

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該所之設立宗旨明述擬結合雲嘉南觀光發展，培育休閒產業管理與研究人才，立意至佳。然衡之課程設計、教師研究、研究生論文方向等，迄今對雲嘉南觀光發展著墨甚少，以致地域特色並未顯現。教育目標受限於此，致雖有條列但未與設立宗旨契合。又「商業遊憩事業管理」、「鄉村休閒事業管理」二大領域界定不明，課程重疊過多，學生區辨不易，難以規範、區別、檢定二組畢業生應具備之專業知能與技能。

該所對本次系所評鑑確實頗為重視，所有教員事先皆參與自我評鑑準備工作，慎重其事。完成之自我評鑑成果，並曾邀請校外同儕參與提供專業意見，期藉自我評鑑過程建立自我改善機制。然自我評鑑委員建議之諸多具體改善措施尚未見落實，致發展計畫、自我評鑑、設備經費間之連結稍嫌鬆散。例如，現有隸屬「管理研究所博士班休閒事業管理組」甚多課程與「休閒事業管理研究所」碩士班併班上課，降低博士班教育品質，模糊博士班設立之教育目標，未見提列如何改善。

評鑑之目的在於借助回饋機制自我改善，提升教育品質。嘉義大學幅員遼闊、資源豐饒，休閒事業研究所現有教師優良頗具研究潛力，如能善加運用評鑑結果，慎密規劃改善課程設計、整合教師研究、提升研究生論文水準等，俾爭取各方支持，則能發揮學術專長結合雲嘉南觀光發展，培育休閒產業管理與研究人才，遵循設立宗旨達成教育目標。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該所參考：

- 1.呼應設立宗旨，重新訂定教育目標，強調「嘉義大學管理學院休閒事業管理研究所」特色，俾便行銷。

- 2.宜明確界定「商業遊憩事業管理」、「鄉村休閒事業管理」二組學術領域之差異以及課程架構，讓學生清楚瞭解其與「觀光休憩」、「休閒農業」之異同以及課程架構。
- 3.宜規範二組畢業生應具備之專業知能與技能，據以考核研究生學習成效。
- 4.建立追蹤考核機制，定期檢討修訂設立宗旨與教育目標，使能與時俱進契合社會脈動與潮流，並透過認真檢視發展計畫、自我評鑑與設備經費之連結，落實自我改善計畫。
- 5.針對目前與管理研究所博士班之互動方式，以及該所未來設立博士班及大學部之教育目標、師資遴聘、課程規劃，宜有具體策劃。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該所學科內容尚能符合其設立宗旨與目標。在課程設計理念亦可達到學生在「商業遊憩」及「鄉村休閒」領域上之專業知識及一般管理知能，特別強調學生研究方法及分析工具的能力。

從「商業遊憩事業管理組」與「鄉村休閒事業管理組」兩組課程設計學生畢業時需(1)專業必修3學分、(2)選修33學分(專業選修至少五門、學程選修至少三門)中發現，僅以三門課來培養兩組不同的專業能力，值得商榷。

為提升學生畢業競爭力，規定畢業前須在國內外學術研討會或期刊上發表1篇以上論文之規定不夠明確，此規定似乎尚無法有效提升學生學術寫作能力，建議宜提高至2篇發表在學術研討會、1篇發表在學報或專業期刊(有嚴格審查的學報或期刊)為標準。

該所部份課程採用英文教學是不錯的特色，值得鼓勵。然有關提升學生英文能力方面，該所採用TOFEL或TOEIC成績須213分

之規定，至目前英語能力 TOFEL 與 TOEIC 尚無法相互比較。尤其無法達到 TOFEL 213 分者，只要修習該校大學部或研究所開設之外語課程就可以，此規定有些瑕疵。因大學部及格是 60 分，研究所及格是 70 分，又如何證明修習一學期或一年的英文能力等於考 TOFEL 213 分。簡報中提到學生多能在二年半內到達畢業門檻，到底有多少學生達到 TOFEL 之標準，及修習英語課通過的人數，若能提出明確數據，更能顯示此規定的具體成效。

課程規劃設計之機制及定期開會執行，僅在所務會議以提案方式處理，並無說明課程之修定年限，建議每門課程修訂或調整宜以三學期作為基準，並且能邀請外校類似專長的學者或業界高階主管參與諮詢，以滿足市場需求與社會發展趨勢。

