

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系設立宗旨明確，能扣合國家整體建設與東部地區發展需求，致力促進東、西部經濟學教育資源之均衡發展，並以培育兼具經濟專業知識與實務應用能力之人才為辦學核心。整體發展方向能彰顯高等教育回應區域均衡發展之責任，實為辦學之重要特色。
2. 該系各班制之課程規劃能配合其人才培育目標，結合跨系所及跨校課程合作，展現不同層次之培育重點與課程特色。學士班以奠定經濟學基礎知能與培養多元跨域能力為核心，透過模組化學程設計，提供學生具深度與廣度之學習選擇；碩士班與博士班則以培育進階專業知能與學術研究能力為主軸，著重研究分析、專業素養及學術發展潛力之養成。整體而言，各班制課程規劃均能呼應其教育目標，並呈現由專業知能奠基、進階訓練至高階研究培育之系統性發展脈絡。
3. 該系在系所經營與行政支援方面，已建立制度化之運作架構。透過系務會議、系務發展委員會、圖儀設備與預算委員會、課程委員會、學術研究委員會、學生事務委員會、師生及校友聯誼委員會等機制運作，由教師共同參與並分工推動，協助系務之規劃、審議及執行，整體治理與行政支援制度尚稱健全。
4. 該系重視教職員生之互動與溝通，系辦公室能提供良好之行政服務與交流空間，有助於強化師生聯繫與系務推動。另該系亦能運用電子郵件、系網頁、Facebook 粉絲頁及 Line 班級群組等多元管道，定期或不定期向教師、學生、家長及社會大眾公告與更新相關資訊，展現其在資訊公開、溝通聯繫及

互動關係人經營方面之積極作為。

5. 該系由系主任與 2 名行政助理共同支援行政業務，並設有圖儀設備與預算委員會，定期研商預算編列、經費運用及設備汰換等事宜，且能積極向校方爭取資源挹注。此外，該系除運用系所經費辦理相關活動外，亦能持續向校內、外單位申請經費，如勞動部及高教深耕計畫等，用以支應業界講座、系友座談、企業參訪及永續金融等相關活動，有助於強化學生職涯發展和課程實務連結。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程規劃能因應高等教育發展趨勢與經濟社會變遷調整，課程架構採模組化學程設計，並鼓勵學生修習碳中和微學程、教育大數據微學程及人文社會人工智慧微學程，展現其在跨域整合、數位能力與永續發展等面向之課程特色。
2. 該系學士班積極引入業界與系友資源，透過業界講座、系友座談、企業參訪及在地金融機構合作等方式，協助學生了解產業趨勢、職場需求與未來發展方向，強化實務學習並與就業市場連結。

【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系重視優秀學生銜接培育，透過 3+2 學碩士一貫修讀制度及校內獎勵機制，引導校內優秀學生留校升學碩士班，展現其在學制銜接與人才培育延續性方面之規劃。
2. 該系碩士班與博士班積極推動國際化發展，除設置國際組且採全英語授課外，碩士班亦規劃雙聯學位與國際合作，不僅提升學生語文能力，同時也促進國際招生，以及提升學生國際移動力與學術交流機會。
3. 該系碩士班與博士班透過跨校課程合作擴充教學資源，並與

國立臺灣大學經濟學系簽署課程合作協議，提供學生更多元之選課與學習機會，有助於提升學生專業核心能力及研究訓練成效。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系課程委員會目前除教師代表外，雖有學生代表及校友代表參與，惟未見依各班制分別推薦學生與校友代表之規劃，亦未納入校外學者專家及產業界代表。
2. 該系訂有系務發展基金辦法，並明定捐款用途，顯示已具備募款經費運用之制度基礎。惟目前尚未見扣合系所發展目標訂定之明確募款計畫，另相關經費支用情形，亦未見具體呈現其對系所教學、研究及國際交流等面向資源需求之系統性支持。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜檢視課程委員會之組成與運作機制，依不同班制分別規劃學生代表與校友代表之推薦方式，並適度納入校外學者專家和產業界代表參與，俾使課程規劃更能兼顧各班制學生之學習需求、校友回饋、學術發展趨勢及產業實務脈動。
2. 宜依據系所發展目標與中長程規劃，研擬具體之募款計畫與推動策略，並建立經費運用及成效檢視機制。可就教學設備更新、AI 賦能、學術研究支持、國際交流推動、學生實習及職涯輔導等重點面向，明確規劃募款優先項目、執行方式及預期效益，以提升系務發展基金支持系所整體發展之效能。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系目前已與國立臺灣大學經濟學系簽署課程合作協議，並

