

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該學程自民國 100 年起正式招生，主要招收外籍生，為該校管理學院推動高等教育國際化與全英語授課之重要學程。其設立目的能呼應國家觀光休閒產業發展、教育部擴大招收外籍生及大學國際化政策，目前在學學生來自泰國、越南及約旦等國家。
2. 該學程之辦學定位大致明確，能結合觀光產業發展、企業管理專業及全英語教學，以培育具備企業管理與觀光休閒產業之研究與實務能力之專業人才。整體而言，該學程教育目標與學校、管理學院之教育宗旨具有一定連結，並能呈現觀光管理與國際化人才培育之整合特色。
3. 配合國家高等教育國際化政策與觀光產業發展趨勢，並結合雲嘉南地區之觀光資源與區域發展優勢，該學程規劃校外參訪與產業實習等實務導向活動，強化學生對觀光與管理領域之專業知能與實務應用能力。
4. 該學程設有課程規劃委員會，並納入院內教師、校外學者、業界代表、學生代表及校友代表等，共同參與課程規劃討論。課程內容涵蓋研究方法、商業統計、觀光管理、觀光心理與行為、觀光服務品質、觀光人力資源管理、策略管理、電子商務、大數據分析及觀光經濟學等，能兼顧觀光領域與管理領域之專業學習。
5. 該學程以學程事務會議做為內部主要決策平台，並透過課程規劃委員會、學程諮詢委員會、教師評審委員會及相關會議機制，推動學程發展、課程檢討、教師聘任及行政事務；同時邀請教師、學生、校友及業界代表定期參與，具有基本治理架構與外部意見導入機制。

6. 該學程位於新民校區，備有國際會議廳、中小型會議廳、研討室及公共討論空間，提供該學程相對完善之學習、研究及休閒活動環境。除了校內業務費與設備費外，該學程亦獲得外部捐款挹注以支持其運作。另該學程教師透過各種管道持續與學生互動，宣導相關訊息，師生關係相當緊密。

(二) 待改善事項

1. 該學程畢業學分結構中，選修學分占 24 學分，然 112 至 114 學年度各學期選修課程開設數量多為 3 門，學生修習選修課程之選擇空間較為受限。
2. 該學程網頁資訊相當有限，如課程架構（course curriculum）、學生學習表現（student performance）、畢業條件（graduation requirements）或學術活動（如專題演講）等，皆未提供相關訊息。
3. 該學程核心能力達成評估機制較偏重個別教師自行判斷，雖可透過作業、報告、測驗、課堂參與及學習回饋等方式進行評估，然共同評量標準、能力達成門檻、評分尺規及年度統計分析仍不夠明確，較不易具體檢核學生核心能力之達成情形，亦難以依循 PDCA 掌握持續改善之品保循環。

(三) 建議事項

1. 宜根據選修課程之開設機制進行整體檢視與調整，並可考量適度開放學生至管理學院進行跨系選修相關專業之全英語授課課程，以擴大學生實際選修課程範圍，提升課程選擇之彈性與多元性。
2. 宜由學程辦公室或行政單位負責學程網頁之整體規劃與內容建置，並設置專責人員定期更新與維護網站資訊。網站內容宜完整呈現課程架構（course curriculum）、學生學習表現（student performance）、畢業條件（graduation

requirements) 及學術活動 (如專題演講) 等核心資訊，以提升資訊透明度與對外吸引力。

3. 宜透過共識會議，在課程地圖中具體勾稽課程與核心能力之對應，並檢討評量工具、核心能力達成標準及每學年度之達成情形，依循 PDCA 模式，讓教育目標、核心能力、課程、評量方式至學習成果具有一致性，以強化課程規劃之可驗證性。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該學程每年招生名額為 6 名，以小規模進行教學，雖有助於提升師生互動與學習品質，然亦相對限制課程開設之多元性與選修課程之豐富程度。可朝向課程資源整合與制度彈性之方向進行規劃，適度開放管理學院其他碩士班學生修習該學程課程，透過跨學程修課機制 (如選修或學分互認)，參與全英語授課。或可考量跨校選課合作機制，與鄰近大專校院具全英語授課之碩士學程建立策略聯盟，提供學生跨校修課之機會。
2. 隨著全球觀光與管理領域快速朝向數位轉型、科技導入及永續發展邁進，該學程現行課程架構雖涵蓋觀光與管理之基礎與核心知能，然整體內容仍偏重傳統專業領域。可適當融入人工智慧 (AI) 應用、數據驅動決策及永續發展 (SDGs) 等關鍵趨勢之元素，以回應當代趨勢。
3. 未來若能啟動產學鏈結與強化外籍生華語能力培養，不僅有助於提升外籍生之學習動機與留臺意願，亦有助於其畢業後之職涯發展與國際就業競爭力，進一步回應該學程培育國際專業人才之核心目標。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該學程 114 學年度下學期聘有 2 名專任教師，含 1 位教授與 1 位助理教授，另有管理學院專任教師支援授課，包含 5 名教授、5 名副教授及 1 名助理教授。
2. 該學程採全英語授課方式進行教學，授課教師均具有觀光、休閒或企業管理相關領域專業，開授課程與其專業相符。此外，該學程部分課程採 2 名教師共授方式，讓學生有機會了解更多管理學院教師之專長。
3. 110 至 114 學年度該學程專任與支援授課教師期刊論文發表數自 10 篇成長至 21 篇，顯示教師學術發表能量持續累積與強化。
4. 該學程專任與授課教師參與研究計畫人數自 110 學年度 2 人，提升至 114 學年度 4 人，研究經費總額亦由 948,000 元成長至 3,012,000 元。整體研究資源增加，有助於強化教學與研究之連結，對提升學生之研究能力與實務經驗具有正向助益。
5. 該學程專任與授課教師積極參與學術社群或服務，如擔任國科會與政府相關計畫案審查委員、觀光相關學會國內外學術期刊主編及考選部命題委員等，展現教師專業服務表現。

