

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 自 114 學年度起，原「企業管理系」與「經營管理研究所」整併更名為「企業管理系/企業管理系經營管理碩士班」，設有二專進修部、二技進修部、四技、四技進修部、碩士班及碩士在職專班共 6 個班制。
2. 該系積極呼應學校整體發展策略，將聯合國永續發展目標（SDGs）及大學社會責任（USR）融入系所教育願景與發展藍圖之中。在課程設計、師資發展、研究方向及產學實踐等各面向積極導入永續發展之教育內涵。除開設涵蓋企業永續、綠色創新及社會責任等相關課程外，另增設休閒與文化跨領域知識之課程，以滿足學生對休閒事業經營與管理的需求，藉以提高永續海洋及保育的觀念。此外，該系鏈結社區資源，實踐永續城鄉及發展永續發展夥伴關係，亦透過政府補助計畫、產學合作專案及 USR 行動計畫，積極參與地方產業升級與社會需求服務。

【學士學位部分】

1. 該系（原企業管理系）109 至 113 學年度依據「教育政策」、「校訂素養」、「業界需求」、系所「自我定位」之教育目標為基礎，復彙整校外諮詢委員、畢業校友與企業主等提出之建議，與在校生的學習狀況、學習回饋建議等相關內容，再經系務會議、系課程委員會、師生聯誼會和畢業校友返校座談會等會議，訂定該系學生之核心能力。學生亦能隨時登入學務資訊系統，瞭解個人各項能力指標各學期發展情況，做為後續修課與職涯發展之參考。
2. 該系於 114 學年度設置「企業永續經營學程」，以回應全球永

續治理趨勢與企業對 ESG 專業人才的迫切需求。該學程課程設計強調跨域整合，涵蓋企業社會責任、碳盤查、永續報告、綠色供應鏈、能源永續及永續決策分析等領域，並搭配鼓勵學生取得專業證照，培養永續領域人才。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班與碩士在職專班透過多元管道宣導教育目標與發展方向，例如：碩士班新生入學宣導、班會、師生座談會及文宣媒體推廣等途徑。推廣方式除透過社群軟體（如 Line）與其他社群平台外，結合該校各系管道，並延伸至校外場域進行交流與宣導，使在學學生、學分班學生、潛在招生對象、產業工會及產學合作夥伴、畢業校友等互動關係人，皆能成為互動與參與之核心成員。
2. 該系（原經營管理研究所）每年調查校友畢業後 1 年及 3 年之職場動向，更新每位受訪畢業生之就職產業別與職務類別，以瞭解畢業生之就業變化趨勢，並回饋至課程及教學，以適應產業界之需求。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系設有二專進修部、二技進修部、四技與四技進修部，並於 114 學年度與原經營管理研究所整併，新增碩士班及碩士在職專班 2 個班制，然僅有 1 位專職行政人員。原企業管理系雖於 109 年 8 月 5 日以專案性質新聘任 1 位行政助理，然因校內組織業務調整，該名人員已於 112 年 2 月 16 日調任他處。現有行政人力之負擔過重，難以滿足學生及教師之服務與協助需求。
2. 原經營管理研究所已於 114 學年度與企業管理系進行整併，然未見該系針對整併後重新整合之課程討論相關紀錄。

【學士學位部分】

1. 針對「因應 108 年高教評鑑委員建議改善情形」之「108 年自我評鑑委員建議改善事項」中，原待改善事項「該系尚未具體針對畢業生之雇主進行滿意度調查及相關分析」，該系（原企業管理系）於改善情形中表示「畢業生雇主資訊取得不易，實施有相當難度，欲針對畢業生雇主進行全面性之滿意度調查有其困難性。未來系上會盡力針對畢業生雇主進行調查，並藉由雇主之回饋內容及建議調整課程內容，作為系上辦學改進之依據。」，然未見具體之改善作為。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班與碩士在職專班有各自的教育目標，然兩班制核心能力差異不大，且 114 學年度兩班制的入學之課程規劃與畢業條件完全一致，難以培養兩班制各自的核心能力和達成教育目標。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜建請該校提供相關行政人力協助，以提升對於學生及教師之服務品質與行政事務協助。
2. 宜重新檢視整併後各班制課程設計對應各教育目標與核心能力的情況，以利該系經營與發展。

【學士學位部分】

1. 宜積極針對內外部相關評鑑意見研擬改善或相關因應作法，以落實自我改善機制。

【碩士學位部分】

1. 宜針對碩士班和碩士在職專班之教育目標、核心能力、課程規劃及畢業條件，於正式會議上提出討論，明確區分兩者，以契合不同班制之設立精神。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系於 114 學年度正式導入「企業永續經營學程」，以回應全球永續治理趨勢與企業對 ESG 專業人才的迫切需求，且提出「整合數據分析、數位行銷、企業倫理、碳排管理、人工智慧應用等關鍵能力，以培育永續經營與創新管理專業人才」之構想。可全面再審視現有各班制學生之核心能力，並進行必要之修訂，以呼應該系最新人才培育方向之調整方向。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系為與產官學界建立合作關係，積極鼓勵教師參與產學合作計畫，並規劃與進行相關教學活動，歷年均有教師參與並獲得補助。除可提升教師專業實務能力外，亦能提供學生參與計畫執行與爭取前往合作廠商實習之機會。

