

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該班成立宗旨為整合管理學院各系所之資源，培育兼具在地關懷與國際視野之高階管理人才。教育目標分別為培育德術兼備管理人才、啟發主管整合資訊思維、強化領導團隊合作技巧及建構多元文化學習網路，並配合教育目標訂定：奠定管理理論基礎與實務應用知能、強化邏輯整合分析與資訊決策思維、培養領導統御技巧與團隊合作精神及具備多元國際視野與在地人文關懷 4 項核心能力。
2. 該班課程設計採用分組招生以提供相對應之專業課程，透過「課程融入」、「實務專題」與「專題講座」等方式，培育學生具備社會責任、永續思維與實踐能力的專業素養，培養學生將在地產業需求、文化資產及永續理念具體落實於企業運作，發揮社會影響力。
3. 該班位於新民校區管理學院，行政業務由 EMBA 辦公室負責，目前由院長擔任班主任並設有執行長 1 人，統籌整合全院師資與教學設備，協助教師教學與輔導工作。辦公室人員除執行長外，另聘有 2 位專任助理及若干隨班服務之教學助理研究生。
4. 該班定期召開班務會議，檢視並修正自我定位、教育目標、辦學特色、課程設計及實施策略。班務會議由管理學院各系所主管及專班各年級導師組成，除班務會議外，亦設置課程規劃委員會檢討及改善課程規劃內容，教師評審委員會檢核教師教學品保與研究發展績效。
5. 該班已依據 109 學年度系所評鑑之結果與建議，規劃並推動自我改善措施，明確界定各委員會之職責，透過多元管道蒐集外部互動關係人意見進行分析與檢討，以持續改進行政管

理運作機制，確實發揮各委員會之功能。

(二) 待改善事項

1. 該班 114 學年度因應各產業智慧化趨勢轉型需求增設丙組（醫療資訊管理組），然綜觀該組課程規劃，目前相對缺乏針對醫療領域之資訊課程以及智慧醫療趨勢下之新興課程。
2. 該班學生畢業須修滿至少 45 學分，包括專業必修 33 學分、專業選修 6 學分，以及專業實務報告或論文 6 學分；整體而言，必修課程比例稍嫌偏高。
3. 該班中文網頁於課程資訊區塊，提供 114 學年度分為 3 組之課程資訊，然英文網頁於課程（Curriculum）區塊中，未提供分組之課程資訊，恐不利於互動關係人瀏覽查詢。

(三) 建議事項

1. 宜研擬醫療資訊管理、智慧醫療資訊等相關課程內容，以符合現今智慧醫療之趨勢與發展。
2. 宜重新檢視必修與選修學分之比例，以提升學生選課之彈性。
3. 宜適時更新該班網頁內容，以利互動關係人瀏覽查詢。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該班已成立多年，惟該班主任仍由院長兼任，與「國立嘉義大學組織規程」第 33 條中「未配置或配置三人（含）以下專任教師（含專案教學人員）之研究所（學位學程）所長（學位學程主任），由院長商請校長聘請具副教授以上資格者兼任。」之條文精神恐產生爭議，可考量由該班專任師資擔任班主任。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該班專任教師學術專長多元，可滿足學生學習需求，任課教師於每學期初將課程大綱公開於全校課程系統中。
2. 該班建立完整學生資料庫，瞭解學生學習情形，並採用多元教學方式與合宜之教學設計，達到課程所需之核心能力。同時依照學生程度、課堂情況做調整，以符合不同學生之學習需求。
3. 該班落實教學評鑑機制，歷年來配合該校執行「教師教學滿意度調查」制度，於每學期皆定期辦理期中與期末教學評量調查，以利教師瞭解學生對於授課品質之回饋與建議。
4. 該校教學績優教師彈性薪資獎勵辦法和教學實踐研究計畫補助獲得成效，可強化教師授課內容深度與廣度，亦能培養學生專業能力，增加職場競爭力。
5. 該班教師積極將專業能量延伸至校外，多名教師擔任期刊編審、公部門審查委員、企業獨立董事或借調業界擔任高階管理職，有效將產官學界的實務經驗與資源轉化為教學內容；教師亦高度重視師生情誼與校友鏈結，主動投入校友會運作及多元社團活動。

(二) 待改善事項

1. 該班自成立以來，專任教師皆由其他學系支援調整，且任期2年後須返回原系，導致師資更迭頻繁，恐影響課程規劃之穩定性，以及該班未來發展之延續性。
2. 該班支援授課之教師授課鐘點數較不平均，恐導致部分教師教學與研究負擔偏重。

(三) 建議事項

1. 宜積極延聘專屬於該班之專任教師或與相關系所合聘專任教

師，以確保班務發展之延續性。

2. 宜召開碩士在職專班開課準則會議，平均各教師授課負擔，以利適任與學有專精教師增加開課機會。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可於專業課程中增加分組報告、期末報告、文獻導讀、個案介紹及邀請專人講座等教學方法之比例，以增加學生學習熱忱。
2. 該班 110 至 114 學年度教師學術榮譽取得與競賽獲獎的次數較不穩定，可積極鼓勵教師爭取學術榮譽，並將相關學術或競賽活動納入部分課程中，以提升教師學術量能。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該班每屆招收在職學生 100 位，學生來源為各類機關之專業管理人士。110 及 111 學年度招生分為甲組（一般管理組）及乙組（創意產業與觀光休閒管理組）。112 及 113 學年度則改成分甲組（一般管理組）及乙組（醫療資訊與觀光休閒組）。114 學年度進一步分組為甲組（一般管理組）、乙組（觀光休閒管理組）及丙組（醫療資訊管理組）。
2. 該系 110 至 114 學年度新生註冊率介於 98%至 100%；110 至 113 學年度每學期休學人數介於 24 至 40 位，退學人數介於 0 至 12 位，以及每學年度 2 年內畢業比率介於 73%至 87%，平均 79.75%。
3. 該班定期舉辦多項校外參訪學習活動，包括 111 學年度迄今共 14 次赴日本及泰國之海外管理實務研習。
4. 該班每學期定期辦理 4 場次高階經理人研習營，邀請各領域專家學者進行專題演講，內容涵蓋金融、觀光、行銷、經營

管理、經濟及醫療資訊，藉由經驗分享與交流，啟發學生思維，並運用於實務中。

5. 該班積極參與校際活動，例如：EMBA 馬拉松、全國 EMBA 籃球賽或全國 EMBA 羽球賽等，除學習課堂知識之外，亦能提升學生間之互動交流，以拓展跨界人脈。

(二) 待改善事項

1. 該系學生 110 至 113 學年度競賽獲獎數均為 0 人次；論文出版及展演活動僅 113 學年度之 3 人次，人次偏少，尚有進步空間。

(三) 建議事項

1. 參與論文競賽及出版活動為碩士在職專班學生重要學習歷程，雖該班學生就讀動機多為「提升經營視野」與「拓展跨界人脈」，然仍宜持續培養其學術研究興趣及能力，以提高學生於畢業時及畢業後之論文發表產能，並宜針對該班擬定之課程、教學與研究策略中「鼓勵學生成果發表」，進一步擬定檢討及改進之具體措施。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該班 110 至 113 學年度通過外語證照人次皆為 0，可考量建立學生報考或考取外語證照之鼓勵機制，以利學生拓展國際視野。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。