

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系於民國 87 年成立，目前設有學士班與碩士班（前身為 108 學年度停止招生之會計與財務碩士學位學程）。該系以「理論與實務結合、多元視野拓展、專業與品德兼重」為教育核心，並依序與學校建校目標、管理學院發展方向及系所使命，建立清晰的目標鏈結。
2. 該系於 114 學年度新開設「永續揭露與碳管理」課程，規劃涵蓋 IFRS 永續準則、GRI 標準及碳盤查等內容；提出「企業倫理」實踐導向教學模式，搭配辦理「淨零碳排：管理與查核」5 場系列講座，邀請勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte Taiwan）合夥人級會計師擔任講者；並組成跨系「綠色金融與永續研究團隊」，形成教學、實務講座及研究 3 個面向之永續行動方案，為其回應聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任（USR）之具體做法，有效對應該校 2030 SDGs 願景。
3. 該系因應金融監督管理委員會對於產業界編製永續報告書之要求，規劃與開設企業倫理講座、企業資源規劃及永續揭露與碳管理等課程；並與資訊管理學系合作 ERP 計畫、鼓勵學生參與該校永續發展中心舉辦之競賽活動、將 CSR one 週報相關訊息帶入專業課程中，展現其結合產官學之作法頗佳。
4. 該系 110 至 114 學年度平均每學期召開 4 至 8 次系務會議，並藉由系務會議、系教師評審委員會、課程委員會及學習成效評量委員會，建立完整 PDCA（規劃、執行、檢核、改善）循環，定期進行自我評估與檢討機制，有利教學品質管控與系所發展。

5. 該系推動各項教學規劃相關工作，包括持續完善教學品質保證機制（AOL）、強化國際化師資及課程、落實教學成果評量與改進，以符合認證標準，展現其辦學特色與永續發展實力。該系於 109 年度辦理前次系所品保認可，獲「通過-效期 6 年」，辦學品質持續獲得肯定，並已於 110 年度完成訪評建議事項之改善追蹤，顯示該系能以制度化方式持續精進。

【學士學位部分】

1. 該系積極推動學程制度，強化學生跨院系選修自由度與彈性，並鼓勵學生依個人志趣及職涯規劃，選修多元學程與他系跨領域課程。除必修之校核心通識課程、「管理學院基礎學程」與「系核心學程」課程，學生尚須於「會計師專業學程」或「公司會計與稅務規劃學程」專業選修學程擇一修習。
2. 該系與北區國稅局及四大會計師事務所建立穩定合作關係，114 學年度開設「會計師事務所實習」課程，採校內師資與業界合夥人共同規劃之雙師教學模式，增進學生學習知識廣度並與產業密切連結，強化學生職場適應力。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 110 至 114 年度經費（含業務費及設備費）為 100 萬 2,398 元、94 萬 6,184 元、97 萬 2,544 元、72 萬 9,489 元及 81 萬 9,524 元，雖尚能維持系務基本運作所需，惟行政資源投入大致上有減少趨勢，不利於該系長期發展與教育目標之達成。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程設計以傳統會計專業必修課為主，資訊科技相關課程僅規劃開設 2 學分，受限於總學分數及必、選修學

程規劃限制，難以系統性整合開設 AI 應用、大數據分析、電腦審計、金融科技或永續相關課程，未能充分對應數位轉型時代之人才需求，亦不利於該系建立專業特色。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班訂有 3 項核心能力，其中「具備理論與實務之專業能力」、「具有充實之會計理論與分析能力」與學士班核心能力相似，並無明顯差異，而「兼具其他管理領域之整合能力」的定義則不夠具體明確。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜採取積極主動之因應做法，如透過整合校內外資源與多元籌措等方式，使行政經費及資源能趨於穩定或往上提升，以助益其教育目標之達成與長期發展。另宜拓展自籌經費來源，如將成立系友會設定為短期目標而非中長期目標，以利藉由系友會之資源挹注，投入課程、學生職涯與獎助學金等面向。

【學士學位部分】

1. 宜調整現行必修課程結構，增加人工智慧（AI）與永續發展（ESG）相關課程比重，並聘任資訊管理或資訊系統專業之師資，以利因應產業需求，培育具備數位轉型、永續財務揭露與 ESG 報告會計專業能力之人才。為達到上述調整內容，宜評估將現行「會計資訊系統」課程升級為涵蓋大數據分析與電腦審計之進階課程，並與資訊管理學系建立跨系選修課程合作機制，以及在「ERP 顧問養成」團隊現有基礎上，增設 AI 輔助審計、RPA 流程自動化等實務模組。

