

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系在既有之電子商務與商業智慧發展基礎上，融入人工智慧（AI）、資訊安全、金融科技及企業社會責任（ESG）等新興前瞻領域，能與時俱進調整研究發展重點，並於 113 學年度加入教育部「TAICA 聯盟」，契合國家政策與產業趨勢。
2. 該系設立東部企業資源規劃（ERP）中心，整合教學、研究與產學合作，建置 SAP、鼎新及 Oracle ERP 系統及東部雲端認證中心，有利於提升學生專業能力與就業競爭力，並具區域產業服務與支援功能。
3. 該系成立「人工智慧與應用實驗室」、「智慧商務與大數據實驗室」及「數位創新與知識管理實驗室」3 個特色實驗室，該院 ERP 專業教室主要由該系負責營運，可供教師研究與學生學習使用。
4. 該系設有課程委員會、教師評審委員會、畢業專題委員會及學生事務委員會等，定期召開會議及邀請學生代表、校外委員參與決策。

【學士學位部分】

1. 該系學士班開設「商業智慧與大數據學程」與「智慧商務學程」2 個專業選修學程，學生除校核心課程、管理學院基礎學程及核心系學程外，另需選擇至少 1 個專業選修學程修習。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系整體課程架構偏重廣度發展，未明確區分不同專業、職

涯或證照導向之培育路徑，如學士班與碩士班之「生涯進路圖」雖列出多項職業，但未能明確對應至具體之課程銜接路徑與專業證照導向，易導致學生學習路徑發散，較不利學生專業深化與定位。

2. 該系整體課程設計架構仍偏屬傳統資訊管理課程，雖已將人工智慧（AI）初步融入發展方向，然仍未依據近期AI之快速發展趨勢進行大幅課程調整。
3. 該系 114 學年度第 1 學期僅 10 名專任教師，在同時發展 AI、資訊安全、金融科技及 ESG 等多元前瞻領域之情況下，尚缺乏明確之資源投入順序與整合機制，不利於在高度競爭的資訊管理學領域中，建構出具市場差異化之特色與核心競爭優勢。

【學士學位部分】

1. 該系 110 至 113 學年度修畢「商業智慧與大數據學程」者分別為 40、44、52 及 46 人，修畢「智慧商務學程」者則分別為 9、9、4 及 2 人，修課人數差異頗大，課程規劃尚有改善空間。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜依據產業需求與職涯發展，規劃具體之專業模組或學習路徑，如資料分析、AI 應用或 ERP 顧問等，並強化課程層級與銜接關係，以系統性培育並提升學生之專業能力。
2. 宜重新檢視並規劃課程架構，增加 AI 開發或 AI 應用之課程，以符合時代需求，並增強學生之競爭力。
3. 宜積極運用現有 ERP 教學資源，整合前瞻領域，如 AI 或 ESG 等議題，聚焦核心發展方向，以明確界定具代表性與差異化之特色發展領域，例如：將 AI 結合智慧商務或 ERP 應用等，

並於中長程發展計畫規劃資源投入順序、發展時程及績效指標，以強化整體發展之策略性與一致性。

【學士學位部分】

1. 宜重新檢視 2 學程之課程規劃、學生學習意向及未來就業連結之關聯性，據以調整課程規劃或設計方向，使其更符合學生學習需求。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系專、兼任教師聘任均依循校方相關規定運作，教師評審委員會每學年度平均召開 8 次，審議教師評鑑、教師升等、新聘教師、續聘兼任教師、年資認定，以及績效或研究獎勵申請等議案。
2. 該系 114 學年度第 1 學期共有專任教師 10 位，包括教授 5 位、副教授 2 位及助理教授 3 位。另聘有兼任教師 2 位；其中 7 位專任教師年資達 10 年以上，3 位教師年資分別為 2、3 及 6 年。教師職級與服務年資結構均衡，有助於教學與行政經驗之傳承。
3. 該系提供教師穩定之研究資源與設備經費支持，每位教師每年可獲得 1 萬元之基本設備費，以支持日常研究需求；此外，為鼓勵教師帶領學生進行專題研究，帶領 1 組與 2 組專題指導之教師可分別額外獲得 1 萬五千元及 2 萬元。
4. 該系專任教師 110 至 113 年度共發表 75 篇期刊與研討會論文，平均每位專任教師每學年度發表 1.88 篇。該系教師 110 至 113 年度共執行 32 件計畫，總金額達 22,067,220 元。
5. 該系專任教師 110 至 113 學年度間獲多項國內外學術與競賽

