

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系於民國 91 年設立，發展至今有學士班 2 班、碩士班 1 班的招生規模，教育目標涵蓋本國語文、華語文教育、國際移動與資訊科技，教學與研究成果兼具，口碑良好，成為國內培養專業華語文師資之重鎮。
2. 該系學士班課程以現代漢語為主，在鞏固學生中國語文的素養外，設有英檢的畢業門檻和要求第二外語（同一語種）修習至少 8 學分。為確保學生具備基本教學能力，學士班學生畢業前須完成華語文教學實習至少 36 小時，碩士班學生為 72 小時。此外，校方提供「國文科中等教育學程」，學生修畢後可取得中學國文科教師資格，有利於增加學生多元出路。
3. 該系 SWOT 分析詳盡，誠實列舉自身優劣勢及外在環境的威脅與機會，並針對每項組合（SO、WO、ST、WT）提出具體因應策略，顯示該系具系統性自我反思與策略企圖心。
4. 該系積極爭取外部資源，產官學合作計畫成果豐碩，亦透過大學社會責任（USR）計畫，將教學場域延伸至桃園在地社區；透過與捷克查理大學（Charles University）的線上跨國合作學習（Collaborative Online International Learning, COIL），讓學生在解決真實問題的過程中，整合數位敘事、跨文化溝通等專業能力，兼具在地關懷與國際視野的教學特色。

【學士學位部分】

1. 該系開授「商務華語文教學」、「新南向國情與商情深耕」2 個跨領域學分學程，以及「數位編輯聯合就業學程」，亦

在課程地圖中規劃「華語教學」、「中國語文創作與教學」、「語言傳播」及「AI 與數位內容設計」4 種專業模組，提供學生探索不同職涯發展的可能性，符合該系培育「多元知能」人才的目標。

2. 該系 114 年自行進行學士班學生調查，問卷結果顯示學生在選擇學系時，該系之「國內、國外實習機會」、「第二外語」及「未來出路、職涯規劃」最具吸引力。該系善於運用網路宣傳與調查，除明確掌握學生需求與興趣外，亦能據此調整或強化系所發展方向，展現靈活的應變性。

【碩士學位部分】

1. 碩士班定位為華語文教學應用與研究，以深化學術研究與高階專業訓練，培育國內外大學華語文講師、高級華語文教材與測驗編撰人才，以及進入博士班深造的研究學者為重要發展特色，與系所整體發展一致。

（二）待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系學士班畢業門檻專業必修 57 學分，遠高於專業選修（16 學分）、畢業實習（4 學分）及其他自由選修（17 學分）的總和。必修學分過高，壓縮學生參與校外實習、修讀輔系/雙主修，以及自主學習與沉澱思考的空間，與培育多元人才的目標矛盾。

【碩士學位部分】

1. 面對全球華語市場的競合、少子化衝擊及人工智慧（AI）技術的顛覆性影響，該系對於未來挑戰與整體發展策略較為保守，尚缺乏長遠規劃藍圖。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 在現行畢業門檻必修 57 學分的框架下，宜進行「微幅但關鍵」的調整。例如：「華語文遠距教學」轉型為「模組選修」或「群組必修」（由 3 至 4 門課程中選修一定學分），在確保核心能力的同時，釋放 2 至 4 學分至自由選修，以鼓勵學生多元發展，並實質增加學生探索個人興趣的機會。

【碩士學位部分】

1. 宜召開策略發展相關會議，討論碩士班的未來定位和具體轉型策略，例如：碩士班在 AI 時代，人才培育目標可從「培育華語教師」轉向「培育華語教育與學習科技的設計師、管理者與研究者」。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可進一步整合華語文教學、語文應用及 AI/數位人文資源，發展自有品牌，並以模組化課程、專題實作及對外展示活動強化招生吸引力與社會能見度。
2. 可持續深化與系友、雇主及海外合作單位之互動，主動訪談，將其回饋轉化為課程更新、實習品質保證與畢業生職涯支持之長期合作機制。
3. 可成立跨領域的 AI 華語教學研究小組，系統性探討 AI 工具融入現有課程和在 AI 時代師資培育方向，以確保學生在 AI 時代的就業競爭力。
4. 除現有商務華語等跨領域學分學程外，可考量聯合金融、企管、資訊等系所合開課程，或鼓勵學生修習他系學分，以增加就業競爭力，並融入華語教學中，儘量達到學以致用。