教師教學表現、教學工具及研究空間配置相當理想，是為特色之一。教師陣容相當堅強，其教學專業能符合當前所的需求，亦可滿足學生學習需要，教師教學負荷量亦很合理。學生認為教師開課意願應提高，以增加學生選課機會，此現象是否受校方規定專任教師不可領取超時鐘點費規定所影響？

學生對教師教學表現滿意度達 4.00 至 4.99，顯示該所師生教學活動良好。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該所參考：

- 1.宜增加「商業遊憩事業管理組」與「鄉村休閒管理組」之學程選修課程，由原三門增至五門，較易區分兩組之不同專業能力。
- 2.學生畢業發表研究學術論文之規定，宜以國內或國外相關學術研究研討會有 2 篇以上及相關專業之學報或期刊 1 篇為基準（具審查制度），以提升學生學術能力。
- 3.宜建立外語能力標準之統一性，如 TOFEL 或 TOEIC 之相等

成績是多少分，並於相關辦法中明確規定。

- 4.宜謹慎評估學生選修大學部英文課程是大二以上或僅大一，並進一步思考研究所開的英文課程程度是否與大學部相同，才能有效確保學生之英文能力。
- 5.於課程規劃機制執行時，建議每門課程宜以三學期作為修訂或調整的基準，並邀請校外專家學者或業界高階主管參與諮詢。
- 6.宜有課程規劃委員會之會議紀錄。
- 7.宜適度調整學生選課手續，鼓勵教師開課意願，增加學生選課機會。
- 8.整個課程規劃內容偏向理論課程，須加強實務課程，又畢業生也反應要增加職場實務需求之知能，請酌增之。
- 9.休閒管理組之博士班宜力求獨立之休閒事業管理研究所自行完成，始能呈現自己的特色。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該所九十五學年度研一每學年開設一門 3 學分必修課程，五門 15 學分專業選修課程，「商業遊憩事業管理組」與「鄉村休閒管理組」兩組分別開設四門 12 學分選修課程；研二開設一門 3 學分專業選修，兩組分別開設三至四門，9 至 12 學分選修課程，且尚可跨系所選修，故整體觀之，該所開設必選修尚能滿足學生的畢業學分需求。但如能在兩組中增加課程選修度，更加能豐富學生多元學習需求。

該所亦鼓勵學生參與校際與國際學術研討會，並訂有「國立嘉義大學學生出席國際會議發表論文補助辦法」，以茲鼓勵師生參與國際學術研討會，擴大國際視野，並邀請國內外專家學者蒞所演講，

均值得肯定。惟國外學者邀請除 2006 年 3 位，2003 年 1 位外，其他如 2004 年、2005 年，從資料顯示，均付之闕如。

該所教師均能運用多元教學提供學生學習，且能從事多元評量。學校圖書設備及專科教室數量，尚稱充分，並規劃休閒管理及農企經營兩個管理研究中心，惟兩中心內部設備似嫌不足，誠為可惜。

另外該所專任教師提供學生各項輔導及 office hours 時間，且充分提供研究生獎助學金及每月 3,500 元工讀機會，並相當重視學生外語能力訓練，師生溝通及研究生與指導教授互動均相當良好。該學院並設立院學會，加強學院內各系所之聯繫及服務事宜。惟如能適時成立所學會，甚至成立校友會，加強所內師生溝通與畢業校友之聯繫，俾於強化及統合所內外資訊與資源，均是未來可努力的方向。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該所參考：

1. 該所提供之參考及佐證資料，建議宜儘量按評鑑指標分門別類排列，以方便檢證與參閱。
2. 所內相關設備空間充足，惟研究中心及規劃中之多媒體教室，設備器材仍嫌不足或闕如。
3. 該所已成立 5 年，除管理學院之「研究所學會」外，建議可成立「所學會」及「校友會」，方便班級幹部之組織協調及畢業校友之聯繫，俾於強化和整合相關資訊與資源。
4. 宜優先編列預算增購院圖書館內休閒相關圖書及期刊，以提供教師教學及學生需求。
5. 未來如師資、人力資源及總量管制許可，該所可往上（博士班）及向下（大學部）延伸，同時碩士班增招第三組「運動休閒組」使休閒事業體制更加周延，惟宜儘早完成所務發展

