

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系設有學士班、碩士班與碩士在職專班 3 個班制，以培育兩大類視覺藝術產業人才為目標，分別為「藝術產品設計規劃者」與「藝術產業經營管理的研究與實務人才」。
2. 該系教學著重與花東在地創意產業連結，落實於藝術經營管理、設計實務管理、專題研究及專題製作等課程。
3. 該系行政管理及支援機制運作正常，每月召開 1 次系務會議，由全系教師與行政助理、學生共同參加；另不定期召開系主任與各委員會召集人會議。此外，系主任和行政助理亦機動召開行政會議，確認每週必須完成之重大事項與系務相關討論內容。
4. 該系承接外部委託執行計畫，包含文化部「108-115 年度東區文化體驗內容輔導計畫」、教育部「美感教育與設計創新計畫－東區大學基地學校」及文化部「花蓮校外文化體驗計畫」，能增加該系社會評價之量能，具有成效。

【學士學位部分】

1. 該系學士班以「藝術創意產業」內容為核心，課程分為系核心學程、藝術創意學程及藝文產業經營學程。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班分設「民族藝術組」與「視覺藝術教育組」，前者以「族群藝術與文化創意」為育才目標，後者以「視覺藝術教育實務」為課程主軸。碩士在職專班則以「藝術創意產業實務」為教學核心。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系課程委員會雖有檢核開課情形與參考畢業生建議，然對於「教學內容對應學生專業能力」的審核機制，未有相關分析。
2. 該系雖已建立教育目標與課程規劃之檢討及修訂流程，惟未見具體佐證資料（如課程改善會議紀錄），或據以進行改善後之成果呈現。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程規劃分為藝術創意學程、藝文產業經營學程 2 個專業領域，然兩學程規劃之課程內容、系所畢業學分結構，與學生就業發展之連結性有落差，亦未有規範學程對應之修業準則。
2. 該系之學生學習成效追蹤內容較偏向質性描述，缺乏針對各核心能力的量化檢核標準或級距式評量，難以明確判定學生在畢業時於核心能力的達成度。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班 2 組課程各規劃三大領域，課程設計與規劃過於龐大，致使開課困難。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜強化課程與「學生專業能力」、「教育目標」之勾稽分析，以使學生了解修畢該課程所能獲得之專業能力。
2. 宜針對課程檢討與修訂，落實 PDCA 自我檢視及修正之內控機制，持續改善追蹤，以確保課程教學品質。

【學士學位部分】

1. 宜檢視學士班畢業學分結構，強化「藝術創意」與「藝文產

業經營」兩領域之學生專業養成及規劃開設課程之對應，並建立 2 個專業領域之修習規範和修業準則，以使學生所學與學程專業對焦，俾利未來就業。

2. 宜針對核心能力設計量化之檢核標準或評量，以能明確分析學生於畢業時所具備之能力。

【碩士學位部分】

1. 宜徹底檢視與精煉碩士班 2 組課程共六大領域之設計與規劃，避免教學資源分散。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可建構「洄瀾學」的論述，根植學生對在地多民族之多元文化的學識深度。
2. 可善加利用該校與學院可共用之資源和設備，以支持發展跨域整合的特色及綜效。
3. 該系可考慮增設 AI 相關應用課程，以符應產業發展趨勢。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系現有專任教師9名、兼任教師5名，學術專長分為藝術創作與理論、藝術創意產業經營與管理之兩大領域，具跨域整合之多元專業面向，能支撐策展、設計及產業實作。
2. 該系教學目標為培植學生對藝術創意產業之研究與經營管理的實踐能力，故要求專、兼任教師必須具有3年以上的教學經驗，以期有效達到該系之教學目標及內容要求，且每一門課的授課內容都包含理論和實務操作。
3. 該系設有各式委員會組織，該校、院、系設置有不同內容的

獎勵措施，以激勵教師參與各式教學、研究及產學活動，如新進教師傳習計畫、培育固元計畫等有別於他校的特色計畫。

4. 該系教師之成績評量方式已捨棄傳統紙筆測驗，改以能夠引導學生思考或知識追尋的報告、簡報、創作展演或個人藝誌等多元形式進行評量。
5. 近年該系承接並執行多項計畫，逐步形塑出「地方文化推廣×族群藝術研究×國際鏈結×產業發展」的辦學特色，不僅彰顯兼具地方實踐與國際交流的能量，也突顯其在原住民族研究及文化產業發展之特色。