獎項，其中包含3項國際級獎項、2項全國學術獎及1項全國競賽獎，能展現教師在學術研究與實務創新領域之具體研發成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系專任教師教學負擔頗重，多位教師兼任行政工作，除負擔系內課程教學外，仍須負擔企業管理學系博士班資管組、「數位學院」、「會計與資訊管理國際學士班」及「管理科學與財金國際學士學位學程」之教學；且碩士班區分為一般組與國際組，國際組課程另需以英語教學，教學負擔相對較高。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜增聘專任教師以補足既有師資員額，或增聘兼任教師或業師授課，以降低專任教師之授課負擔。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可遴聘具 AI 相關專長之專、兼任教師，或協助教師針對 AI 進行增能學習，以符應時代變化與學生學習需求。
2. 該系於 113 年加入之全英語授課（EMI）教師，因個人生涯規劃因素離職。可建請該校研議提供新進教師額外支持與誘因，以利留才並補強師資能量。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系 110 至 114 學年度學士班新生註冊率均在 98%以上，碩

士班亦在 94%以上，招生表現穩健。

2. 該系定期邀請業界專家與傑出校友舉辦職涯規劃與就業現況分享座談，有助於學生掌握業界技術與管理人才需求，以及規劃個人未來職業進路。

【學士學位部分】

1. 該系配合該校實施「跨域自主學習認證」，要求學生於畢業前完成服務奉獻、多元進取及專業成長三大領域學習時數，對學生養成跨領域學習及自主發展能力提供實質助益。
2. 該系採學長姐制、家族制及導師制度等作法，協助學生了解修課規定與其學習需求及目標，以提供未來發展方向之指引。針對新生入學時可能遇到之各種狀況與問題，該系能提前掌握並提供適當之協助與輔導，即早預防並予以因應。
3. 該系建立以學生為導向之輔導機制，並配合校方提供之資源，依學生個別需求給予不同層次的協助，如學伴家族、同儕輔導機制及心理諮商輔導中心等。
4. 該系積極推動學生參與 3+2 五年取得學碩士學位，能整合學士與碩士階段之學習資源，提供優秀學生縮短修業年限之彈性路徑。每年約吸引 10 位以上之學士班學生申請，達校方核定 5 名學雜費減免獎勵名額 2 倍以上。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 110 至 114 學年度第 1 學期學士班學生共僅 5 位學生至企業實習，碩士班學生僅 1 位參與，學生參與產業實習狀況尚有加強空間。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班國際組生源偏少且不具經濟規模，境外生總數雖有增長，然多依賴校方國際處統籌招生，系所層級缺乏針對

「資管專業」設計之國際行銷策略，難以在競爭激烈之國際高等教育市場中建立品牌差異化。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜積極爭取與企業之實習合作機會，除花蓮在地企業外，並擴大至其他縣市，鼓勵學生參與產業實習並媒合實習單位，同時提供相關之輔導機制，以滿足學生學習需求。

【碩士學位部分】

1. 除配合校方通案招生方式外，宜建立系所品牌特色招收國際學生，可思考運用該系現有強項和優勢，如 ERP 雲端認證中心、與 IBM 及台積電之鏈結等，開發專屬國際生的「產學實習接軌方案」，並製作針對目標市場（如新南向國家）之資訊管理專業英文招生素材，以提升碩士班國際組的招生量能與知名度。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可強化針對外籍生之招生策略，提高外籍生就讀誘因，以因應少子女化帶來的衝擊。
2. 該系 110 至 113 學年度學士班與碩士班休退學人數雖呈現下降趨勢，然整體比例仍然偏高，可再強化學生課業輔導及學習預警機制。
3. 可建立具體且客觀之 EMI 課程評估指標，掌握學士班與碩士班 EMI 開課數量、修課人數，以及學生透過修習相關課程所提升之英語能力和學習成效，以利進行整體成效之檢視及分析。
4. 可規劃外語證照之相關支持或鼓勵措施，鼓勵並協助學生考取外語證照。

5. 該系學生參與國際交流次數偏低，可鼓勵學生積極參與國際交流活動，提升學生國際視野。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