【碩士學位部分】

1. 宜重新檢視碩士班學生核心能力項目，與學士班明確區隔，

並更具體定義「兼具其他管理領域之整合能力」，以利聚焦碩士班學生學習方向與達成學習成效。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系教師聘用程序符合「公開揭露、公正審評」原則，遴選機制制度化。114 學年度共有專任教師 10 位，包含教授 2 位、副教授 5 位及助理教授 3 位，核心專業課程均由專任教師授課，另依教學需求彈性調整聘任兼任教師。
2. 該系專任教師具備財務會計、稅務規劃、公司治理、審計品質、ESG 揭露及資訊安全管理等多元研究專長。兼任教師則具備豐富業界經驗，包括稅務會計師與實務專家，有助促進學生理論基礎與實務接軌。
3. 該系建立「老鳥領航計畫」（教師傳習導師制度），協助新進教師融入教學環境，並透過該校補助教師研究進修之「新進教師學術研究獎助」提供經費補助，激勵教師學術發展。
4. 該系教師展現教學與研究雙軌發展之能力，110 至 114 學年度共有 2 人次獲校級教學優良獎項，10 人次獲院級教學優良獎項，另有 3 人次獲全國性學術榮譽獎項。
5. 該系教師積極參與 ERP 教學推廣、SBIR 企業診斷、ColleGo 大學選才平臺顧問等社會服務活動，並參與管理學院「綠色金融與永續研究團隊」，進行具前瞻性之研究議題。
6. 該系教師 110 至 113 學年度共出版 2 本專書、發表 9 篇研討會論文，以及 20 篇期刊論文，其中 7 篇為 SSCI（占 35%）、10 篇為 TSSCI（占 50%），研究能量表現頗佳。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系因少子女化衝擊導致碩士生人數減少，教學助理人力短缺，致實習課程之教學工作面臨教學助理（TA）人力難求之困境，影響實務教學之推動。
2. 該系基礎課程常因教室空間有限，無法負荷大班教學之學生人數，需頻繁跨系協調授課空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜研擬教學助理替代方案，如與外系（如財務金融學系、資訊管理學系）合作互換 TA 資源；規劃「優秀大學部學生擔任課程助教」制度結合學習認證。
2. 宜建議學院統籌調整大班制授課空間需求，提升行政效率與優化教室空間配置，以達成教學資源利用之最適化。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系招生宣傳方式包括高中生參訪校園環境、高中模擬面試及至各高中進行宣傳等；並以繁星推薦、申請入學及考試分發等多元管道招生。110 至 114 學年度學士班新生註冊率 100%、98.28%、93.10%、92.86%及 100%，整體尚屬穩健；碩士班 97.74%、92.86%、82.35%、88.89%及 77.78%，稍有波動。
2. 該系與資訊管理學系合作，推動「垂直整合專題課程計畫-ERP 企業資源規劃顧問養成團隊」，協助學生取得 SAP Basis、SAP ABAP 及 SAP FI 等多項認證，110 至 113 學年度

ERP 證照考試通過 16、17、11 及 29 人，有助強化學生數位轉型時代所需之企業資訊系統能力，形成差異化辦學特色。

3. 該系支持系學會舉辦迎新宿營、會計週、大會盃及專題演講等活動，並鼓勵學生參與辯論賽、校際盃、啦啦隊比賽及老馬盃等校內外競賽，有助於培養學生邏輯脈絡、口才及判斷成本與效益的專業能力，以做為未來職涯之前置準備。
4. 該系透過校方對畢業滿 1 年、3 年及 5 年之畢業生追蹤調查機制，瞭解畢業生就業狀況、薪資、專業能力符合程度及整體學習滿意度等，並將調查結果回饋至課程規劃，以透過數據驅動達成教育品質保證。

【學士學位部分】

1. 該系開放學士班 4 年級學生至他校暑修，以順利完成學業，並明確訂定課程審查與學分認列機制，針對課程內容、學習成效指標、授課與評量方式及修課品質，建立系統化的審查管控與追蹤，以降低不同學校授課與學習品質之落差。
2. 該系學士班人才培育成效具有高度社會認可與就業競爭力，近 5 年畢業生就業率逾八成，且 110 至 113 學年度共計 175 位畢業生進入四大會計師事務所服務。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系近年因疫情、地震及校內補助系所經費縮減等因素，無法舉辦會計師事務所或企業參訪行程，較不利於學生瞭解實務運作與職涯探索。
2. 該系 110 至 113 學年度學士班通過外語證照之人次分別為 34、23、22 及 25 人，碩士班學生通過英文門檻（如 TOEIC 或 TOEFL）之比例偏低，部分學生英語閱讀理解能力欠佳，不利於使用原文教材及增強國際職場競爭力。

【學士學位部分】

1. 該系部分學生學習意願與學習態度明顯下降，專業課程成績不及格情形明顯增加。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜在客觀環境許可下，向系友募款挹注系務經費，偕同師生討論規劃與會計師事務所、企業或政府相關單位等參訪對象視訊交流之可行性，以因應未能辦理實體參訪之不便。
2. 宜強化相關措施，提升學生英文能力，如將英語學習要求納入學習歷程管理，設定各年級英語能力進階目標；推廣中英文對照教材，降低學生閱讀原文資料之心理壓力；建立有效之激勵機制，以獎學金或學分認證鼓勵學生取得外語證照與通過英文門檻。

【學士學位部分】

1. 宜由授課教師、導師或助教在發現學生消極學習態度時，即時給予關懷，並經由彈性授課方式提升學生學習意願。例如：建立班級小組，將課堂作業分配予各小組討論、進行案例分析等，營造課堂學習氛圍，以期激勵學生的學習意願與態度。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 建議擬定多元化招生宣傳策略，如聘用具有 AI 能力的人員製作特色宣傳影片，凸顯有別於其他大學之校、院、系特色，提升該系能見度；強化高中端宣傳，利用 Instagram、YouTube 等社群媒體展現該系學習特色與職涯成果（如四大事務所就業率、ERP 認證成就）；積極與該系學士班學生建立免試推薦入所之升學管道，提升優秀學生留系比例；透過

系友資源，擴大業界口碑行銷，提升社會認知度。

【學士學位部分】

1. 該校設有「會計與資訊管理國際學士班」，提供會計與財務領域的英語授課學程，學生可依興趣與能力跨系選修，建議可透過導師及課堂期間，鼓勵學生選讀該班課程；亦可進一步宣導學生參與該校出國交換計畫，特別是歐美大學，讓學生得以藉此提升英文的聽說讀寫能力。另可建議管理學院善用學院資源，與歐美國家大學進行互相提供短期交換或雙學位的協議簽訂，拓展學生出國學習機會。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。