

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該所旨在培育具有傳統現代兼容、國際研究視野、跨域科際整合之漢學應用人才，以傳承保存與發揚創新兼顧、文獻整理與數位科技結合、學術研究與應用推廣共榮、關心本土與接軌國際並重為辦學理念，目標明確，定位清晰，且能銜接該院教育目標，符合學校教育政策，有助於教育加乘效果。
2. 該所原名「漢學資料整理研究所」，102年更名為「漢學應用研究所」後，增加多門與漢學相關之應用課程，發展文獻與數位考據、數位學習應用、文化創意產業、節慶信俗與傳播相關課程，課程既有傳統漢學基礎之訓練，亦有與未來發展趨勢結合之數位應用創新課程，有效展現該所特色與因應社會調整之機制。
3. 該所延伸國內各大專院校原文、史、哲等人文領域之課程，並予深化，以加強學生傳統漢學、臺灣漢學及國際漢學之研究深度，並培育學生具有活用傳統文化、迎接時代挑戰之能力，課程兼具發展性與開拓性，提供漢學更為豐富多樣發展面向，展現務實教育精神。
4. 該所以臺灣漢學研究中心為觸角，與昇恆昌公司及財團法人中華傳統文化基金會合作，推動「昇恆昌江松樺先生講座」，持續推動漢學價值，推進產學合作模式，有效擴散該所影響力。
5. 該所配合「雲科大永續發展目標」藍圖，開設永續相關課程，推動跨領域學習，實施體驗式教學，進一步強化在地連結，擴展產學合作，持續展現教學新動能，是該所深具潛力之表現。
6. 在面對綜合大學競爭、都會形態之挑戰、少子女化造成嚴峻

招生問題，該所透過結合在地民俗創意產業，發展海外國際學生市場因應目前困境，SWOT 分析深切到位。該所以循環式品質管理（PDCA）方式，形成發展策略，確立營運方向，能有效改善缺失，精進強化目標，具備合宜之自我評鑑改進機制，有助於永續經營。

7. 該所師生情誼深厚，向心力高，教師與學生對於所上之認同性強，能成為該所永續發展之重要條件。

（二）待改善事項

1. 該所名為「漢學應用研究所」，代表「應用」是有別於中文系之重要能力。目前雖有開設應用能力模組之課程，但課程較少，其深度與應用範圍亦較為不足。
2. 該所成立宗旨與特色在培育具有傳統漢學、臺灣漢學及國際漢學之漢學應用人才。然在國際漢學部分之開課或研究成果皆較少。
3. 該所設有碩士班與碩士在職專班，學生身份屬性不同，然在修業要點與課程規劃方面並未加以區隔，對於學生入學背景與學習差異，無法有對應需求之措施設計。

（三）建議事項

1. 宜縝密規劃「應用」課程之開設，依照該所強調漢學素養、科技應用並重之特色調整課程，在應用科技部分，強化與漢學之關聯性，讓學生能展現漢學之應用能力。
2. 宜檢視和評估教育目標與核心能力，以精進人才培育之方向。
3. 宜針對碩士在職專班學生單獨制定更為妥切之修業要點，並針對碩士在職專班學生來源與入學期望，開設相關課程。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 由於碩士在職專班學生逐漸減少，考量開課成本，碩士在職

專班選修課程較少，且部分課程開課頻率較密集，以致學生選擇性低。可開放跨系所、跨校選修學分數，以增加學生選課彈性。

2. 該所結合數位應用，有意推動跨域協作，開創人工智慧（AI）數位科技之文藝事業，以吸引技職學生進修，可申請經費，擴大宣傳，形成清楚之訓練課程，增加課程跨域應用性，以達成明確教學成績。
3. 該所配合校方高教深耕永續 5.0 與達成聯合國永續發展目標，而提出願景規劃，可規劃進程，形成課程結構，妥善安排人力，以達成預定方向。
4. 該所推動具有學術實踐與實驗之特色，嘗試在技職教育體系中強化人文價值，深有願景，可強化該所與臺灣各學會聯繫交流，鼓勵成員參與教師社群，增加該所學術動能與影響力，有效形成支援力量。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

1. 該所師資結構尚稱合理，教師皆具博士學位，教師專長能對應該所規劃傳統漢學、臺灣漢學及國際漢學，其中有 3 位教師已有實務應用之專長或成績，符合該所自我定位、教育目標及辦學特色，然因屬獨立所，加以專任教師支援校內國文課比例頗高，部分教師之教學、服務負擔偏重。
2. 教師能依照該所課程規劃開設課程，並依照校所訂定之教學評量機制與後續提升教學效果辦法執行，結合教師觀課與輔導諮詢。在輔導教師維持教學品質方面，已有系統性規範，有助於提升教師專業教學職能。該所教師於 109、111 學年獲得校級教學傑出與優良獎，110、111 學年獲院級教學優良