【學士學位部分】

1. 該系（原企業管理系）四技於 109 至 113 學年度設有「門市服務經營學程」、「創新創業學程」及「餐旅經營管理學程」，以及 1 個升學輔導的菁英培育計畫，專、兼任教師之聘任能依據教育目標，並符合學程規劃與課程需求。教師聘任程序適當。111 至 113 學年度 6 學期專任教師分別為 8、8、8、8、8 及 10 名，專案教師 7、6、5、5、4 及 2 名。
2. 該系四技自 114 學年度起停止「門市服務經營學程」，114 學年度設置「企業永續經營學程」，配合新學程之規劃，教師於原專業領域基礎上，積極發展跨領域專業（包括旅遊、餐飲、品保及人資領域），並取得相關專業證照，近年有多位

教師考取碳盤查/永續管理師專業證照，並將相關知識融入課程。

3. 該系教師教學設計依 PBL 教學、證照輔導及企業鏈結三主軸發展，有助於培育學生具備經營管理技能、提升就業能力。
4. 該系積極推動業師協同教學，109 至 113 學年度每年分別聘任 9、9、10、9 及 13 位業師協同教學，結合產業實務經驗與課程內容，有助於提升學生實務應用能力，縮短產學落差。
5. 該系配合課程設立 4 間專業教室：國際化商店、商業媒體應用專業教室、多媒體專業教室及創業與創新管理專業教室，納入相關的軟硬體設備，有助於學生的學習效果及 PBL 問題導向的學習。

【碩士學位部分】

1. 該系（原經營管理研究所）碩士班 109 至 113 學年度規劃產業管理、行銷管理及服務管理 3 個專業課程模組，教師之聘任能依據教育目標，專任教師 7 至 8 位，教師專長領域符合課程分組之需求。
2. 該系（原經營管理研究所）碩士班配合課程需求每學期安排校外參訪，109 至 113 學年度每學期平均 2 至 3 次，有助於增進學生對於實務的了解。
3. 該系（原經營管理研究所）碩士班 109 至 113 學年度教師教學評量分數，除 111 學年度第 2 學期以外，其餘每學期平均分數都高於 92 分以上，且高於管理學院和全校平均分數。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 原企業管理系 109 至 113 學年度專任及專案教師共 10 至 12 位，部分教師授課鐘點時數偏高；114 學年度起與原「經營管理研究所」整併，專任教師共計 14 位，然目前仍有學士班

- 3 個就業學程課程與 1 個菁英培育計畫進行，114 學年度增加「企業永續經營學程」的課程，另加碩士班 3 個專業課程模組課程，在有限的師資和人力下，恐難確保課程品質。
2. 該系教師在 109 至 113 學年度間，僅於 110 年度執行 2 件教育部教學實踐研究計畫，尚有成長空間。
 3. 該系教師 109 至 113 學年度間承接國科會產學合作研究計畫之件數偏低，110 至 113 年度每年度均僅執行 1 件，且集中於 1 位教師，不利教師研究能力成長及提升指導學生專題或論文品質。

【碩士學位部分】

1. 該系（原經營管理研究所）碩士班與碩士在職專班教師發表期刊論文數量偏低，除 109 與 112 年度各發表 4 篇及 1 篇外，110、111 及 113 年度均未見期刊論文發表，研究量能亟待改善。
2. 該系（原經營管理研究所）碩士班與碩士在職專班 109 至 113 學年度教師所參與之研討會與研習活動多為該校辦理，參與校外或國際性之學術研討會與校外研習活動較少，對學術交流及教學技巧提升效果有限。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜重新檢討整體課程開設方向，使課程開設更具效益，以確保課程品質並減輕教師負擔。
2. 宜積極鼓勵教師申請教育部「教學實踐研究計畫」，以導入更多創新教學方法於教學現場。
3. 宜積極鼓勵並協助教師將產學合作能量應用於申請國科會「產學合作研究計畫」，以研發更多產業應用技術。除有助於教學與實務應用的結合外，更能將研發的產業技術應用成

果，進一步在國內外具有影響力的應用性期刊發表論文。除可提高教師發表論文之質量外，亦能將研究成果融入於創新教學與指導學生論文中。

【碩士學位部分】

1. 宜積極鼓勵教師發表期刊論文，提升教師研究量能。
2. 宜鼓勵教師積極參與校外或國際性研討會和研習活動，以實質促進學術交流提升教師教學與研究能量。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 針對整併後各班制之專業課程模組及發展策略，可重新盤點該系現有之資料庫或軟體設備，建置相關專業教室並增購相關軟硬體設備，以滿足教師教學與學生學習需求，並增加對學生論文研究之實質助益。

