

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系學制完整，設有學士班、碩士班（含一般組及國際組）、碩士在職專班及博士班，具人才培育與研究能量。該系與地方產業、政府部門、學術單位及研究機構保持緊密合作，積極回應在地管理議題與進修需求，成為花東地區之企業管理研究與人才培育中心。
2. 該系以「培育海內外經營管理專業人才」為使命，並訂定「國際化、資訊化、創新化、本土化」四大發展策略，除重視培養具備全球視野和多元能力的專業人才外，亦呼應聯合國永續發展目標（SDGs）之「SDG4 優質教育」和「SDG17 夥伴關係」目標。
3. 為因應社會複雜且迅速之變遷，該系欲培養學生多元化發展，積極規劃各項基礎和專業能力之課程與評量機制，以提升學生就業競爭力，使學生能在畢業後順利接軌未來職場。
4. 該系於 108 學年度正式設立「碩士班國際組」，並自 113 學年度起將博士班「經營管理組」調整為「經營管理國際組」，全面採用全英語授課，同時推動 Language Lounge 與 Language Buddy 語言交換活動，讓本地學生與國際學生相互交流，進一步拓展國際視野與強化外語能力。
5. 該系主持東部區域運輸發展中心計畫，積極推動東部公共運輸的永續發展。歷年皆與交通部運輸研究所合作舉辦「東部區域交通首長論壇」，整合中央與地方資源，針對交通課題提出短、中、長期策略，包括鐵路、公路客運、台灣好行及幸福巴士等多元運具之改善方案，為推動地方創生的重要力量。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程採「學程化」設計，規劃「策略與行銷學程」與「供應鏈與流通學程」，其中「供應鏈與流通學程」相較於傳統企業管理相關系所，頗具特色。另，學生除須完成核心專業課程外，亦能依興趣跨選其他院系之專業學程或課程，有助學生奠定多元知識基礎與跨領域學習，增進未來發展潛能。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班國際組以招收境外學生為主要目標，課程設計除涵蓋一般企業管理之核心功能領域外，強調管理科學方法與分析能力，並著重兼顧管理理論與實務應用，以培育具備專業知能與國際競爭力的管理人才。

【博士學位部分】

1. 該系博士班分為 4 組，透過召開跨組課程規劃委員會，統一修業要點與標準，使各組之課程架構具一致性。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系目前開設人工智慧（AI）相關課程偏少，易影響學生後續就業或就學之競爭力。

【學士學位部分】

1. 該系學士班開設之全英語授課（EMI）課程比例相當低，以 114 學年度為例，學士班開設 29 門課僅有 1 門 EMI 課程。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜更系統性規劃開設 AI 相關課程，並增聘具有生成式 AI 專業之業師協同教學，以提供學生最新知識。

【學士學位部分】

1. 宜於學士班增加開設 EMI 課程，並制定相關措施，如由新進教師開設一定比例之 EMI 課程、提高開設 EMI 課程之獎勵，以降低學生之語言障礙感。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系發展目標與策略實施方案之推動，主要透過系務會議與課程規劃委員會，可定期召開「中程發展會議」或「諮詢會議」，加強遴聘校內外委員，集思廣益，以更有效推動整體系務發展。
2. 可透過 SWOT 分析，評估內部的優勢與劣勢，以及外部環境的機會與威脅，並動態更新 SWOT 內容，以更有效制訂發展目標與策略實施方案。
3. 可嘗試與北部學校建立策略聯盟關係，讓師資、國際連結及課程規劃等更加豐富多元。

【碩士學位部分】

1. 可考慮規劃開設特定課程讓碩士班一般組與國際組學生共同修習，並針對一般組學生加強宣導可選修國際組課程，以強化兩組學生互相學習，進而提升學生英語能力與跨文化體驗。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系訂定嚴謹之教師遴聘流程，設置系教師評審委員會審議教師聘任、升等、研究進修及教授休假等事宜。該系現有 13 位專任教師，包括 5 位教授、3 位副教授及 5 位助理教授，其

專長分屬策略與人力資源管理（6 位）、行銷管理（4 位）及管理科學（3 位）三大研究學群，能實現跨領域整合與理論實踐兼具之教學目標，此外，每年聘任 2 至 7 位兼任教師，以強化專業課程與實務案例的多元性。

