

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系正視少子女化等因素，進行教學資源與師資聚焦，甫於 114 學年度將事業經營學系與資訊經營學系整併為「事業與資訊經營學系」。
2. 該系開設「大師講堂」課程，主要以大四與研究所學生為對象，邀請知名企業家分享經驗，並透過業師協同教學、企業參訪及必修「畢業專題」或選修「校外實習」，使學生學習兼具理論與實務。
3. 該系教師樂於開設新課程，包括巨量資料分析、物聯網、服務型機器人、人工智慧、深度學習、區塊鏈及綠色經濟等，能引領學生接觸最新的資訊科技主題與應用，並藉此提升其專業知識與能力。
4. 該系將永續理念融入教學，開設「綠色經濟與永續管理」課程，成立「碳盤查團隊」，協助企業完成碳盤查，並帶領學生參與低碳校園競賽，符合淨零碳排時代趨勢，有助於達成學用合一。
5. 該系配合校級 EMI 計畫開設英語授課課程，並提供學生前往德國、韓國及日本等國外大學進行交換與實習的機會，多方並進提升系所國際化水準與合作。

【學士學位部分】

1. 該系整併後，學士班課程以「先跨域、再分流」模式，大一先修習基礎必修，大二起進行分組學習；亦規劃四大專業學程（AI 大數據、數位行銷、企業數位化、經營管理），讓學生依興趣發展專精領域。此課程實施方式符合教育進程。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系整併後以培育「具備資訊素養之管理人才」及「具備管理思維之資訊人才」為定位，亦即培育人才仍屬雙領域，前者係管理人才（原事業經營學系培育之人才），後者為資訊人才（原資訊經營學系培育之人才）。整併後仍保留原先之人才培育目標，其融合狀況與實質差異並不明顯。

【碩士學位部分】

1. 相較於學士班與碩士班，整併後對於碩士在職專班之定位及培育方向相對較不明確，對應之課程結構亦較少融合。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 事業經營學系與資訊經營學系兩個不同領域之課程架構、教師研究群組（如 AI 大數據、經營管理等）仍需時間進行整合深度與優化，宜於整併前幾年密切觀察，特別是教學之融合與學生反應等。尤其整併後隨著學生升上高年級，在四大學程架構下，選修課程能否順利開課，宜預先因應與規劃。

【碩士學位部分】

1. 宜基於兩系整併之基礎，對碩士在職專班之定位與對應課程結構做更多著墨與精確化，以落實系所整併之精神。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可善用該系良好的產學合作環境，結合教學與輔導，建立實務導向之教學與就業輔導特色。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系目前共有17位專任教師，包含教授3名、副教授6名、助理教授6名及講師2名，師資專長涵蓋資訊科技、管理學、數位行銷及AI應用等專業領域。師資組成結構與專長符合系所「商管×資訊」之跨域定位與發展方向。
2. 該系多位教師具業界實務經驗，積極推動「業師協同教學」、「企業講座」、「產學合作專題」及「企業參訪課程」等活動，落實理論與實務並重的教學理念。
3. 該系教師積極進行學術研究與產學合作，使研究和教學課程能與產業發展需求緊密結合。
4. 該系擁有良好之空間與軟、硬體設備，教室和資訊空間堪稱充分，每位教師有專屬研究室並配有電腦相關設備，能支援教師進行教學及研究工作，有助於提升教師教學與學生學習效果。
5. 該系目前擁有電腦教室4間、一般教室7間及會議室3間，能滿足教學及研究所需。

【學士學位部分】

1. 該系基礎課程皆配置教學助理，協助教師進行教學相關活動，並提高學生學習成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系強調商管與資訊的跨領域定位，並設計多個專業學程，然目前尚未成立教師間之「教師專業社群」。
2. 該系每位教師均配有電腦相關設備，然未明確說明相關設備的更新頻率。

【學士學位部分】

1. 該系基礎課程雖配置教學助理，然部份教學助理同時負責多門課程，可能造成教學助理負擔過重，影響學生學習。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜儘速成立系內的「教師專業社群」，推動同儕經驗交流並因應跨領域的整合與教學需求，促進教師教學效能。
2. 宜訂定教師電腦相關設備更新頻率，以有效支援教師進行教學及研究工作。

