

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

1. 該系依循國家發展重點計畫，於107年進行系所調整，整併成為「會展行銷與活動管理系」，結合高雄在地會展發展的特色與利基，以整合式的課程規劃，融入會議、展覽、旅遊、美學、科技以及活動等專業，培育學生成為會展行銷專才與活動企劃執行的專案經理人。
2. 該系自111年度開始將課程融入聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任實踐（USR），由教師與業師協同，結合問題導向課程，融入多項SDGs與USR，帶領學生共同參與相關活動。
3. 該系課程規劃以會議展覽與活動管理為主軸，輔以基礎學科能力養成，鼓勵學生選修跨院系之學分學程，強化學生進階能力，並以記點方式採認會展與活動等證照，做為落實實作能力之佐證。
4. 該系與產官學界建立長久互惠合作關係，力行學用合一之目標，除了推動業師協同教學外，亦推動學生實務實習與教師業界實務學習，並規劃相關教學活動，建立產學合作管道，將實務課程導入課堂。
5. 該系設有系務會議、課程委員會、教師評鑑委員會，以及實習輔導委員會等，進行課程規劃、教師評鑑、實習與學習輔導、預算規劃、系所評鑑、招生規劃，以及教學與研究等各項作業，行政管理與支持機制合宜，並能落實執行。

### (二) 待改善事項

1. 該系依PDCA品質管理循環建立自我評估制度，然核心能力與課程規劃對應較不明確，無法有效衡量學習成效。

### (三) 建議事項

1. 宜針對學生學習成效建立核心能力與課程對應的課程地圖，以精準掌握核心能力與課程配置的妥適性，並據此檢視學生核心能力的達成情形。

### (四) 針對未來發展之參考建議

1. 可擴大與海外教育機構合作，提供學生短期交換學習或見習、海外企業實習機會，或與國際證照銜接。此外，也可與國際機構合作，透過交換學生、引進國際業師，持續拓展國際合作教育平台，提升學生國際競爭力。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

1. 該系113學年度下學期共計7位專任（專案）教師，含教授1位、助理教授5位及講師1位，師資質量尚稱完整，師資聘任皆依據該校教師聘任辦法與程序進行。
2. 該系教師專長多元，能整合多項專業領域知識，設計具實務應用價值的綜合性課程，使學生能多角度理解和應用知識，有助於培養學生跨領域思考能力。
3. 該系教師研究室、教學空間與設備之運用和分配尚稱充足，計有一般教室3間、會展專業教室5間（包含策展、會議、活動設計等情境教室），並有相應之軟體與硬體設備。
4. 在教學專業發展及其支持系統方面，該系教師能定期進行教學設計考核與教學成效評估，且課程教材可上傳至教學平台系統。另該系規劃業師協同教學與業界參訪行程，有助於將實務經驗融入理論教學，對會展科系專業發展極具重要性。
5. 該系實施教學成效評量，蒐集學生意見做為教師課程調整之參考，並訂有檢討與輔導機制。109至113學年度該系教師平

均教學評量分數已逐漸優化至院校平均成績，整體教學表現良好。

## **(二) 待改善事項**

1. 該系產學合作與研究成果集中於特定教師，整體表現有待改善。
2. 該系教師參與國際學術研討會發表論文篇數由109學年度8篇降至113學年度1篇；教師學術研究計畫成效則由111至112學年度之206萬、285萬，下滑至113學年度之82萬，有改善空間。

## **(三) 建議事項**

1. 宜考量師資特色，盤點目前教師專長，配置適當資源鼓勵教師進行跨領域團隊合作並凝聚共識，以提升整體產學合作與研究能量。
2. 宜檢視研究獎勵制度，多鼓勵教師投入學術發表，並給予獎勵與誘因，以提高學術能見度。

## **(四) 針對未來發展之參考建議**

1. 109至113學年度該系專任教師流動率偏高，可與校方分析根本原因，提出留住人才的具體方案，以利該系永續發展。

# **三、學生與學習**

## **(一) 現況描述與特色**

1. 該系於108學年度正式招生，除111學年度外，109至113學年度各學年度註冊率皆有94%以上。該系配合學校各項輔導機制，支持與輔導學生學習活動，其中自主學習與課輔學習勵學金機制，改善經濟與文化不利學生生活狀況，並提供學生學習方法與課業諮商，值得肯定。
2. 該校整合教務資訊系統與學生事務系統，開發學生「全人學

習歷程檔案」系統檢核學生能力，視學生表現給予輔弱、增能或擇優鼓勵。該系協助學生建置全人學習歷程檔案，109至113學年度建置率均達87%以上，成效頗佳。

3. 該系結合校內他系資源，共同設立3個跨院系學分學程，自112學年度入學之學生，至少需修習1個跨院系學分學程，多數學生大一時即申請修習，增加學生選課豐富度，提升學生修習課程的多元性。
4. 該系規劃「三明治實習」，學生可利用寒、暑假至業界實習。另將「TOPPING實習」從選修改成必修，鼓勵大四學生至相關職場進行至少1學期的校外實習，結合業界資源推動最後一哩精神，縮短學界與業界的差距。
5. 該系推動學生學習誠信教育、學術倫理教育及智慧財產權宣導，透過專題製作課程，指導學生遵守學術誠信的原則和價值，培養學生成為具備良好道德品質的社會成員。
6. 該系課程規劃分為會展管理與活動管理，相關證照計41項，並規定會議展覽專業人員初階認證為「必考」證照，學生在畢業前至少須報考1次，有助於學生進入職場。

## **(二) 待改善事項**

1. 該系雖訂有相關實習辦法，然有關爭議處理之配套措施與處置程序，尚不明確。

## **(三) 建議事項**

1. 宜擬定明確透明之爭議處理機制，建立或優化標準化處理流程，以有效處理爭議、保障學生實習權益。

## **(四) 針對未來發展之參考建議**

1. 該系招生來源以南部地區為主，中北部學生比例偏低，可強化跨區域招生策略，建立夥伴學校，增加高職學生對於會展產業多元化與特色之了解，以擴充生源。

2. 該系學生休學主因多為經濟困難和工作需求，校方或學系可建立一個提供校內外工讀機會的平台，協助學生安心就學。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