獎，教學品質獲得肯定。

3. 該所設立的臺灣寺廟研究中心、臺灣漢學研究中心皆有效運作，並申請以雲林地方為主之方志編纂計畫案，承接財團法人委託計畫案，藉此提供學生應用所學之實習機會，培養該所標榜漢學「應用」之核心能力。
4. 該所教師教學多能獲得合理之空間、設備、人力支持，校內訂有多項優厚且完善之鼓勵機制，以及協助教師教學研究之相關政策，對支持教師開創專業成長與職能提升，可謂多元。
5. 該所教師能於 SSCI 期刊、Scopus 期刊發表多篇論文，或與醫院醫師合作於醫學期刊發表論文，反映教師具有國際視野與跨域能力。
6. 該所每 2 年定期辦理漢學研究國際研討會（109、111、113 年），藉此與海內外學術機構開啟合作契機；教師積極投入與各產官學界之合作，執行多項計畫，參與和舉辦國內外之學術研討會，獲得國科會研究計畫、財團法人委辦計畫、地方政府委辦地方志計畫，深植自我學術能量，亦落實應用方面之教學內容。在該所有限之人力與資源下，能積極爭取政府與民間單位支持，誠屬不易。
7. 該所鼓勵師生參與國際交流，藉以培養具國際視野及移動力之人才。該所與中國、韓國、越南多所學校簽訂合作備忘錄；與馬來西亞新紀元大學學院、胡志明市國家大學下屬人文與社會科學大學文學系、廣州中山大學中文系等海外學術單位，長期保持跨系、跨校、跨國之學術合作；該所有學生 111 學年度獲得校方「王秋雄榮譽博士助學計畫：德、日交換生獎助」之補助，前往日本福井大學交換學習，國際交流具有成效。

(二) 待改善事項

1. 該所 109 至 113 學年度專任教師人數分別為 8 人、7 人、8 人、7 人、6 人，近三年人數呈現下降趨勢，顯示教師教學與研究動能不足。
2. 該所部分課程與開課教師之專長連結性並不高。
3. 該所專任（案）實際授課時數並不平均，教授一週 8 小時，但資料表列有至 12 小時；副教授及助理教授每週 9 小時，但資料表列有 4.2 小時，編制外專任助理教授有 17.2 小時，也有 5.2 小時，時數不僅不同，職級差異性相當大，甚至上、下學期亦有頗大不同，開課缺乏穩定。
4. 關於國際漢學部分，目前定期開設日本漢學相關課程，並於 111 學年度新增域外漢學專題課程。然前述屬東亞漢學範圍，近 5 年未有開設歐美漢學相關之課程。

(三) 建議事項

1. 宜盤點該所教師人力與課程需求，落實教師徵聘效能。
2. 該所課程委員會宜發揮功能，審議開課教師必須具有該課程之學術專業，亦宜規劃未來聘用新進教師時之學術領域。
3. 宜盤點該所合理課程量，建立完善開課機制，訂定最高授課時數，落實教學能量平均分擔之訴求。
4. 宜以合聘、延攬客座等方式，不定期邀請海內外知名漢學研究者前來兼課或短期講學。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 若持續推動國際化與擴大國際生招生，華語教學與國際漢學領域可聘入合適專長之教師，以協助該所開展新課程。
2. 該所設立在科技大學中，有更多科技大學獨有之教學與就業資源及管道，可在開發課程時留意未來發展，與其他學院，尤其是資訊相關系所，合作申請計畫並共同開課，以建立本

身學術特色與優勢。

3. AI 運用是該所因應目前數位發展，以及嘗試推行傳統文化跨領域運用之解方，可考慮透過各種計畫引入業師開課，協助目標之落實。
4. 該所教師承接不少如《崙背鄉志》、《麥寮鄉志》編纂、雲林四湖鄉老照片徵集計畫、彰化大村鄉老照片徵集計畫等計畫，可嘗試開設結合雲嘉南區域特色之課程，強化與「在地」連結，以符合雲嘉南地區就業市場需求。
5. 該所具有地區在地優勢，有助於產官學合作，但主要集中於個別教師之專業發展。可針對雲嘉產業結構，以及民俗、宗教、宗族及社區等文化連接，推動相關研究計畫，形成有系統之學術成果與結構性之合作關係，建立該所學術特色。
6. 該所可增加學生申請為教學助理、研究助理之機會與經費，並鼓勵學生擔任教師所承接計畫之助理，以強化課程學習深度，提升教學品質，促進師生互動。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該所依據人才培育目標與發展方向，制定招生選才方式，碩士班招生鎖定有文學、歷史、哲學、藝術學術基礎，或是具備資訊處理、設計應用、文創工作能力之學生；碩士在職專班以對漢學研究有興趣或是具潛力之在職或退休社會人士為對象，範圍明確。近年為突破獨立所困境，除利用如紙本郵寄、E-mail 招生宣傳廣告、Facebook 等各種管道加強宣傳，並與多所學校保持良好互動，以展開招生宣傳，並定期進行滾動式檢討，提出因應策略。該所碩士班 109 至 113 學年度新生註冊率由 35.29%增至 80%，有明顯提升。