2. 該系教師普遍運用自編講義與 PPT 等數位媒材輔助教學，並透過 ZUVIO APP 與學生進行線上互動，亦導入多元與創新教學策略，例如：企業實習、參訪、個案討論、桌遊模擬及 AI 輔助學習，以及運用「啤酒遊戲」與「生產大富翁」等供應鏈模擬教學作法，強化學生決策思維與問題解決能力。
3. 該系除提供新進教師購置研究室必要設備外，亦訂定傳習計畫，安排 1 位資深教師輔導新進教師，使其盡快適應環境；另訂定多項支持教師輔導與服務之機制，例如：指導研究生學位論文得抵減授課時數，每學期最多得抵減 2 小時；指導學士班「企業管理專題」課程，每學期至多可抵減 1 小時；兼任學術或行政主管職務之教師，每學期最多得抵減 4 小時。
4. 該系教師持續於國內外重要期刊發表，且 110 至 114 年申請通過國科會專題研究計畫之比率約為 57.14%至 75%，位居平均值之上；每年亦有多位教師獲得全國或國際的肯定。另，該系專任教師近 4 年獲得研究績效獎勵，占該校管理學院整體教師之比例均高於 25%。
5. 該系多位專任教師參與期刊審查，並受邀擔任各級政府部門諮詢委員會或政府部門評審，亦積極參與學術社群，展現該系之學術動能與專業影響力。對於參與產、官、學合作計畫不遺餘力，除能結合教師專長以提供專業服務外，亦能協助花東地區發展，善盡大學在地方之社會責任，整體專業服務表現相當亮眼。

6. 該系教師帶領學生參與地方創生、觀光及社會創業等專案，落實「學用合一」的教育精神，亦指導學生參與各類論文與創新競賽，並獲多項全國性與國際性獎項，例如：崇越論文大賞、富邦人壽管理博碩士論文獎及美國管理學會（Academy of Management, AOM）年度最佳論文獎等，展現教學與研究的輔導成果。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 110 至 113 學年度加權學生之全系生師比平均為 33，惟於 110 與 113 學年度超過教育部規範之生師比基準，且專任教師人數自 111 學年度呈現逐年下降之情形。
2. 112 與 113 學年度該系教師之研討會論文發表篇數呈上升趨勢，但在專業學術期刊之發表數量則呈下降趨勢；另，近 4 年的國際學術合作人次為 0，較不利於整體的研究表現。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜檢討專、兼任師資總數，並採取適當措施，以降低全系生師比。
2. 宜向該校或管理學院建議將研究補助與獎勵重點更聚焦於學術期刊之質量，並將國際合作列為補助與獎勵之要項，以提升該系學術影響力。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 110 至 113 學年度教師教學評量的平均填答率，由九成降為三成多，明顯降低；此雖為該校改為選填所造成，但為能有效反應教師教學評量的可靠度，可與該校研議適當措施，以提升教師教學評量之填答率。

2. 為提升教學資源運用效率與降低教師授課的負擔，可考量與管理學院其他系合作開設「跨系課程」，並逐步擴大跨系課程合作。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系依循該校既定的招生與註冊流程，並透過系級會議或招生委員會討論與議決招生相關事宜，運作完整而嚴謹。該系各班制之入學管道多元，碩士班與博士班均接受國際生與港澳生的申請，對於建構國際化學習環境付出甚多努力。
2. 在招生選才的策略上，該系考量「管理專業能力培養」與「國際化視野養成」的人才培育目標，並依循校、院級的招生流程，進行兼顧公平性、專業性及前瞻性的甄選。
3. 該系各班制均舉辦新生座談會，協助新生適應學習環境，也讓新生了解教師專長、修業規定及課程規劃等，亦透過學生就學與電子學習履歷系統、導師制度、學習預警機制及研究進度追蹤等，強化學生課業學習之支持與輔導。
4. 該系學士班與碩士班畢業生進入服務業與金融業比例高，碩士班國際組之畢業生就業產業較為多元，博士生畢業後多回到原國家任教或從事研究工作，尚符合該系人才培育目標。另，該系透過畢業生流向問卷調查，了解學生畢業後的發展情況與工作滿意度，並能分析各班制對於在校所學與教學內容之想法與建議，做為檢視學生學習成效與課程調整之依據。