(二) 待改善事項

1. 該學程 110 至 114 學年度教師指導學生論文集中於部分教師，指導人數分配不均，恐造成教師教學與研究負擔。
2. 因教師離職或退休等原因，該學程 113 學年度至 114 學年度上學期僅有 1 名專任教師，雖於 114 學年度下學期聘足 2 名，然其專任師資之穩定性，有待觀察。

(三) 建議事項

1. 宜制訂相關機制或辦法，訂定合理之學生指導人數與總額上限，以減輕部分教師之負荷。
2. 宜穩定該學程之專任教師聘任，以確保學生學習權益與學程之永續經營。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該學程考量外籍學生在學術背景與語言能力方面之差異，於入學初期透過學習銜接與基礎能力培養等作法，協助學生逐步適應研究所之學習模式。
2. 該學程結合校內數位學習平台進行教學，運用線上互動與教材多媒體化等功能，提供學生多元學習內容與方式。並透過教學評量與學習歷程紀錄機制，協助教師掌握學生學習情形並適時調整教學策略，以提升教學品質與學習成效。
3. 該學程邀請國內外學者與業界主管進行專題演講，並結合校外企業參訪活動，使學生能同時接觸專業知識與產業實務，增進其對觀光產業發展與職場環境之認識。
4. 該學程提供學生工讀機會，如並透過擔任嘉義市檜意森活村園區觀光親善大使與嘉義市政府「AI 語音雙向翻譯機」體驗人員等活動，提供學生多元學習與實作機會。
5. 該學程透過畢業生核心能力調查與社群平台經營，持續追蹤畢業生升學、就業及生涯發展情形，並建立在校生與畢業生之聯繫管道。
6. 該學程建立畢業生追蹤與回饋機制，其調查結果顯示，部分畢業生留臺就業或持續升學，雇主對畢業生整體表現亦給予正向評價，顯示學程在培育觀光與管理專業人才方面，具一

定成效。

(二) 待改善事項

1. 該學程 111 至 114 學年度每學年度之核定招生名額 6 名，然 113 與 114 學年度註冊人數分別為 4 人與 3 人，顯示招生成效仍有成長空間。
2. 該學程提供學生學習、生活及生涯三大面向之輔導，惟相關輔導工作主要由學程執行長與助理負責，尚未建立專業分工機制。
3. 該學程透過畢業生相關調查（如畢業生在臺就業情況、畢業生學習成效評量及畢業生對學程課程滿意度）與雇主滿意度調查結果，進行學生學習成效之檢核，惟調查結果尚未完全回饋至課程精進與教學提升之品保相關面向上。

(三) 建議事項

1. 宜由該校管理學院統籌招生，並結合校級國際事務處共同規劃與執行國際招生策略，明確分工招生推廣、海外合作及申請者輔導等職責，以提升招生穩定度。另宜透過國際姊妹校合作、海外教育展參與及數位行銷等方式，強化國際能見度與擴展招生來源。
2. 宜建立具制度化與專業分工之學生輔導機制，明確區分學習輔導、生活輔導及生涯輔導之權責範疇。透過整合校內相關單位資源（如國際事務單位、學生事務處及職涯發展相關單位），分別提供外籍生在學習支持、生活適應及職涯規劃等面向之專業協助，以提升整體輔導品質與成效。
3. 宜依據畢業生相關調查與雇主滿意度調查結果，積極研擬相關對應措施，並擬定持續精進方案，以提升整體教學與學習成效評估之完整性與系統性。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可持續強化與畢業校友之聯繫，並善用已回國發展之校友資源協助招生，例如：邀請校友擔任招生推廣大使，透過其在母國或工作場域分享就讀經驗與學習成果，提升該學程之國際能見度與信任度。透過校友參與，不僅有助於拓展招生來源，亦能進一步強化學程與校友間之連結與認同感，對學程長期發展具有正面助益。
2. 可加強在校生成與畢業校友或管理學院其他研究所學生間之連結，如透過數位平台（社群媒體或線上社群）建立固定的交流管道，或舉辦交流活動，讓學生與校友能有更多互動與分享。
3. 可加強與海外學校或產業之合作關係，拓展學生學習與交流機會。並可持續強化學生研究能力，鼓勵多元學術成果產出。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。