

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系由早期師範體系之美勞教育學系，轉型為培育「兼具創作實踐與理論素養之視覺藝術專業人才」之多元藝術系所。其自我定位聚焦於藝術創作、數位設計、藝術教育及藝術理論四大核心領域，並積極建構融合藝術與數位科技之學習環境，以回應藝術產業之需求。
2. 該系持續優化基礎與進階課程，並導入人工智慧（AI）教學等數位科技，以及深化在地資源推動大學社會責任（USR）實踐，且有具體成果。
3. 該系配合校、院級願景，規劃學士班與碩士班各 8 項之學生核心能力指標，範圍涵蓋中西繪畫表現、數位媒體設計、視覺藝術教育專業知能及藝術史評論等，能清楚區隔 2 班制核心能力深度，確保學生從基礎紮根銜接至進階之研究與創作能力。
4. 該系具備完整之系務組織架構，設有課程規劃、經費稽核及校外實習等委員會，以落實行政透明與效率。具體成果如妥善管理與運作 2 棟 5 層樓教學大樓，內含 21 間專業教室與多樣化設備；並建立危機應變機制與師生溝通平台，整體行政運作順暢。
5. 該系建立具備回饋循環之品保機制，透過 SWOT 分析制定 TOWS 策略矩陣，能將「地理位置限制」轉化為「深耕在地文化資源」之特色。其具體改善成果包括回應前次品保建議意見，大幅調整碩士班核心能力，並因應少子女化現象，開發「特殊選才」管道，115 學年度招生名額增至 9 名且全數滿招，成效良好。

【學士學位部分】

1. 該系學士班依據培育目標，有系統地建置「中西繪畫」、「應用藝術」及「電腦藝術與設計」三大專業學程模組，培養具備創新能力、視覺表達力及跨領域整合能力之專業人才。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班為深化學生於藝術理論與專業實踐層面之素養與能力，設有「藝術文教組」與「創作組」，培養具備深度與創作整合力之視覺藝術人才。「藝術文教組」以藝術教育理論研究為主軸，強化學生於展演策劃與視覺藝術教育等領域能力；「創作組」則著重培養創作與論述，發展個人藝術風格與專業技能。
2. 該系碩士班課程規劃著重學生於學術研究與創作實踐之發展，致力於培養國際藝術智能、創新思維及社會實踐力之視覺藝術能力。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系學士班與碩士班較缺乏增強學生外語能力之詳細規劃，較難確保學生於參與國際相關講座及活動時，具備專業外語溝通表達能力。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜善用具備外語能力之師資，增設提升學生外語能力之相關課程，或導入全英語授課（EMI）課程，以培養學生外語能力，拓展其國際視野並提升跨文化溝通素養。同時積極創造更多交流契機，促進與國際藝術社群之互動往來，並進一步鼓勵學生參與各類國際性藝術創作競賽，累積實戰經驗，提

升創作能量與國際能見度。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 因應近年師資陸續退休之契機，可重新思考規劃系所未來發展方向與特色，增聘合適專長之教師，以呼應社會需求。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系 114 學年度共有專任教師 10 名，包含教授 6 名、副教授 2 名及助理教授 2 名。近年因教師退休、休假等因素而產生人力銜接需求，該系皆能穩定依序遞補師資，退休教師亦能以兼任方式持續協助授課，確保系所發展穩定，學生受教權益不受影響。
2. 該系教師專業背景涵蓋中西繪畫、水墨創作、數位媒體、設計實務、藝術教育及藝術評論等領域，課程規劃能對應不同媒材與創作方向，建立具多元性與專業性之藝術教學架構。且專任教師均具備豐富之展演紀錄或學術研究成果，能有效支持該系藝術創作、數位設計及藝術文教等教學發展主軸。
3. 在教師教學與成長方面，該系建立制度化之支持機制，包括校方與院、系層級辦理教學研討、工作坊及教師專業社群活動，並透過教學評量、教學即時回饋、教師專業成長研習及跨領域交流等方式，支持教師持續精進教學內容與方法。對於新進教師亦設有輔導機制，並透過制度化與非正式性之教師交流文化，形成支持網絡。該系亦逐步導入 AI 與數位媒體相關教學內容，並成立教師專業社群，發展生成式 AI 導入課程，以回應當前藝術教育與數位科技發展趨勢。

