

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系定位在培養大學生具備獨立思考能力，使其熟練應用經濟研究的方法，以分析各種經濟及社會現象，並具備國際觀。該系教育目標則在培養學生之經濟理論基礎及實務应用能力，為其學術研究及職涯發展提供堅實的基礎。
2. 該系發展策略重點包括課程設計、語言訓練、專題演講、國際化及證照獎勵等面向。課程設計方面，該系在核心課程之外，將選修課程分為「資料分析」與「經濟分析」二大學程，提供學生自由選擇。語言方面，則提供 2 年日語與 1 年越南語的訓練，以培養學生之第二外語能力。另外，該系亦經常舉辦各式專業演講、推動與國外學校之學生交換與雙聯學位，並獎勵學生考取各式專業證照，強化其職場競爭力。
3. 該系依據教育目標，訂定「廣泛經濟議題的論述與分析能力，強調能活化經濟理論於實務應用」、「具備國際觀、人文倫理關懷與服務精神」及「溝通、領導與團隊合作能力」三大核心能力，並以核心能力為導向，規劃整體課程架構、開設相關課程及辦理教學活動，確保學生在畢業時具備符合核心能力的知識、技能及態度，為其未來發展奠定良好基礎。
4. 該系建置多層次課程調整機制，透過多元參與架構與動態檢核流程，確保課程設計符合理論實務整合需求，並持續回應產業發展與學生學習需求。該系也透過多元管道，如企業參訪、政府與產業界專家協同教學等，連結產業、政府及學術界。
5. 該系建立自我評估與檢討機制，透過多元管道蒐集資訊，並定期檢視與改進各項系務運作，以提升教學品質與學生學習

成效。該系針對前次系所評鑑提出之建議能展開檢討與因應，包含強化課程連貫性、提升師資研究能量、推動國際交流與學生學習成效評估等，並已逐步落實於各項改進措施中。

(二) 待改善事項

1. 該系為培養學生之國際觀，據此開設日語和越南語課程，亦獎勵學生通過上述語言檢定考試，惟較忽略對於學生英語能力培養之激勵，有待改善。
2. 該系依據系友建議和提升學生赴東南亞發展之競爭力而設置越南語課程，惟該課程在整體課程地圖中之定位與長期發展策略仍待進一步釐清。
3. 該系選修課程分為「資料分析」與「經濟分析」兩大學程，惟就差異化角度而言，與他校經濟相關系所較無明顯區隔和特色突顯，而從敏捷就業力的觀點來看，尚待強化較為在地化、務實方面之課程，學程設計有待進一步思考。
4. 該系發展策略著重在教學與輔導方面，較缺乏與區域產業發展相關之產學研究措施與成效，導致與區域連結之特色不易凸顯。

(三) 建議事項

1. 宜盤點該校與該系目前英語能力提升之教學及獎勵措施，並視需求研擬增加學生通過英語能力檢定測驗或獲取相關證照之獎勵措施。
2. 宜明確將越南語課程納入整體課程地圖，並與區域經濟、國際貿易或亞洲地區產業相關課程形成學習模組，強化課程系統性。同時建立修課動機與學習成效評估機制，並定期檢視開課必要性，以確保課程規劃符合系所發展與學生需求。
3. 宜進一步檢視「資料分析」與「經濟分析」學程之定位，強

化差異化與實務導向，例如：結合在地產業議題、數據應用及就業技能，發展具特色之應用領域；同時可導入專題實作或業界合作課程，以提升學生實務能力與就業競爭力。

4. 宜鼓勵教師積極參與地方政府和區域產業之發展規劃與研究，一方面創造該系之發展特色，另一方面亦有助於增加學生就業機會。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可評估由學院建置經濟財金資料庫，例如：經濟新報、AREMOS 等，以利教師教學、研究及學生學習所需。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該系目前專任教師共 7 名，包含教授 4 名、副教授 1 名及助理教授 2 名，皆具國內外經濟相關領域博士學位，整體師資學術素質良好且專長符合教學需求。
2. 該系教師在教學上採用多元評量方式，包括作業、小考、期中期末考、報告及分組討論等，以提升學生理解與參與度。此外，設有「應用經濟診所」與課輔時間，提供學生課後諮詢與輔導，形成課堂和課後整合的教學支持系統。
3. 該校與該系均設有教學獎勵機制，包括教學績優獎與系內教學補助，教師若教學評量達標可獲得經費支持。另透過教與學研討會分享優良教學經驗，形成良性競爭與學習氛圍，有助於持續提升教學品質。
4. 該校每學期實施期中與期末教學評量，並將結果提供教師做為改進依據。此外，對未達標準教師亦有輔導與關懷機制，確保教學品質穩定提升，並保障學生受教權益。
5. 該系教師積極將研究成果融入課程，使學生接觸最新理論與