【學士學位部分】

1. 可將第二外語會話課程逐步轉為學程模組化例如：華語教學外語學程，連結學生未來職涯。

【碩士學位部分】

1. 可集中資源發展 1 至 2 個特色研究群，例如：「智慧華語學習系統研發」、「專業華語」，或醫療、科技師資及教材研發，讓碩士班課程、招生及研究之特色更具市場區隔性。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系專任師資現有 13 位，含 1 位客座教授、3 位教授、7 位副教授及 2 位助理教授，專長涵蓋中國語文、華語文教育、應用語言學及前瞻科技應用，與系所教育目標高度契合。此外，兼任教師的聘任能補足實務與多元外語（如泰、德、韓及越語）教學需求。整體而言，師資配置合理，能有效支援課程模組。
2. 該系透過系課程委員會審核把關，確保教學品質，從課程大綱審查、教學評量追蹤到教學精進補助，建立的完整教學品保機制。該系教師教學評量成績表現突出，113 學年度連續 2 學期名列全校第一，教師亦能針對評量結果提出反思與回應，顯示教師高度重視教學品質，形成持續改善的良性循環。
3. 該系教師積極結合研究與教學，特別是在教育部「教學實踐研究計畫」的申請與執行上表現優異。110 至 114 學年度多位教師獲補助，研究主題涵蓋 PBL 教學、即時反饋系統、遊戲式教學、文化導向教學法等，不僅提升教學創新能力，更

直接將研究成果回饋至課堂，帶動學生學習成效。

4. 該系配合校級「雙翼計畫」（新進教師 Mentor 制度），為新進教師媒合資深教師進行輔導。回饋紀錄顯示該制度有效協助該系新進教師解決課程設計、師生互動、指導專題等實務問題，對其快速融入系所與提升教學效能提供實質幫助。
5. 該系教師以多元的評量方式評估學生的學習成效，並發掘學生的專長，輔導其適性發展；引導學生運用新興科技工具輔助教案設計，並結合校內沉浸式教學設備，讓學生在專業學習中掌握智慧教育的實務技能。
6. 該校高度重視學生輔導，推行「一生四師」制度，亦即 1 位學生有 4 位導師，包含班級導師、教官、學術導師及職涯導師。該系專任教師皆投入導師工作，以期全面關照學生的學習進度與職涯規劃。

【學士學位部分】

1. 該系學士班「畢業專題」課程要求學生分組，於一年內完成與華語教學相關之作品或研究，並進行口試與公開展示。此制度有效整合學生 4 年所學，培養其團隊合作、問題解決及實務產出能力，是極具特色的總整課程（Capstone Course），亦能落實總整課程之精神。

（二）待改善事項

無。

（三）建議事項

無。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可建請校方增加師資員額 1 至 2 名，以減輕目前教師之教學工作負荷。

2. 可增加教師於數位軟硬體之挹注，以提升課程教學品質。
3. 除現有經費獎補助外，可建立更具系統性的學術支持機制，以穩定並提升教師學術產出。例如：由具豐富發表經驗的教師帶領，設定明確的投稿目標與時程，協助教師將累積的研討會論文進一步深化。

【學士學位部分】

1. 可將實習課程與數位編輯聯合就業學程結合，發展 AI 輔助華語教學之特色。
2. 可儘量平均分配每位教師指導之畢業專題學生組數，以均攤教學負荷。

【碩士學位部分】

1. 可鼓勵教師帶領學生共同投稿國際期刊或研討會，提升學生的國際視野與學術競爭力。
2. 可持續增加與國外大學互動與交流，提升學生國際能見度。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系學士班與碩士班學生來源整體穩定，110 至 114 學年度學士班註冊率長期維持於 97%至 100%之高水準，學生就讀意願穩定，顯示該系於高中端具良好招生吸引力；碩士班註冊率由早期波動逐步回升，113、114 學年度均達 100%，顯示招生規劃與名額配置具良好成效，有助於支撐教學與研究資源之穩定發展。
2. 「班級導師、學術導師、職涯導師、教官」的四軌輔導機制周全，且雙導師制能有效分擔輔導負荷。從量化數據來看，二一輔導後的改善比例在 50%上下，顯示輔導介入有一定成