4. 在教師專業發展方面，該系配合校方訂有明確之教師升等審查要點、研究獎勵及教學實踐研究補助機制，鼓勵教師持續參與國科會、教育部及產學合作等各類計畫。該系另設有教師展覽補助辦法，支持教師透過策展與展覽，持續維持專業創作能量，並藉此連結招生推廣與系所能見度。
5. 該系多數教師積極參與校內外專業服務（如競賽評審、公共藝術審議及校外學位論文口試等），展現穩定之專業實踐能量，有利教學內容與業界接軌。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系部分專任教師每學期授課時數達 10 小時以上，授課負擔偏高，對教師兼顧教學、研究及輔導工作形成壓力。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜持續向校方反映藝術創作課程之特殊教學型態與教師實際工作負荷，檢討藝術實作教學鐘點核計之彈性及增聘兼任師資，以紓解專任教師之授課負擔。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系已逐步發展 AI 與數位媒體相關課程與教師社群，可加速更新 AI 相關之軟、硬體設備，並持續思考在既有基礎上持續發展。另可結合現有之優質工房硬體設備，開發具備社會影響力之產學合作案，建立更具系所特色之跨域藝術教育方向，例如：結合地方文化、數位媒體、當代藝術實踐及社會參與等議題，藉此形塑出「實作與理論並重、傳統與數位跨域」之視覺藝術教育品牌。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系招生採多元入學管道，學士班包含「特殊選才」、「繁星推薦」、「申請入學」及「考試分發」四大管道；碩士班則採「推薦甄試」與「一般入學」兩階段招生。針對境外生與新住民生另設有「獨立招生」機制。
2. 針對新生入學輔導，該系配合校方辦理新生訓練、新生座談及新生家長座談，並透過編印學生手冊、建立家族學伴制度等作為，強化學生對於教育目標與相關規定之認知，進而建立學生與師長及同儕間之互動與歸屬感。
3. 該系依據「培育兼具創作實踐與理論素養之視覺藝術專業人才」之教育目標，積極建置並完善各項教學與學習資源空間。硬體設備除了有多元創作空間與跨校區展覽場域外，亦設立專業圖書資料室，藏書涵蓋藝術理論、美學、設計、教育及各類視覺藝術書籍；並依學生學習需求，分別配置學生自主學習空間，以供學生自由取閱與使用。
4. 為深化學生與社區之情感連結，實踐藝術教育社會關懷與共好精神，該系積極推動校外服務學習，分別由教師帶領進入社區實施「文隆創齡畫室」、「綠色療育服務設計」、「社區裝藝術共作」、「好美林藝術散策」及布袋好美社區「藝術馬戲團」等多元服務學習之實踐活動，值得肯定。
5. 該系建立導師制度與學生輔導轉介機制，教師除透過導師制度關注學生學習與生活適應情況外，校級之學生輔導中心、學務處及相關行政單位亦能協助學生於心理支持、生涯規劃、學習輔導及急難協助等面向之必要資源。
6. 為確保學生之學習成效，該系制定學生學習成果檢核之相關

規範，如學士班訂有「畢業製作展演實施要點」，並透過共審制度，建立學生作品品質檢核與專業回饋機制；碩士班「藝術文教組」須於畢業前發表 1 篇研討會或期刊論文，「創作組」則須於校內外舉辦至少 1 次個人公開展覽或 5 次以上之聯展，並於評圖活動中累積取得 210 分以上等學習成果驗證機制，以實踐該系之四大教育目標。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班實施「五年一貫」學碩士銜接制度，鼓勵學士班學生於大四時預修碩士學分，配合該校提供之獎助學金，有效縮短學生修業年限並穩定研究生來源。
2. 該系除向國內外徵集學術論文出刊《視覺藝術論壇》期刊外，於每學年度固定舉辦「視覺藝術新視野」學術研討會，並結合碩士班「視覺藝術研究方法論」必修課程，帶領學生參與各項學術活動之整體規劃、執行及論文發表，對於提升研究生之研究素養與學術經驗，助益良多。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 110 至 113 學年度學士班平均休學人數約 14 人、退學人數約 9 人；碩士班平均休學人數約 22 人，退學人數約 6 人，休、退學人數不少。然對於學生申請休、退學前之輔導除了與該系主管面談外，導師與授課教師於相關輔導機制之落實情形有待強化。
2. 該系學生畢業後之職涯發展涵蓋創作、設計、教育、研究及行政等五大方向，然 113 年度畢業生流向調查中，107、109 及 111 學年度畢業生流向之追蹤率分別為 38%、53%及 67%；樣本數過少，以致學生之職涯發展內容缺乏全面性與客觀性。

3. 為強化系友與在校生之間的互動與經驗傳承，該系雖有成立「系友會」，然缺乏實質的運作。

【學士學位部分】

1. 為增進學士班學生之實務經驗，該系訂定「國立嘉義大學視覺藝術學系學生校外實習辦法」，並設有「藝術產業實習」課程，然 110 至 113 學年度未有學生申請修習校外實習課程。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 學生於申請休、退學前，除配合校方流程外，導師與授課教師宜積極落實相關輔導與晤談，以確保了解學生休、退學之真實原由，並視情況提供必要之協助或轉介相關資源。
2. 宜積極配合該校「學生職涯發展中心」進行畢業生流向調查，並建置畢業生資料庫，以做為後續追蹤與校友關懷之依據。
3. 宜依據系友會「組織章程」，定期辦理系友相關活動，並保持系友聯誼會之實際運作，以落實「系友會」成立的實質意義，增進彼此多元交流。

【學士學位部分】

1. 宜配合產學合作與校外各項學術及展演活動，廣為宣傳並積極推動學生校外實習課程之實務參與制度，以協助學生提早接觸職場，累積實務經驗，提升其畢業後之就業競爭力。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。