實務案例，提升學習深度。同時鼓勵教師參與國際研討會與學術交流，強化理論與實務連結，展現教學與研究整合的特色。

（二）待改善事項

1. 該系教師開設必修核心課程較缺乏教學助理之協助，不利於教師教學與學生學習。
2. 該校與該系經費有限，影響外聘講者邀請、圖書設備更新及教學資源擴充，進而限制教學內容的多元化與國際化發展。尤其在經濟學領域需持續接軌國際新知的情況下，資源不足亦影響學生學習深度與廣度。
3. 該校與該系設有教學評量與獎勵制度，惟實際申請或參與情形有限，例如：教學績優獎多年無教師申請，顯示制度誘因或推動力仍待強化。

（三）建議事項

1. 宜提供教學助理資源，以降低教師教學負擔，並有助於提升學生學習成效。
2. 宜持續積極爭取外部資源，如產學合作、校友捐助或政府計畫等，以補足經費資源問題。同時可採跨系或跨院合作方式，共享教學資源與專業師資，並優先投入於關鍵課程與國際化教學內容，以提升整體教學品質與競爭力。
3. 宜檢討現行教學獎勵制度之誘因與申請門檻，適度簡化流程並提高實質回饋，例如：結合績效評估、升等或教學資源分配等；同時強化宣導與典範分享，透過優良教學案例帶動參與氛圍，提升教師投入教學精進之動機。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 該系教師人數相較他校同領域系所仍偏少，且平均年齡偏高，未來亦面臨退休壓力，目前師資結構規模將對教學與課

程開設形成一定限制。此外，多數教師實際授課呈現超鐘點情形，亦需支援跨系或全英文學程授課，反映出師資不足與教學負擔加重之情況。建議儘速研擬師資擴充計畫，以確保教師教學品質與研究能量。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該校與南部多所大學簽訂校際選課聯盟協議，學生可利用自由選修學分跨校選修課程，該系學生 110 至 114 學年度上學期期間校外選課參與度穩定，利用校際選課聯盟資源拓展學習機會，體現學生主動學習精神與對多元知識的求知欲。
2. 該系依據校級「國立嘉義大學校外實習實施辦法」建立校外實習制度，確保實習工作的組織規範與學生權益保障。110 至 114 學年度期間共有 12 位學生參與校外實習，實習基地主要以金融業為主。
3. 該系於 108 年設置「國立嘉義大學應用經濟學系國際交換生與雙聯學制獎學金設置要點」，並於 115 年修定該要點，大幅提高獎學金額度，包括交換生 1 學期者核發 1.5 萬元、交換生 1 學年者核發 2 萬元、雙聯學制學程者核發 6 萬元。該系國際交流成果逐年完善，持續優化激勵機制，反映對於國際交流的重視。
4. 該系鼓勵學生考取金融理財、壽險等相關專業證照，成果顯著，有助學生專業能力得到業界認可。並建立不定期邀請金融與壽險企業至班級宣講之機制，讓學生了解證照之重要性。同時，於課程教學大綱中明確說明每門課程有助於何類證照考取，形成「課程-證照-就業」之有機連結。
5. 該系鼓勵學生參與校內外各類競賽，並逐步建立校外參賽獎

勵機制，其中 113 年「何你在一起」團隊參加嘉義市政府社會處辦理第 4 屆「洄嘉青年 Fun 心玩社區計畫」，獲新聞報導與社會認可。

（二）待改善事項

1. 該校學生生涯發展中心定期發出畢業生流向調查通知，惟該系畢業生流向調查回收率偏低，不易掌握完整的畢業生就業生態與經濟相關就業比例；且該系由學生自主提供研究所錄取榜單，尚未建立系統化的進修研究所類別與人數統計。畢業生流向追蹤調查數據與機制仍待強化。
2. 該校要求各系每年至少回收 10 份雇主滿意度調查問卷，惟該系 110 至 113 學年度的實際回收份數分別為 4 份、1 份、8 份及 10 份，前三年度均未達標。該系主要透過系網頁、臉書社團發布調查訊息，並利用業界人脈委請主管填答，效果有限。顯示該系與業界的溝通互動頻率有待加強，較難發揮雇主回饋意見做為課程改進參考之作用。

（三）建議事項

1. 宜評估成立系友聯絡小組，建立系友檔案資料庫，並強化定期互動。可透過各種線上群組或互動平臺，定期發布系務消息、邀請系友參加活動及舉辦校友論壇等，並針對重點校友（如已就業、進修研究所或創業者等）建立常態性聯絡機制，深化與系友的情感聯繫。透過優化互動機制，設法提升畢業生流向調查回收率與數據品質。
2. 宜強化邀請重點雇主定期互動之機制，系統化提升雇主滿意度調查的回收效率。同時，宜彙整每年雇主意見調查結果納入系務會議檢討，並做為課程改進規劃之參考。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 可再評估加強建立校外實習全程輔導與課程化機制，綜合採

取系統化措施以提升實習參與率。首先，可優化實習時數與學分認列政策，例如開設「校外實習」必修或選修課程，並納入課程體系；其次，建立實習中期與期末指導機制，由系主任或指定教師定期與實習學生保持聯繫，提供實習指導與問題解決支持；第三，可設法加強實習單位開發力度，由教師定期拜訪潛在實習機構，包括銀行、投資公司、政府部門、NGO 等，拓展多元實習機會。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