規劃之藍圖。

6. 為因應國際化，研究生畢業英文設一定門檻，雖有其正當性與必要性，但門檻過高，是否易造成學生壓力或主客體易位現象，宜考量彈性調整研究生畢業英文能力門檻或時程。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該所為一獨立所，學生不滿 40 人，專任教師有 5 位，均具有博士學位，其中教授 3 人，副教授 1 人，助理教授 1 人，師資結構相當好。每位教師每年均需指導 3 至 4 位研究生論文，負擔不輕，但由論文發表篇數或研究計畫件數來看，其成果值得肯定。

九十三學年度至九十五學年度，三年來教師之期刊論文計發表 53 篇，會議論文 84 篇，其中 SSCI 期刊論文，曹勝雄教授 5 篇（含已接受），吳宗瓊教授 1 篇，黃宗成教授 1 篇，王國欽副教授 5 篇。其它 TSSCI 論文或國際性研討會論文發表均有不錯的表現。

另該所教師在政府部門、學術團體，或私人企業擔任評審、編輯、主持人、主講人及論文口試委員職務相當多，不勝枚舉，對休閒事業相關領域有極佳的貢獻。

該所 3 位教師中曹勝雄教授擔任所長，並接受國科會委託研究案 4 件，及其他公部門 5 件。吳宗瓊教授兼任院級之休閒管理研究中心主任（中心經費全仰賴委託計畫），三年來承接國科會 3 件，其他公部門 5 件，合計主持 8 件研究案。另黃宗成教授兼任院級之農企經營管理研究中心主任，三年來也承接國科會研究案 2 件，其他公部門 3 件。王國欽副教授有國科會研究案 2 件，其他公部門 1 件。戴有德助理教授三年來也有國科會研究案 3 件。綜合上述 5 位教師之研究質與量而言，均有不錯之表現。

該所研究生除畢業論文外，也規定應先行發表 1 篇論文，由 91

級至 93 級研究生論文發表情形來看，大部分都能於觀光、休閒、管理或餐飲相關學術研討會中發表。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該所參考：

- 1.目前研究生每位均備有研究室，可惜未能每位研究生均提供電腦，建議能逐年增購，以達每人一台為原則。
- 2.校區並無研究生宿舍，建議優先規劃興建研究生宿舍，以解決研究生住宿與交通問題，能有更多時間在校研究。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該所自民國九十一年度成立以來，至今已屆計 50 位畢業，針對畢業生所做的調查顯示：任職於觀光休閒相關公私立企業者 50%、任教職者 4.4%、服兵役者 12%、攻讀博士班者 6%、準備考試與待業中則佔 20%。顯示學生在校所學，與畢業後就業有相當關聯。

另外，75%的畢業生表示目前工作符合理想職涯發展；15%有「學用不相符」的情況；10%則完全無相關。68.6%畢業生表示同意或非常同意「就讀研究所對提升自己就業力有很大的幫助」，24.2%表示有點同意。因此，學生在學校所學符合市場競爭力，且學校所培養之知識與能力與自我表現都有所結合。

接受問卷之畢業生認為研究所教育中的「就業力養成」之部分，建議需要優先加強部分為「強化系所課程與實務連結」、「調整教學方法」、「多提供見習、實習機會」以及「輔導考取證照」。

接受訪談畢業生相當肯定在該所接受的專業知能訓練，充分符合就業市場需求。尤其是英文以及紮實的研究能力訓練，讓畢業生畢業後在職場上比其他同事較具競爭力，表現相當優異。進一步建

議該所應該多鼓勵研究生跨領域學習，培養多方面專業知能，擴大研究生未來之職場就業競爭力。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該所參考：

- 1.設計蒐集畢業生對該所課程設計之意見機制（如座談會、問卷調查等），作為未來課程修訂之參考。
- 2.邀請休閒產業業者與學生座談，提供學生職場用人之核心能力需求。鼓勵教師培養學生在職場所需之核心能力外，也應加強職場工作態度、抗壓能力及溝通能力之訓練。
- 3.宜加強結合休閒產業業者建立產學合作機制，或學生工作實習之合作關係，以提供學生實務見習之學習機會，強化實務能力。
- 4.宜積極輔導學生考取相關專業證照，提高就業競爭力。
- 5.宜組成所友會，加強與畢業生聯繫，瞭解所友工作動態，確實明白其在職場感到專業能力不足之處，做為調整或修訂課程內容之依據。