

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該科秉持該校「仁心德術、博施濟眾」之辦學理念，自我定位為「培育中階生技製藥經營管理人才」，強調專業基礎、管理能力及跨域整合，結合科學與經營管理，培養「畢業即就業」的即戰力。其教育目標為培育成熟人格、專業知能與實務能力並重之應用型人才，使學生具備國際視野、人道關懷、創新思維及分析等能力。
2. 該科在課程與培育特色兼顧專業與管理，並持續依產業趨勢調整。專業課程涵蓋藥事法規、品質管理、醫藥行銷、健康產業經營及藥妝通路等，於 111 學年度起導入跨領域課程，如智慧科技與人工智慧（AI）、永續與 ESG 及寵物保健等。另，該科課程設計強調實務導向，案例分析、情境模擬及專題實作，並導入 IBM SkillsBuild 數位教學平台，強化學生問題解決與創新能力。
3. 該科課程訓練將永續與 ESG、環境友善及社會責任納入核心課程，培養學生企業永續治理之專業能力，為良好之策略。使學生不僅具備專業知能，亦能學習做為社會公民之責任。
4. 該科推動產學合作，與產業專家及校友建立良好關係。透過專業之建議與諮詢，確保定位與產業需求發展方向一致，聚焦培育可投入生技製藥、藥妝及健康產業之中階管理人才。
5. 該科藉由 PDCA 之自我分析與改善機制，結合各委員會之運作，定期檢核各項科務運作、教學及行政管理。並配合校方之內控稽核作業與自我評鑑制度，能持續不斷改進、修正，以達到教育品質保證與永續發展之目標。

(二) 待改善事項

1. 該科透過各課程對應之七大核心能力與三大專業領域，配合學分比重之數據，了解整體課程於核心能力與專業領域偏重之情形，然缺乏整體分析之資訊。
2. 該科課程設計面向涉及藥學、中醫藥、生技產業、化妝品、寵物及行銷等領域，然專業較為發散而無法呈現特色，且不易追蹤學生學習達到預期目標之情形。

(三) 建議事項

1. 宜針對課程對應之核心能力與專業領域進行全面之分析，配合課程地圖，以進一步了解學生學習之全貌，做為課程設計之參考基石。
2. 宜重新思考該科之定位與發展目標，並考量現有資源、人力等面向，進一步聚焦發展專業重點領域，並討論具體可行之規劃與策略。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可再加強各學年度入學學生之學習成果資料與各學年度教學、研發及產學合作等各項計畫相關數據之分析，以做為未來發展規劃之依據。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該科專任師資共 6 名，教師具備相關領域之博士或碩士學位，學術專長涵蓋生物科技、製藥科學、健康產業管理及行銷等相關領域，並持有專業證照或具產業實務經驗，符合該科發展目標、教學、課程及學生學習之需求。
2. 該科教師須於開學前上傳課程相關訊息，學生可上網查詢與預覽課程資料。另該校建置數位學習、遠距教學系統及

「Moodle 數位學習平臺」，並結合 AI 工具應用等方式，提升教學與學習效能。

3. 該科設有科辦公室、每班獨立教室、情境模擬教室及生物科技實驗室等空間，教學空間狀況符合學生人數與需求，並購置教學儀器設備供教師教學使用。
4. 為提升教學品質與學生學習成效，該校設有教師教學評量相關辦法，進行教學品質評量，以回饋至教學，110 至 114 學年度該科教師教學評量平均值均達 82 分以上。另該校亦設有「仁德醫護管理專科學校職員工在職研習暨進修補助辦法」，鼓勵教師參與校內外研習或申請產業深耕等，持續精進教學技巧與專業成長。
5. 該校設有教師研究計畫、產學合作及教學促進等相關獎勵辦法，鼓勵教師從事研究、產學合作及進修，以強化教學知能。

（二）待改善事項

1. 該科專案教師須負擔教學與行政工作，惟其聘任之穩定性與職涯發展機制仍待強化。
2. 因應 AI 時代來臨，AI 於教學之輔助與應用為發展趨勢，該科雖已於教學中應用 ChatGPT 等生成式 AI 工具，然在融入教學與學習之整體規劃與作法方面，尚待加強。
3. 該校設有鼓勵教師進行研究計畫之獎勵措施，包含政府研究計畫、產學合作及創新教學實踐等補助方案，然 110 至 114 學年度該科教師每學年度申請計畫人數僅 1 至 2 人，未見成長，且通過經費有限，教師申請與執行計畫動力有待加強。
4. 該校設有「仁德醫護管理專科學校教師參與國際競賽及展演活動獎勵補助辦法」，然 110 至 114 學年度該科未有教師申請經費參與國際競賽及展演活動，有待加強。