【碩士學位部分】

1. 該系教師組成「跨領域團隊式教學」，由 6 位教師輪流授課，提升碩士班學生畢業製作的知識整合能力，也減輕「畢業製作課程」師資的壓力。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系自評報告自述：「師資之學術專長，分為藝術創作與理論、藝術創意產業經營與管理」，後又提及「專任師資中，專攻藝術創作者 3 名，專攻理論研究者 6 名」，兩者敘述明顯不符；且又說明「若學校能提供專任員額至 11 名，本系才能增補「藝術產業經營管理」領域的專任師資」，顯示目前師資員額不足，尤以藝術創意產業經營與管理領域之師資較為缺乏。

【碩士學位部分】

1. 受 113 學年度專任教師人數調降影響，該系生師比隨之走升，導致教師指導研究生之工作量增加且分布不一。此外，目前未訂定學生指導人數之相關規範。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜優先增聘「藝術創意產業經營與管理」專長之師資，或調整專業分類之敘述，以提升教師教學品質與學生學習支持之量能。

【碩士學位部分】

1. 對於需高頻率溝通之藝術創作指導，宜關注教師個別指導量能的分配狀況，訂定研究生指導人數規範，避免學生過度集中於少數教師，以保障學生學習品質與教師指導深度。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系由系務相關委員會及系學會共同執行招生與新生輔導工作，透過全體教師的參與以及各項師生座談活動，建立常態性的輔導管道和互動機制，協助學生適應就學環境。
2. 該系設有學生學習成效評估機制，主要依據「核心能力與課程規劃對應表」定期檢核。透過教學目標與學生表現的對應分析，做為檢視教學有效性及課程內容適切性之依據。
3. 該系定期執行畢業生流向調查與就業統計，掌握校友於企業、學校或創業之比例，並透過校友經驗分享、產業參訪及實習媒合等機制，蒐集產業界和畢業生之回饋建議，做為修正教育目標與課程調整之參考依據。

【學士學位部分】

1. 該系學士班 110 至 113 學年度在學學生人數維持於 288 至 298 人之間，生員穩定。
2. 該系學士班學生學習以「藝術、產業、在地化」為核心，透

過文創產業研究、專案企劃執行及產品設計開發之 3 種模式進行畢業製作。並配合系所發展重點，引導學生參與專業展演和在地實踐計畫，建構多元的實作學習環境。

【碩士學位部分】

1. 該系及該院定期舉辦教授聯展、研究生聯展，透過高頻率的展演活動，具體呈現師生研究與教學實踐成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系辦學特色強調國際鏈結，然實際參與交換、國際實習或參與國際競賽之學生比例相對不足。
2. 該系工坊教室及專業設備完善，然對於工坊教室之使用管理與安全規範未見落實。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程地圖顯示內容僅為課程架構，恐無法使學生瞭解學程修習與就業面向之關係。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生 111 至 114 學年度參與研討會發表論文僅 15 人，參與競賽並獲獎共 6 人次，有成長之空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜強化學生的國際競爭力與外語溝通能力，積極鼓勵學生參與交換、國際實習或國際競賽等活動。
2. 宜於工坊教室內公告使用與安全規範，並落實設備及空間使用紀錄之追蹤管理。

【學士學位部分】

1. 宜於課程地圖增列就業職場的對照內容，讓學生瞭解選修院基礎學程、系核心學程、藝文產業經營學程及藝術創意學程

後，所具備之就業能力與未來職業選擇。

【碩士學位部分】

1. 宜多鼓勵學生參與研究發表、創作展演及競賽，以具體落實教學目標和成果。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 目前該系尚未有學生參與泛太平洋大學聯盟跨校選課交流及交換修課之機制，可積極強化跨校學術合作並引導學生跨校學習。

【學士學位部分】

1. 可將特色在地場域經驗模組化，轉化為常態性的特色課程，並增加學生在計畫中的自主營運能力。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。