互相承認合作課程學分，然目前課程涵蓋數量不多，未來隨著教師退休，恐面臨合作延續不易之風險。建議後續可評估建立更具穩定性之制度化合作平臺，定期協商合作模式，提升跨校合作之永續性。

2. 該系已建置多項辦法與委員會機制，然部分規範內容未能及時更新，恐影響制度之周延性與適切性。例如：「優秀碩、博士班新生入學獎勵辦法」尚須配合實際情況修正內文為「國立陽明交通大學」。可進一步建立法規定期檢討機制，檢視涉及外部環境變動之條文，以確保各項辦法內容與現況一致。
3. 面對少子女化趨勢與招生競爭日益加劇，未來可更積極結合花東地區之地方特色產業經濟，並適度導入業師制度，以強化課程與區域產業經濟發展之連結，進而形塑具辨識度之特色。以「碳中和微學程」為例，考量花東地區為臺灣極具發展自然碳匯潛力之區域，擁有森林、平地造林、河口濕地及有機農業等豐富資源，未來可評估跨域發展相關課程，並提供獎勵誘因機制，朝向「產業與淨零」整合型課程架構深化發展，以回應地方需求並彰顯課程特色。

【學士學位部分】

1. 「溝通表達能力」為職場最需要的工作能力之一，該系目前尚未納入專業核心能力中，未來預計將其列為課程委員會討論之議題，可同時考量調整學士班課程內容，並針對不同班制訂定「溝通表達能力」之實質內涵，以呼應該項專業核心能力。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系共有 14 名專任教師，包含教授 7 名（含 1 名借調）、副教授 3 名及助理教授 4 名，師資專長領域完整，在實證與理論、總體經濟與個體經濟的組合上尚屬平衡。除開設系必修與多元選修課程外，亦開設多班「經濟學原理」供全校選修，整體師資專業領域結構適宜。
2. 該系教師專長與所授課程領域吻合，110 至 113 學年度每位教師每學年度平均授課時數約 13 至 15 小時，生師比約 19。顯示教師人數與其授課之質與量合宜，既尊重教師的專長領域，亦確保教師專業領域的發展，達到教學提供研究能量，研究加廣教學視野與加深深度之相互增能作用。
3. 該系教師整體教學態度積極認真，110 至 114 學年度每年皆有教師獲得院級教學優良肯定，且大部分非重複獲獎教師。
4. 在研究表現方面，該系教師在 110 至 114 學年度共發表 59 篇期刊論文，發表領域多元。在參加研討會方面，該系教師近 5 年參與國內、外研討會共 15 場次。
5. 該系教師投入相關學術、校內、校外及社會專業服務，包括擔任各類招生審查與口試委員、主持校內大型學術活動，以及提供政府政策之諮詢等；在對學生輔導方面，該系教師每週至少提供 2 小時晤談時間，對學生課業、生活與生涯規劃提供相關諮詢與輔導。

【學士學位部分】

1. 該系定期舉辦專題研究競賽，促進師生互動，不僅提高學生研究能量，亦提升其口頭與書面的溝通表達能力。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師學術發表較集中於少數教師，部分教師 110 至 114 學年度未有相關研究參與或產出；且全系教師近 5 年參與國內外研討會平均每年僅 3 場，次數偏低。

【學士學位部分】

1. 該系 110 至 114 學年度每年僅有 1 名學生獲得國科會大專生研究計畫，且僅有 2 名教師擔任過指導教授。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜建立相關獎勵制度或扣合教師評鑑機制，鼓勵與補助教師參加學術研討會或其他學術活動。此外，亦可協助與鼓勵教師共同建立系內外的研究網絡和夥伴關係，提升其研究能量。

【學士學位部分】

1. 宜積極鼓勵學生和教師參與國科會大專生研究計畫，可藉由大三開設之專題討論課程，由專題研究競賽獲獎名單中推薦研究主題有潛力之學生申請。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可建議該校以適當方法積極鼓勵學生填寫教師教學意見調查，透過更具代表性的資料蒐集，做為未來教師教學精進之參考依據。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系設有學士班、碩士班及博士班，為臺灣東部唯一具備完整學制的經濟學教學與研究單位，學生來源包含臺灣本地生、僑生、國際生及短期交換生。
2. 該系強調多元化學習方式，除培養學生在數理、語文及電腦方面的專業技能外，亦開設多門財經與數據分析相關課程，提供學生多元選擇。並設置校外實習委員會，訂定校外實習辦法，輔導並鼓勵學生至業界實習。
3. 該系提供各類獎學金，並協助碩、博士班學生（特別是境外生）申請國內外獎學金，使其能安心就讀。
4. 該系透過校方建置之網路學習平台「e 學苑」，提供學生與授課教師互動之管道，亦能即時蒐集教學回饋意見。
5. 該系透過電子郵件、Facebook 及系粉絲專頁等方式與系友進行互動，每學年度亦辦理校友回娘家活動，促進在校生與系友之交流，並蒐集畢業生回饋建議，以持續自我檢討並落實改善。