效。輔導案例亦呈現對學業挫折、經濟困境、生涯轉向學生的具體關懷與協助，凸顯其全人教育與對學生學習不中斷的支持精神。

3. 該校獎補助辦法多元，學生能申請各類符合自身需求的獎補助學金，包括書卷獎、弱勢助學金、撒瑪利亞基金、工讀金及生活助學金等。
4. 該系透過學校 MyFile 生涯歷程檔案與 i-learning 2.0 教學平台，系統性留存學生的學習表現、作業與成績分布，有助於系所、導師及授課教師即時掌握學生學習狀況，進行預警與輔導，形成數據驅動的學習支持系統。
5. 該系已建立完善的境外實習機制，從機構評估、媒合、行前輔導到實習中的輔導與訪視，均有明確程序。實習合作機構遍布全球（美、歐、亞、大洋洲），近 5 年累積大量合作案，113 學年境外實習學生達 18 名。110 至 113 學年度實習課程自我評鑑報告顯示，實習學生對課程與機構滿意度極高，實習機構亦肯定學生表現，實習已成為該系最具特色及成效的項目之一。
6. 該系重視學習倫理，學士班從一年級必修課程「閱讀與寫作指導」即開始教導學生資訊素養、AI 使用倫理及學術引用規範；三年級「教育倫理」課程再深化數位教材製作與教學現場的倫理議題。碩士班則設有「研究方法」課程與「臺灣學術倫理教育資源中心」線上必修課程。該系架構從基礎到進階、從認知到實踐的完整學術倫理教育體系，值得肯定。
7. 113 學年度畢業生流向調查結果顯示，該系學士班學生畢業後一年從事「教育與訓練」高達 47%，碩士班則為 82%，與該系人才培育目標高度吻合。學生畢業三年後就業範圍拓展至行銷、公關及金融等多元領域，且平均薪資超越院平均

值。除顯示華語教學市場的結構性限制外，亦反映該系培育學生具備的各項能力足以支持學生進行多元職涯發展。

【學士學位部分】

1. 該校設有職涯導師制度，提供學生職涯諮詢時間。該系特別安排當學年四年級之 2 位導師兼任職涯導師，以有效針對四年級學生進行職涯輔導。
2. 學士班部分畢業專題製作獲得國科會大專學生研究計畫補助，110 至 114 學年度累計達 11 件，指導教師涵蓋多位系上教師，研究主題從語音習得、教材設計到 AI 應用，多元且具時代性。教師能藉由指導學生申請國科會大專學生研究計畫補助有效引導學生進入研究領域，提升該系學士班在學術上的能見度與競爭力。

【碩士學位部分】

1. 該系在學士班學生三年級時鼓勵其申請預備研究生，在四年級先修碩士班課程，於碩士班入學後可認抵學分，並可獲得獎學金。該系以此激勵學士班優秀學生報考碩士班，故碩士班學生來源多為該系學士班學生。此外，有不少外籍學生申請就讀該系碩士班，以越南籍學生最多，外籍學生為該系碩士班的重要生源。
2. 該系對本國籍的碩士班學生設有外語能力合格認定基準要求，旨在確保學生具備國際移動力與從事跨國學術交流的語言條件。
3. 該系碩士班學生論文須先經由研究計畫審查、指導教授選任，並於口試前完成原創性比對，其「導引、審核、檢測」三階段論文品質管控機制流程嚴謹，整體流程規劃清晰。

（二）待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系學士班學生 113 學年度休、退學人數較多，「志趣不合」為主因之一，然尚未對此擬定具體預防措施。
2. 該系於改善聯繫系友網絡、活化系友會功能方面，尚缺乏具體行動方案，較難以長期掌握畢業生表現，並據以調整課程與輔導策略。

（三）建議事項

【學士學位部分】

1. 宜主動進行「預防性輔導」，及早建立學生的學習目標與認同感。例如：在現有「大學入門」或一年級導師時間中，設計系統化學涯探索活動，引導學生使用 UCAN 平台進行職涯評測，或結合系上發展模組進行深度解讀、安排不同畢業出路的系友回校進行多場次小規模座談，讓學入學後可具體看見未來的多元可能，
2. 宜跳脫傳統「系友會」的單一組織框架，改以更靈活、分眾的方式經營關係，以重塑系友聯繫網絡，藉以取得畢業生發展狀況。例如：建立以「畢業年份」或「就業領域」為單位的網路社群，促進更緊密的同溫層互動；以小規模、主題性的系友活動，取代大拜拜式的年會，提高系友參與意願；定期透過線上表單或社群追蹤該屆畢業系友最新動態，建立「系友動態資料庫」，每年，確保持續掌握系友發展。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可建置實習資料庫，彙整每學年度實習之質性與量化資料，做為後續精進依據。
2. 可與校方職涯發展處合作，利用多年累積的畢業生就業數

據，輔以業界訪談，繪製出更細緻的「華語相關產業人才職能地圖」，明確呈現傳統職位與新興職位和各自所需的專業能力與技能，以利學生對職涯路徑有更清晰的想像與規劃。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