2. 該所設置運作良好之學生入學與就學管理機制，於新生入學前舉辦新生選課說明暨師生座談會，成立論文輔導小組，輔導新生課業、生涯及論文撰寫，有助於學生學位論文之完成。
3. 該所按學生核心能力，規劃相關課程，並透過該校建置之新生入學服務網、學生學習歷程、輔導等各資訊系統，有效掌握學生修課情況，隨時瞭解及掌握學生之學習成效。此外，該所設有心理諮商輔導機制，以及職涯與就業輔導機制，持續穩定提供學生指引。
4. 該所定期與國立中興大學、靜宜大學等中部大專院校中文系合作，輪流主辦「麗澤漢學全國中文研究生學術研討會」，且每年定期發行研究生學術期刊《雲科漢學學刊》，鼓勵學生投稿發表。
5. 該所具備良好論文學術倫理管控機制，規範指引清楚，有助於學術論文品質之保證，該所對學生學術要求堪稱嚴謹。
6. 該所成立「雲科大漢學所所友會」，在校慶日辦理所友回娘家活動，有助於建立畢業所友聯繫管道，強化該所與所友之緊密連接。

(二) 待改善事項

1. 該所為設置碩士班與碩士在職專班之獨立所，近年面對少子女化之衝擊，招生方面雖有新策略與推進步驟，然目前成果尚待評估。
2. 該所休、退學人數偏高，且碩士班休、退學比例高於碩士在職專班。近 3 年因論文撰寫、學業成績不佳等因素休、退學人數有增多之趨勢。
3. 該所所有多位教師主持與地方文史相關之產學合作案，然學生參與教師產學合作案之人數不多，教師產學合作案對學生之

職涯與就業之助益有限。

4. 該所畢業生追蹤調查機制主要依循校方機制，對於調查成果分析，如學生學用落差、所友現階段職能發展觀察，未能有效反饋於課程當中。

(三) 建議事項

1. 宜更積極共商應對之策，並凝聚共識，針對技職大學學生、海外招生管道，乃至於國際生學習需求，進行盤點，或宜規劃招生小組，協助落實招生策略。
2. 宜加強輔導低學習成就之學生，針對因論文撰寫、學業成績不佳等因素休、退學學生，或研讀多年尚無法畢業，甚至「失聯」學生，提出因應策略，或宜考慮通盤檢視修業規則。
3. 宜鼓勵學生參與教師所主持各項計畫，善用合作單位之資源，擴大觀摩、實習甚至就業之機會，藉以培養學生具備業界所需技能與建立人脈。
4. 宜透過該所所友會，增加畢業生問卷調查，並建立課程設計反饋機制，使畢業生意見能回饋至課程，讓課程設計更符合「應用」，貼合業界需求。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該所招生來源問題，可由所學會學生協助招生工作，建立返校回饋機制，加大宣傳效果。
2. 可鼓勵與宣導學生善用校內補助資源，參加展演活動、出席國際會議及出版論文，或可重點性地支持學生國際交流及參與競賽，拓展學生國際視野。
3. 該所與國際多所學校簽訂合作備忘錄，包括學術與文化交流活動，在疫情之後，可重新規劃落實學生國際交流活動。
4. 該所碩士在職專班可進行長遠規劃，若與國立空中大學臺中

學習指導中心、人文學系合作，成效應有先期之評估，可重新規劃課程、思考報考對象，建立能永續經營之專班。

5. 該所鼓勵學生加修國文科師資培育學程，可與師資培育中心合作宣傳，增加學生修課意願與就業機會。
6. 該所成立迄今已滿 20 年，分別有碩士生與碩士在職專班之畢業生，關於所友於畢業後相關職涯發展情形，除利用「所友會」與校方研究發展處「雲科人校友服務平臺」追蹤外，可多利用電子郵件、部落格所友會平台、臉書社群網站等方式建立所友網路聯絡管道，並定期追蹤、更新、維護所友資料庫，以求更全面瞭解學生未來就業市場。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。