【學士學位部分】

1. 該系邀請高中校長進行招生規劃之諮詢會議，蒐集外部觀

點，並結合大一、大二學生的回饋意見，進行相關招生宣導活動規劃。另，透過舉辦申請入學招生說明會與提供菁英學生入學獎學金，提升學士班招生成效。

2. 該系學士班核定招生名額為 48 名，新生註冊率尚屬穩定，雖 113 與 114 學年度略微下滑，但仍高於全校平均註冊率。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班招生名額為 20 名，新生註冊率較不穩定；碩士在職專班則以鄰近區域在職工作者為主要招生對象，招生名額 21 名，113 與 114 學年度新生註冊率尚稱穩定。

【博士學位部分】

1. 該系博士班分 4 組招生，包含經營管理國際組、國際企業組、觀光遊憩組及資訊管理組，為提升招生彈性與名額運用效率，各組間之名額得視當年度報考情形，經相關程序協調後相互流用，學生入學後依各組課程規劃修業，且不得轉組。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系以「管理專業能力培養」與「國際化視野養成」的人才培育目標，並做為招生選才之規劃依據，惟相關招生策略難以連結此兩項培育目標與特色，且各學制招生成效普遍下降，亟需因應。
2. 該系已針對畢業生進行相關滿意度問卷調查，亦於課程規劃委員會邀請外部專家參加並提出課程修訂之建議，雖有提出相應作法，惟未見具體追蹤改善成效之機制。

【學士學位部分】

1. 該系學士班學生於一年級階段休學人數多。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班 114 學年度僅招收 7 名新生，新生註冊率明顯下滑，也低於全校的註冊率，而碩士班國際組近年受 COVID-19 疫情影響，加上部分地區國際情勢不穩定，國際學生報考與註冊人數日益下降，易影響課程開設與永續經營。
2. 該系碩士班一般組、國際組及碩士在職專班休學人數偏多。

【博士學位部分】

1. 該系博士班經營管理國際組之報考與註冊人數，於 113 與 114 學年度呈現下滑，且註冊率皆為 0。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 少子女化帶來教育機構間高度競爭，然該系位處東部，校園廣闊、環境優美，宜更強化自我定位與品牌塑造（branding），並強化人才培育目標與課程規劃、學習環境及招生策略之連結，透過各種議題行銷、公共報導及電子媒體，與潛在生源對象（包含家長、家人）進行有效的溝通，進而強化各班制之招生成效。
2. 針對畢業生回饋意見與課程修訂之建議，宜建立具體追蹤改善成效之機制。

【學士學位部分】

1. 宜強化招生宣導，例如：強化於東部地區就學的好處（更安全、容易專心學習等），避免認知上落差；另，宜加強新生的輔導與陪伴適應（如 Mentor 制度）。

【碩士學位部分】

1. 宜盤點與強化碩士班一般組與國際組之辦學特色，並思考吸引已在臺灣的外籍人士（如曾在臺灣交換、學中文、工作、生活的外國人）之招生策略，而非僅強調從國外招生；另宜

透過實務演講、暑期實習及出國交換等，協助學生與產業、國際企業有更多連結。

2. 宜深入了解學生休學之原因；如為論文寫作問題，則宜建立共識或機制，使指導教授對學生更緊密督促，並加以協助學生順利取得學位。

【博士學位部分】

1. 宜思考博士班經營管理國際組之潛在生源與目標市場，並針對目前已在臺灣的外籍工作者（已有碩士學位）或學、碩士生加強宣傳。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該校為具特色的綜合大學，雖地理位置較遠，仍可轉換為發展之機會，如透過舉辦產業講座（如「產業週」活動），將北部地區重要產業的創業者、經理人邀請到校演講，規劃AI、金融科技、半導體產業趨勢或創業等議題；並可鼓勵學生暑期至企業實習或出國交換，將相關成效做為招生宣導的特色。
2. 透過學士班與碩士班（含一般組與國際組）開設之「專題討論：企業專題講座」，可多邀請系友前來分享職場經驗。

【學士學位部分】

1. 可向該校建議由校層級邀請高中校長來校參觀與座談，以提升其推薦學生就讀之可能性。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士在職專班目前註冊人數尚稱良好，然面對無法持續擴增報名人數之情形，可思考積極拓展生源，如可考慮擴展至宜蘭與臺東地區招生，課程安排以週五晚上，至週六、日的白天為主。

2. 可提升碩士班出國交換之人數與畢業語言要求，提升學術研究與競爭力。

【博士學位部分】

1. 可再思考提升博士生研究發表能力之策略，並協助畢業生找到適當的研究與教學工作。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