【學士學位部分】

1. 該系學士班核定名額約 52 名，114 學年度註冊率為 92.31%。主要依學科能力測驗與指定科目考試成績，透過繁星推薦、申請入學及考試分發等方式招生，另依教育部規定招收港澳生與僑生。
2. 該系開設專題研究課程，訓練學生運用資料和使用各種統計軟體，並提供獎學金與舉辦競賽，鼓勵學生完成優良專題研究報告，參與每年舉辦之論文競賽。
3. 該系學士班畢業條件包含完成專業學分、專題研究、自主學

習學分及通過英文門檻；畢業生多投入全職工作，主要就業於財務金融、企業管理與行銷銷售等產業。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班採推薦甄試與考試入學 2 種管道招生，114 學年度招生名額為 10 人，註冊率為 54.55%；並透過國際事務處招收國際生，學生主要來自印尼與馬拉威。
2. 該系研究生均設有獨立研究室，其位置鄰近系辦公室，並提供公用電腦設備予研究生使用。
3. 該系每學年度安排多場專業學術演講，鼓勵碩、博士班學生參與，提供與相關領域學者交流討論並尋求合作之機會。
4. 該系碩士班畢業須修滿 32 學分、通過論文口試並取得學術研究倫理證明；畢業生主要就業於財務金融、企業管理及銷售等經濟相關領域。

【博士學位部分】

1. 該系博士班採推薦甄試入學，114 學年度核定新生名額 1 名，註冊率為 83.33%；並透過國際事務處招收國際生，來源包括印尼、馬拉威、越南及菲律賓。
2. 該系設有博士生專用研究室，配備電腦與印表機等研究設備。
3. 該系博士班畢業條件包含取得博士候選人資格、完成學術研究倫理證明並通過博士論文口試；另訂有博士候選人資格考核實施辦法。截至 113 學年度，博士班累計畢業生共 24 名。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 110 至 113 學年度休、退學比例偏高，其中尤以「科系不符期待」占多數，對學生學習興趣之啟發機制有待強化。
2. 113 學年度第 1 學期 GPA 未達 2.0 之學生人數達 42 人，數量

偏高，對相關學生啟動輔導、協助等機制有待強化。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜於學生入學前辦理相關說明會，使學生了解職涯進路與整體學習規劃藍圖，並強化課程中產業實務之內涵，以提升學生學習興趣。
2. 宜逐步建立更完整且具系統性的學習輔導與追蹤機制，強化相關措施，以提升學生學習支持之即時性與有效性。例如：組成學習輔導網絡，透過課堂觀察與學生成績表現及早辨識高風險學生，並根據期中考後學習預警名單，由導師與授課教師主動聯繫學生進行晤談，提供學習策略與時間管理等具體建議；另可擴大同儕輔導制度，針對經濟學、微積分、統計學等基礎必修課程，提供課後輔導或讀書會，並鼓勵學習困難者積極參加，以強化學生基礎能力等。

(四) 針對未來發展之參考建議

【學士學位部分】

1. 該系可考慮適度提高實習學分數，例如：於大四規劃全職或長期實習選項，使學生投入更多時間於企業實習，增加企業留用與轉正職的機會。同時，透過課程設計與實習導師機制，蒐集企業與學生之回饋意見，做為持續優化實習制度之依據。此外，可積極拓展與企業之合作關係，建立穩定的實習合作名單，定期舉辦實習說明會或企業媒合活動，促進學生與企業直接交流，提高媒合成功率，以有效拓展學生實習管道，強化學用接軌與就業競爭力。
2. 可系統性整理畢業生離校教學建言與畢業生流向調查之反饋意見（包含畢業後經歷、就業表現情形、所學知識與就業表現關聯性等），並因應產業經濟與新興科技發展趨勢，定期

檢視整體課程架構並做適當之調整。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

