

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系教育目標及核心能力能與院、校層級之教育目標和核心能力相互對應，同時該系教育目標與欲培養學生具備的核心能力間亦能有對應。
2. 該系依其核心能力規劃課程架構，教師能依核心能力指標建構教學大綱，同時能應用多元教學方法達成教學目的。
3. 該系提供豐富且多元的專業選修課程，並輔導學生強化學術職涯規劃所需要的專業素養，同時鼓勵學生參與產學科研計畫及全國競賽，致力於培養學生成為學術與實務兼備的專業人才。
4. 該系透過業師授課、學生實務實習、教師與政府部門、國科會、民間企業團體諸多委託及研究計畫合作等方式，與產官學界建立合作關係，進一步規劃與進行相關實務教學活動。
5. 該系積極推動國際交流，鼓勵學生參與姊妹校交換計畫以開拓國際視野，並透過多元的國際活動提升職場競爭力。此外，該系教師支援所屬學院設置之「外籍生全英文授課觀光暨管理碩士學位學程」，開設全英語授課（EMI）課程，亦鼓勵學生進行跨系所修課。
6. 該系能依據課程檢討、教學品保及評鑑改善等機制進行自我評估與檢討，並擬定具體之改善做法與配套措施。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程設計以「行銷管理」與「觀光休閒管理」為雙主軸，除基礎課程和專業選修的 2 學程（觀光學程、行銷學程）之外，規劃有生涯管理學程，並輔以就業導向的學程規劃，強化學生的實務能力與就業實力。

【碩士學位部分】

1. 該系行銷管理碩士班，聚焦於行銷專業知能與市場導向能力的養成，致力培育具備整合行銷策略、創新應用及產業洞察力的行銷專業人才，透過學用合一的教學實踐，培養能引領行銷產業發展的專業管理人才。
2. 該系觀光休閒管理碩士班，著重於觀光管理專業知能的養成，透過學用合一的教學實踐，培育符合產業需求的觀光休閒專業管理人才。

【博士學位部分】

1. 該系觀光休閒管理博士班，以培育觀光休閒管理高等教育師資與高階專業管理人才為目標，同時能有系統地培育兼具管理基礎與觀光休閒管理專業之博士級研究人才，成果卓越。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系有 4 個班制，營運規模等同於 2 個獨立系所，然專任行政人力僅有 1 名，且支援人力配置有限，行政人力嚴重不足，行政業務推動較為吃緊。若遇人員請假、異動或突發狀況，行政支援之彈性相當有限。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜向校方積極爭取資源，增聘 1 位專任行政人力，以解決該系行政人力嚴重不足的問題，進而提升行政作業之成效。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系已進行 SWOT 分析，並依據 SWOT 分析之結果提出因應策略與發展規劃。可再依環境變遷，隨時做滾動式調整。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系專任教師結構完整，師資質量穩定。截至 114 學年度共有專任教師 13 名，職級分布以教授為主，兼具副教授與助理教授，有助於教學經驗傳承與學術發展延續。教師專長涵蓋行銷管理和觀光休閒管理，能有效支援學士班、碩士班及博士班之課程需求，符合該系「雙專長整合」之教育主軸。
2. 該系教師教學能使用多元的教學方法，如教師講授、學生個別閱讀報告、分組個案報告與討論、個別實作、分組實作、外賓演講、互動教學、校外教學、校外參訪及工作坊等。教師為促進學生從實作中學習，規劃學生個別報告和分組報告，在偏重實務的課程中，亦會要求學生動手實作。
3. 該系建置有多間專業教室，如數位行銷直播室和實習旅行社。整體而言，設備能支援教師教學與學生實務導向學習基本所需。
4. 在教師專業發展方面，該系能提供教師參與教學增能活動與研討會之機會，並鼓勵教師申請教學實踐研究計畫，以促進教學創新與專業精進。
5. 該系教師教學評量表現穩定，110 至 113 學年度平均教學評量均高於 4.5 分，顯示學生對教師教學表現高度肯定。此外，該系有多位教師榮獲校級教學獎項，如教學特優獎、教學肯定獎等，顯示教師教學投入與教學成效獲得肯定。
6. 該系教師 110 至 114 學年學術期刊論文總計 100 篇，大多發表於 SSCI 或 TSSCI 期刊；教師參與學術研討會，總計發表 80 篇；國科會研究計畫 48 件及產學合作計畫案 44 件，顯示該系教師具備良好研究能量。此外，教師將最新的學術新知

