專業能力檢核，名稱未整合，不利檢視檢核目標之達成情形。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜考量互動關係人提出建議之可行性，滾動式具體調整課程設計，以滿足學生學習與就業需求。

### 【學士學位部分】

1. 宜依所訂定之四種設計師類別設計專業能力檢核，另宜考量將校園各項設計師檢核機制與政府證照接軌，增加實用價值。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系依教育目標規劃三大專業方向聘任專任教師，延攬具學術專業與實務經驗之兼任師資，以補足多元專長。全體教師兼具產業實務與跨域整合能力，能有效強化學生學習、實習及就業競爭力。

2. 該系 109 至 113 學年度專任教師計 13 至 16 名，兼任教師 8 至 20 名，其專業技術教師與一般教師比例為 1：2，助理教授以上師資大於 85%，教師之教學與產業年資約達 25 至 30 年以上。
3. 該系之教師教學空間有專屬實作實習教室計 17 間（包含 5 間服飾專業實驗室、4 間織品專業實驗室、4 間造型專業實驗室以及 4 間共同專業實驗室），另有 20 間教師研究室。
4. 教師教學根據專長授課，每位教師排滿基本鐘點，每週排課 3 天、到校 4 天，每學期超鐘點上限為 4 鐘點，管控教師授課時數，教師教學負擔合理。
5. 教師依照「基本素養」與「核心能力」權重進行教學設計，透過「創新教材」、「產學結合」、「證照輔導」及「小班教學」，以規劃課程內容、實施教學活動。
6. 該校設有 Moodle 數位教材平臺（Digital Teaching Materials），該系教師於平臺提供至少 6 週以上之數位教材，供學生重複觀看與自主學習。教師並依據教學回饋，持續檢視教材、教具與教學方法，精進教學品質。109 至 114 年累計完成 17 件創新教案，成果值得肯定與鼓勵。
7. 該系透過教學成長活動、教材教具獎勵、進修證照獎補助，以及產業研習與深耕計畫，鼓勵與協助教師教學專業成長。
8. 該系為確保教學目標達成與品質提升，採多元且豐富的教學設計，並建立完善的教學品質保證機制，於教學前、中、後階段持續檢視與回饋，協助教師改進教學，從教學與學習雙面向共同促進教學品質精進。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系專任教師近 5 年產學合作約有半數教師未達 3 件，顯示

在產學合作推動上仍有成長空間。

2. 該系專任教師研討會論文 109 至 112 年度平均每年發表 18.75 篇，然 113 年度則驟減至 3 篇；此外，109 至 113 學年度輔導服務績效呈逐年下降趨勢，研究與輔導量能有待提升。
3. 該系 109 至 113 學年度業師協同教學課程每學期約開設 1 至 5 門，然除 111 學年度上、下學期分別為 15、23 人次外，其餘學期業界教師皆少於 7 人次，差異懸殊。

### **(三) 建議事項**

#### **【共同部分】**

1. 除政府計畫案外，宜透過教師專業研究、學生成果發表與教師赴公民營服務等方式，主動與民間企業合作開發或設計，以增加與產業多元合作的機會，並適度調整課程，有利於提升教師績效與學生就業競爭力。
2. 宜定期檢視教師在研究、服務及輔導各項表現，並規劃獎勵措施，提升各方面之績效，以符合系所發展目標。
3. 宜鼓勵教師踴躍提案，使每年度平均分配業師協同教學，有助於學生獲得產業的最新動態、資訊與技術應用，提供學生未來職涯發展之參考。

### **(四) 針對未來發展之參考建議**

#### **【共同部分】**

1. 因應人工智慧技術、應用與未來趨勢，可考量增加 AI 相關課程與增聘相關專業教師，或於教師專業成長時強化教師關於 AI 應用之專業能力，有助於提升學生接軌產業就業之人工智慧相關應用與技術。
2. 可提前逐年調整三軸師資結構，維持整體均衡，以因應少子女化與教師退休之情形，確保學生學習需求獲得充分支持。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系主要招生目標為高中職的生活應用類與設計類學生，目前設有四技、四技進修部、二技進修部及二專進修部等班制，依據辦學特色訂定招生策略。四技入學管道主要為科技繁星、技藝優良、推薦甄試、聯合登記分發，以及獨立招生等，其他班制多為獨立招生，招生方式以入班宣導為主。
2. 該系以新生領航營、班級社群經營、選課說明會、北中南區新生及家長座談會等方式，讓學生瞭解系教育目標、課程規劃理念及畢業條件等相關規定，有利入學新生及早適應大學生活與學涯規劃。
3. 該系積極鼓勵學生參加校外競賽，109 至 113 學年度學生參與競賽獲獎 129 人次，且多次獲得首獎（第一名、金牌）；並讓教師帶領學生參與業界合作計畫，學生參與計畫人數達 709 名。均有助於學生實務技藝之精進。
4. 該系邀請具產業實務經驗之專家與專任教師共同開設實務教學與職場體驗相關教育之課程，透過業界專家協同教學，以提升學生專業知識及實務技能；並邀請畢業學長姐回校分享業界新知，規劃企業導師輔導學生瞭解產業現況；針對產業屬性，進行職場倫理教育課程。此外，透過系友參與課程諮詢委員會等多元方式，藉以引導學生瞭解產業需求，有助於學生職涯規劃，提升就業競爭力。
5. 該系鼓勵學生運用所學，結合專業課程為社區與非營利機構（NPO）提供志願服務工作、青幼銀共學及社區服務活動等工作，有利學生增進理論與實務技藝之搭配應用；且善盡大學社會責任，培養學生熱心助人的生活態度。

6. 該系依職場所需的基本能力需求訂定學習指標，並規劃學生學習輔導與成效考核機制，定期檢視學生學習進度和基本能力養成情形。對於學習狀況不佳的學生進行預警和輔導，並由導師進行追蹤輔導關懷、實施補救教學或轉介諮商中心進行支持性輔導。

#### 【學士學位部分】

1. 該系採行跨域知識整合與創新應用之教學策略，並邀請業界與專家指導，每年在校內、外舉辦大型畢業展演活動，以動態秀與靜態方式展出學生畢業製作，成就學生；亦邀請多所重點高中職校相關類科之師生，參與交流，凸顯辦學特色，展現教學成效，有利招生。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 該系雖配合校方定期進行畢業生流向與雇主滿意度之調查，然未將調查結果分析後回饋至課程規劃，進一步將課程內容與業界需求連結。

#### (三) 建議事項

##### 【共同部分】

1. 宜強化與畢業生、雇主之連結，並將分析結果回饋課程或教學，以減少學用落差。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 對於高中職不同科別來源（如美容、家政、服裝或其他）的入學新生，可考量針對系基礎核心專業科目，規劃個別或分級輔導措施，俾利不同程度的學生皆能跟上教學進度。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。