

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系以「文化藝術涵養」與「創新管理知能」為兩大核心架構，課程設計橫跨藝術管理、文化行銷、創新創業及文化政策等面向，能呼應當代藝術產業的發展趨勢，亦培養學生在策展、品牌經營、文化行銷及藝文行政等領域的多元職能。
2. 該系課程規劃分為藝文知識、產業知識及管理技能三大領域，開設「表演藝術產業管理組」、「視覺藝術產業管理組」及「娛樂演藝經紀管理組」等三大模組課程。透過與地方藝術園區、文創基地及政府文化機構合作，學生得以在課程中體驗文化經濟運作流程，達到「學用合一」的教育目標。
3. 該系課程規劃短期目標將陸續導入人工智慧（AI）應用、自媒體經營、數據分析及文化創新等新興主題，期使學生學習AI輔助決策、內容生成及行銷策略的實務技能。
4. 該系積極參與校內跨學院合作，並提出「微學院」的推動構想，做為整合校內、外資源與跨域課程的創新平台。微學院的理念在於打破系所疆界，透過跨領域師資協作、主題式模組課程及產業共創實作，形成具靈活性與延展性的學習架構，有助於學生跨域學習與實務應用。
5. 該系積極與國內、外藝術文化機構、畫廊及博物館等進行交流，提供學生多元的實習機會，拓展學習視野與國際競爭力。

(二) 待改善事項

1. 該系「樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系課程地圖暨職涯進路圖」，未明確呈現入門、進階、整合及實習/專題之架構，恐不易清楚瞭解每門課程的學習重點與實際對應的產業需求（如學生在數位行銷課程所學，如何對應到藝術管理公

- 司、品牌企業或藝術經紀產業的專業職能)。
2. 該系於新增模組時未規劃分組與指導 SOP 相關規範，且畢業專題製作的分組規模與時段之差異，恐影響學生指導資源與資訊獲取之一致性。
 3. 該系目前尚無聘任專任行政助理，為維持系務推動，暫由專任教師兼任相關行政工作，有待改善。

(三) 建議事項

1. 宜建立更具結構性的能力導向課程地圖，並以「能力階梯」方式呈現各學年度教學目標、核心課程及延伸應用之關聯，明確標註先修/共修與欲達成之教育目標，並於課程架構圖中，以圖像化方式展示課程與職場需求的對應，以協助學生清楚理解學習脈絡。
2. 宜制定「分組與指導 SOP」(包含生師比、指導體系檢核機制及跨組交叉審查等)，並設置跨時段資訊同步機制(如建立範例庫，讓不同時間參與成員能快速掌握相同指導內容)。
3. 該系已將「增設專任行政助理人力」納入未來發展重點，宜積極向校方持續爭取專案助理經費，以降低教師行政負擔。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可持續強化 AI 與數位科技在藝術經紀教育中的應用，改善課程教學內容，加入文本論述，讓圖像有所依據，而非僅強調視覺美感，將有助於強化該系在 AI 時代的教育競爭力與專業識別度。
2. 「微學院」為該校跨領域教學的重要創新構想，然該名稱易使人混淆，可考量採用「學院跨域學習群」或「學院整合設計平台」之名稱，以更符合其意義內涵。
3. 可考慮導入「能力對照表」(Competency Mapping)，將課程

學習成果（CLO）與畢業生核心能力（PLO）對應，並以專題作品、實務成果或展演計畫做為評量依據；此外，可強化「課程-職涯」鏈結，結合就業輔導與校外實習制度，建立業界導師制度或駐校實務導師機制，協助學生了解文化產業的就業樣貌與創業模式，使其畢業後能快速融入職場或延伸至創業發展。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