回饋於教學中。

7. 該系 110 至 113 學年專任教師擔任學術期刊主編、編輯委員共計有 24 人次；擔任國科會、學術期刊、學會（協會）審查委員計有 321 人次；擔任相關機關、協會之顧問、理事或監事計有 48 人次；擔任評審委員計有 421 人次。部分教師擔任考選部典試委員、命題委員、閱卷委員或相關講座、會議主持人及評論人等角色，顯示該系教師參與專業相關服務之表現活躍。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師部分課程因學生選課集中，而出現大班教學之現象，且因另需支援 EMI 課程之開課，致使部分教師教學授課鐘點較高，教學負荷較重。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜設計教師教學支援機制，例如配置教學助教以降低大班教學或是 EMI 課程教學造成的教師負荷，進而提升教師教學與學生學習的成效。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可積極向校方爭取資源並建議制定「彈性減授鐘點制度」，使教師執行研究案或產學合作，能依經費與工作量減授課程時數；或可推動彈性教學排課制度，如讓承擔計畫之教師可以集中排課，空出研究與合作時間，以減緩教師負擔。
2. 該系教師每年皆能獲得研究獎勵，可向學校或學院建議進行整體性思考，訂定更具激勵效果之研究獎勵，以持續提升教師研究表現。

3. 可鼓勵教師將產學合作成果轉化為教學案例或應用型論文，提升其學術價值。
4. 因應人工智慧（AI）等數位工具融入教學與研究之趨勢，該系可持續更新或汰換較老舊之相關設施，以支援多元教學和提升教學研究能量。
5. 可持續向學校爭取提高在觀光、餐旅及休閒管理等相關領域之電子期刊資料庫建置數量，以滿足該系教師及學生在教學、研究及學習之需求。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系設有機制推動學生課業學習、課外活動學習、生活學習，以及職涯與生涯學習，建構良好的學生學習與支持系統，有助於達成學生學習成效。
2. 該系 110 至 114 學年度第 1 學期，共計 13 位學生參加海外研修計畫，拓展與國際知名學府之實質交流，可培育與開拓學生之國際視野。
3. 該系設置系友會，能與畢業系友維持聯繫網絡，並且每 2 至 3 年舉辦系友回娘家活動，透過畢業系友與在校學生聯繫管道，能妥善運用畢業系友之資源，回饋辦學建議，有助於系所永續發展。

【學士學位部分】

1. 該系能因應產業發展趨勢，結合學術理論與實務經驗，引領學生建立專業知識、創新思維與國際視野。此外，該系強調學用合一，透過產學實習、競賽與實務課程，協助學生累積職場實戰經驗與人脈，全面提升就業競爭力。

2. 該系學士班學生積極參與校內外競賽，110 至 114 學年度競賽獲獎人次共計 124 人，成果豐碩，展現專業學習之具體成效。

【碩士學位部分】

1. 該系引導學生專注於學術理論與論文撰寫，亦鼓勵學生參與實習、實務競賽等及各項活動，以提升學生實務操作與職涯銜接能力。
2. 該系碩士班學生積極參與校內外競賽，110 至 114 學年度第 1 學期競賽獲獎人次共計 23 人，表現優異，展現專業學習之具體成效。

【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系 110 至 113 學年度碩士學生之論文，共有 17 篇發表至期刊，其中 8 篇發表於 SSCI 期刊，1 篇 TSSCI 期刊；110 至 114 學年度第 1 學期，則有 8 位博士畢業生，共計發表 37 篇期刊論文，其中 27 篇為 SSCI 期刊、2 篇為 TSSCI 期刊，博士生研究成果展現優異學習成效和學術研究能量。

【博士學位部分】

1. 該系 110 至 114 學年度，博士班學生通過國科會之研究生出席國際學術會議補助 4 件、獎勵人文與社會領域博士候選人撰寫博士論文獎 3 件、教育部博士生獎學金補助計畫 1 件，顯示該系博士班學生學習成效表現優異。
2. 該系博士班強調學術能力與教學實踐培養，博士班學生學術發表能量佳，畢業後多赴國內觀光及休閒相關系所任教，並能持續申請國科會計畫與教學實踐計畫，具體展現高階人才培育成效。

(二) 待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系 110 至 113 學年度間，考取行銷相關證照的人數較多，例如 113 年有 89 人考取 TIMS 行銷企劃證書；然而學生在觀光類專業證照考取之表現情形不佳，僅有 1 人考取華語領隊導遊證照。

【碩士學位部分】

1. 該系觀光休閒管理碩士班新生註冊率於 113 與 114 學年度分別大幅下滑至 67%與 40%，招生情形面臨嚴峻挑戰。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 宜強化 2 學程學生證照輔導課程和專業證照獎勵措施，如開設相關課程與證照結合，鼓勵學生取得核心專業技術證照，以強化學生職場就業競爭力。

【碩士學位部分】

1. 宜積極研擬觀光休閒管理碩士班之具體招生規劃或調整策略，並提出新生註冊率下降的解決對策，以解決招生困境。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系 110 至 114 學年度第 1 學期，每學年參與實習之人數變動較大，可積極推動學生參加實習，提早強化就業競爭力。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。