(三) 建議事項

1. 宜建請校方設立明確之專案教師轉正機制，優先留任表現優良之專案教師，以穩定師資並提升教學品質。
2. 宜更具體且系統性地規劃應用 AI 等工具輔助課程教學，以提升教師教學與學生學習成效。
3. 宜積極鼓勵教師參與並申請各項計畫，包含教學型與研究型，並協助其完成計畫。且該科強調應用與產業合作，宜協助與媒合產學合作計畫，強化與業界之連結。
4. 宜積極鼓勵教師參與國際競賽及展演活動，以增進國際交流。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該科教學成果多以整體結果方式呈現，無法了解各年級具體狀況，可再強化彙整各年級師生在各方面表現之相關資料。
2. 可將教師與學生之各項補助計畫詳細內容彙整為清單，以了解各項計畫消長之態樣，並做為推動科務與競爭力評估之參考依據。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該科致力經營招生策略，除配合該校整體招生活動外，亦藉由數位時代之網路平台經營，拓展其曝光度與未來發展性，以吸引具高認同感之學生就讀。
2. 該科於 108 學年度新設，學生人數自第一屆 17 人，持續增加至 114 學年度共 146 人，就讀人數不受少子女化影響且有成長趨勢。
3. 該科配合該校各處室共同建置全方位之學生輔導機制，使學生自入學後能接受完善的學業、生活及身心健康等支持與輔

導。

4. 該科建立完整的學生學習支持系統，涵蓋入學輔導、學習歷程、預警及補救機制。
5. 該科結合課程、證照輔導及產業實習，設有學生於畢業前至少須取得 2 張相關專業證照之畢業門檻，並與製藥公司、藥妝通路合作，提供實習機會，使學生專業能力與就業銜接，提升職場競爭力。

(二) 待改善事項

1. 該科 110 至 113 學年度執行 Office Hour 輔導後，學生學業成績提升比率呈下降趨勢，113 學年度第 2 學期甚至降至 61.45%，顯示現行輔導機制在學生參與度、個別化輔導及學習問題之對應性仍有不足，影響整體學習成效。
2. 該科提供學生學習成績優異獎勵金金額偏低，對學習激勵與經濟支持之實質效益有限，恐影響學生申請意願與制度推動成效。
3. 該科學生實習場域偏重藥妝通路與傳統學名藥藥廠，對於新興生技公司及大型製藥企業之接觸相對不足，侷限學生對產業多元發展趨勢之認識與職涯拓展。
4. 該科以培育學生成為生技製藥與醫品行銷之跨領域專業人才為發展方向，並以「畢業即就業」為教育目標，惟 112、113 學年度之畢業生達 95%選擇繼續升學，顯示教育目標與學生實際發展趨勢之間存在落差。

(三) 建議事項

1. 宜強化學習預警與 Office Hour 之整合運作，採取主動追蹤與差異化輔導策略，並導入成效評估與學習歷程分析機制，以提升輔導精準度與整體學習成效。
2. 宜積極爭取校內經費挹注，並結合企業合作與校友資源推動

募款機制，以提高獎勵金額度與覆蓋率，並提升對經濟弱勢學生學習動機與照顧支持之實質效益。

3. 宜積極拓展與生技公司及大型製藥廠之合作關係，增加多元實習場域，並強化與產業發展趨勢之連結，以提升學生對前瞻技術與產業結構之理解，強化職涯發展廣度與競爭力。
4. 宜依據畢業生流向分析結果，檢視並調整教育目標定位，朝就業與升學並重或多元職涯發展導向修正，以符合學生實際發展需求，並提升教育目標與培育成果之一致性。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 該科教學具有其特色且面向多元，然註冊率呈現起伏，除分析原因與提出改善策略外，可再加強分析生源來源、強化該科特色與對應之教學規劃，以及相關配套與鼓勵措施，以利招生。
2. 可建立以數據分析為基礎之學生學習與職涯發展追蹤機制，整合學習歷程、證照、實習及畢業流向資料，做為課程規劃與教學改善之參考依據。
3. 可加強實作課程（如實驗課、軟實力等相關課程），增加學生實務操作之能力。並強化產學連結與多元學習路徑設計，結合生技製藥產業趨勢，拓展實習、證照及跨領域學習機會，以提升學生就業與升學之整體競爭力。
4. 可評估規劃成立科友會，集結畢業校友資源共同發展。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。