1. 該系現有專任/專案教師合計 7 位，教師職級分別為副教授 2 位、助理教授 4 位及講師 1 位，另聘有多名兼任教師（含業師）。教師專長領域多元，包含設計、音樂、多媒體、文創產業及藝術管理等，且具有實務經驗，可提供學生即時之實務知能。
2. 該系教師除具備研究能量外，亦積極參與產學合作與藝術行政顧問工作，將業界經驗融入課程設計，強化學生之專題製作與職涯發展指導。
3. 該系專、兼任教師之聘任均依循該校聘任辦法之內容與流程確實執行，並能依據相關法規，訂定教師升等、評鑑教學實施辦法，協助教師精進教學。
4. 該系 109 至 113 學年度教師授課時數係依據不同職級規劃，時數尚稱合理。
5. 該系教師均依該校規定編撰課程大綱，並依此進行教學。學生評量採用多元方式進行，包含考試、口頭報告、書面報告及聯合展演等。該系亦適時檢核課程規劃方向，協助教師達成教學目標與提升教學品質。
6. 該系 109 至 113 學年度教師執行產學合作計畫共 15 件，所獲

得之補助經費約 258 萬元；且該系已有 5 位教師完成產業研習 180 小時。

7. 該系 109 至 113 學年度專任教師獲校外研究與校外進修補助為 22 人次，獎補助金額約 289 萬元。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 為確保教學品質與研究能量並進，可建立長期師資發展藍圖（Faculty Development Plan, FDP），明訂教師在專業研修、產學合作及國際學術參與等三大面向的年度目標。同時鼓勵教師參與 AI 應用、文化經濟及藝術管理的進階研習，並結合校內、外資源，支持研究發表（如期刊）與國際交流。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該系入學管道多元，針對藝術群、設計群、商業與管理群及生活應用類家政群等重點目標高中、職進行策略聯盟，透過講座、特色工作坊及體驗研習營，積極進行招生工作，並提供相關入學獎助學金。
2. 該系透過藝管月、橫山藝術季及畢業製作聯合策展活動等實務演練，展現學生策展實踐能力與學習成果。學生在校期間參與創新創業競賽並獲相關補助，培育新創實作能力，頗有所成。
3. 該系積極推動產學合作，邀請業界專家協同教學，每年規劃 10 餘場跨域講座，有助學生掌握實踐技能、理解產業需求及

趨勢。

4. 該系實習合作單位涵蓋公、私部門及藝文組織，建立鏈結產學的實習輔導機制，實習雇主滿意度佳。
5. 該系因應產業趨勢啟動課程重構，113 學年度新增「娛樂演藝經紀管理組」拓展課程領域，與市場產業需求接軌，有助於招生、學習及職涯發展。

(二) 待改善事項

1. 該系針對高中、職進行策略聯盟宣傳招生，惟受到少子女化影響，以及因「組織過渡與課程轉軸」，致 113 學年度新生註冊率下滑，且學生休、退學比例有增加趨勢。
2. 該系實習合作單位多元，惟視覺藝術方面偏重於文創領域，與視覺場館的合作尚有強化空間。
3. 該系致力培養具國際化、整合跨領域學習之管理與經紀企劃及執行人才，近年推動國際連結實績，包括交流互訪與國際見學；惟於實習滿意度調查中，雇主對該系實習生滿意度最低者仍為外語能力。

(三) 建議事項

1. 宜密切關注註冊率下滑和休、退學比例增加之趨勢，研擬相關改善措施。
2. 因應大美術館時代來臨的人才需求，宜建立視覺藝術場館之產學合作關係，以增加學生畢業後之職涯發展選項。
3. 除學校英語課程和參訪見學外，宜強化學生外語口說能力，並鼓勵學生多參加相關領域之國際講座或工作坊，如衛武營舞蹈平台、馬戲平台及教育推廣研習等，增加學生認識國際藝文環境與國際參與，建立更有系統的國際人才養成步驟。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該系於 113 學年度新增「娛樂演藝經紀管理組」拓展課程領

域，可持續追蹤市場產業需求與後續招生情形。

2. 可持續與產業趨勢有更緊密之連結，關注課題包括：大美術館時代之人才需求、企業人力資源管理-藝文與員工教育訓練、公共藝術之創新模式-民眾參與計畫及 ESG for Culture 等，適時透過課程或講座，拓展學生未來創新創業與職涯發展之方向。
3. 可拓展與國際藝術管理及文化經濟相關系所的合作網絡，發展雙聯課程或短期密集研修，鼓勵學生參與跨國專題競賽或國際展演，以強化跨文化溝通與全球視野。未來亦可發展「海外實習與專題交流計畫」，讓學生在真實的國際文化場域中學習專案管理與市場營運，進一步鞏固系所的國際能見度與教育影響力。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。