【碩士學位部分】

1. 該系（原經營管理研究所）109 至 113 學年度教師指導學生論文人數過度集中於少數教師，如 112 學年度 1 位教師指導 21 位學生論文之情形。該系雖已重新研擬研究生修業規章，並於 114 年 12 月提送該校教務會議審議，然仍需重新檢視整併後之專任師資，配合碩士班和碩士在職專班之學生人數變動適時調整，以均衡教師指導學生論文人數之需求，提高論文指導品質。
2. 可建請該校設置教師研究成果獎勵與產學合作之相關辦法，以激勵教師從事學術研究及產學合作之士氣。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系運用「學生課業學習檢核系統」掌握學生學習成效，對課業學習優良學生提供成績優良獎勵金、專業證照獎勵金、研討會或技能競賽補助金；對課業學習落後學生提供預警機制，並提供導師訪談、個別諮商、搶救學習講座、課後輔導、教學助教輔導等支持性作為。
2. 該系藉由校外實習、實務課程、專題講座、證照輔導班及校外參訪等實務學習課程或活動提升學生就業力。校外實習包含四技安排於 1 年級到 3 年級寒暑假之三明治教學，及於 4 年級之 Topping 實習，並安排教師實地訪視，瞭解學生之實習狀況，有利於提升學生實務學習成效。

【副學士學位部分】

1. 該系對於成績低落學生啟動輔導機制，透過導師與任課教師合作進行個別輔導計畫，訂定具體學習改善方案；對於延畢風險高之學生，該系進行個案化輔導追蹤，協助規劃修課路徑並追蹤達成畢業門檻進度。

【學士學位部分】

1. 該系運用「學生學習歷程檔案系統」檢核學生系/院/校級能力，進行教學品質保證機制，並使用該系統，提升學生自主學習的能力，同時協助學生展現職涯競爭力。
2. 該系四技積極推動學生取得基本技能與專業證照且設有獎助鼓勵辦法，並規定四技學生畢業前須取得至少 1 張專業證照，有助於儲備學生就業能力。
3. 該系教師採用課堂測驗、專題研究、實作、口頭報告或展演等多元評量方式，評估學生整體學習狀況，有助於提高學生

自信心和自主學習的態度。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系未針對畢業生雇主進行滿意度調查及相關分析，無法確實掌握學生與雇主之回饋意見，尚待改善。

【副學士學位、學士學位部分】

1. 該系（原企業管理系）二專進修部學生休（退）學比率過高，109 至 113 學年度第 1 學期休學率平均 24.09%、退學率平均 13.57%；四技進修部學生休（退）學比率過高，109 至 113 學年度第 1 學期休學率平均 15.97%、退學率平均 13.43%，恐不利教學活動正常進行。

【學士學位部分】

1. 該系（原企業管理系）四技學生的休（退）學比率呈現逐年遞增之情形，109 至 113 學年度第 1 學期每學期休學率從 4.9% 上升至 14.43%、退學率介於 2.05% 至 7.87%，該系雖已針對學生學習落後之原因加以分析，並提出補救措施及改進方向，惟尚未有明顯成效。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜定期對畢業生進行追蹤，並蒐集與分析畢業生雇主之滿意度調查，以深入瞭解產業雇主意見，做為該系核心能力、課程設計調整及辦學改進之依據。

【副學士學位、學士學位部分】

1. 宜系統性地分析學生休退學原因，並積極尋思更有效的改善措施，以提高學生就學意願及就學穩定率。

【學士學位部分】

1. 宜針對學生學習落後之補救措施及改進方向，持續追蹤實施

成效並持續改善，以明顯降低學習落後之情形，並期許能進一步真正有效降低學生休（退）學的比例，提高學生就學穩定率。

（四）針對未來發展之參考建議

【學士學位部分】

1. 該系（原企業管理系）四技規劃31種專業證照，惟109至113學年度學生實際取得之各種證照類別，僅占31種專業證照中之三分之一。該系四技於114學年度設置「企業永續經營學程」，並停止「門市服務經營學程」，可重新檢視並透過產業調查分析資料，確保規劃之專業證照與各學程之關聯與必要性，以強化學生未來就業競爭力。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班招生來源偏重該校二技進修部學生，所招收的學生大多為在職人士，可再檢視目前碩士班之教育目標、核心能力、課程設計與當前學生之契合度，以利招生與學生入學學習。
2. 碩士班學生使用之研究空間較為簡陋，可積極向該校申請研究生專屬研究空間，並予以適當修繕或布置，以提供學生同儕討論或學習交流之用。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。