【學士學位部分】

1. 基礎課程之教學助理宜以 1 位教學助理負責 1 門基礎課程，以有效協助教師進行教學相關活動。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 未來在進行師資增聘時，可考量商管與資訊的跨領域需求，以確保教學品質與系所發展的永續性。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系招生策略多元，能透過不同宣傳管道、評分方式及參考指標，以及專業化招生策略，招收多元背景的學生，同時維持穩定之招生來源。
2. 該系提供多項輔導機制，協助學生融入校園生活，並提供必要之諮商與支持活動。
3. 該系教師可透過校方之學務系統及教務系統，掌握學生動態及分析學生課業學習表現，並追蹤學習成果。經由歷年成績

與學習歷程，可提供學生修課建議並瞭解學生的畢業資格。

此外，利用學生輔導管理機制，系主任與各班導師能掌握並分析班級學生的組成與特徵。

4. 該系學生可透過校級或系級學習資源進行學習，如「網路大學」平臺、圖書館、專題教室與電腦教室等，學習資源豐富。
5. 該系提供學生各項獎助學金及專業證照認證獎助學金，校方亦提供學生出國交換學習的獎學金，支持學生各項優異表現。
6. 該系以學術誠信為教學核心理念之一，嚴禁抄襲與違規行為，並要求遵守學術研究倫理。此外，該系建立學生良好寫作習慣與知識產權觀念，指導學生使用正確的引用格式。
7. 根據畢業生就業職能調查結果顯示，該系畢業生各項職能表現穩定，且雇主對其亦給予高度肯定。

【學士學位部分】

1. 該系招生管道多元，大學部包含繁星、個人申請、分科考試與四技二專入學，其他管道包含國際學生等。招生來源包括社會組與自然組，採取「入學時兼顧多元潛力，入學後再透過課程與分流補強數理與資訊能力」的招生政策。
2. 該系學士班的招生策略與宣傳方式，主要以吸引大臺北地區之高中學生為主，並藉由網路及文宣品進行招生。
3. 在入學支持與輔導機制方面，該系提供包括考生說明會與家長說明會、導師輔導與班級經營、迎新茶會與迎新宿營，以及 ISP 會議等。
4. 該系能提供學生多元校園活動，包括社團、創業競賽、志工服務、大學社會責任（USR）實踐計畫及海內外移地學習等。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班及碩士在職專班學生於新生入學前，由學長姐舉辦迎新說明會，讓新生瞭解各項系所資源、師資、課程及論文寫作等事項，期能順利融入研究所生活。
2. 該系針對論文寫作有嚴謹的輔導與品質管控，包括系統性的研究訓練和原創性比對要求，以及投稿與發表於國內外學術研討會或發表期刊論文等。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系學生出國進修、交流的人數偏低，114 學年度上學期學士班與碩士班學生皆僅 1 位出國交流。
2. 該系有良好的產學合作環境，但目前尚未針對學生參與產學合作後，在學習或就業的幫助進行相關分析。

【學士學位部分】

1. 該系學士班休學人數有遞增趨勢，雖有輔導機制，但成效不彰。
2. 在學生課外活動學習表現方面，通過國科會大專學生研究計畫補助件數有下降趨勢。

【碩士學位部分】

1. 該系雖有擬定碩士在職專班定位及培育特色方向，但整體招生策略並不明確。
2. 該系碩士班及碩士在職專班於學生入學前舉辦迎新說明會，但欠缺建立系所向心力的共融活動。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜加強鼓勵與推動學生參與國際交流活動，可利用姐妹校機制，開展交換生交流，或請有經驗的學長姐們進行經驗分

享，以鼓勵學生申請，並提供更完善的獎勵機制。

2. 宜針對學生參與產學合作的學習成效，以及後續就業的相關性進行統計分析。

【學士學位部分】

1. 學士班學生休退學主因多為志趣不合而申請轉系、轉學，且多發生於大一升大二。志趣不合可概括為對學系期待與實際體驗落差太大，宜檢視入學前各項宣傳內容與實際教學活動的一致性，並研擬對應之改善措施。
2. 宜針對指導教師提供獎勵措施，提高教師擔任指導教授的意願，另宜主動鼓勵有研究潛力的學生進行申請。

【碩士學位部分】

1. 宜針對碩士在職專班定位及培育特色方向擬定招生策略，透過機制設計，降低學生進修時間或地域的挑戰。
2. 宜舉辦共融活動，增進同屆學生間及前後屆學長姐與學弟妹的互動交流，提升系所向心力。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 針對少子女化的衝擊，可考量擴展境外生之招生管道，以補足生源缺口。
2. 學生利用生成式AI撰寫報告或論文之情況日益普遍，可對此現象提出因應措施，以維持學術誠信為教學核心理念之系所特色。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。