

一、目標、特色與自我改善

（一）訪評意見

該校自 89 年整併成為綜合大學後，以「整合、多元、前瞻、大格局」為校務發展主軸，在此目標下，管院以發掘學生之管理潛能，教導人人成為「生命的好管家」為教育理念。全院強調師資與資源整合，並以學生為教學核心主體，期能建立學生寬廣的視野與服務的人生觀。該系大學部在課程規劃上朝向「國際化接軌」、「科際整合」及「企業倫理」等三大特色發展，以平衡通識與專業素養，重視和諧的群我關係、開拓寬廣的思考視野。整體而言，其校務目標、全院及系所目標尚能相互呼應與配合，惟除了「企業倫理」之教育目標有較為具體成果外，在「國際化接軌」、「科際整合」方面尚有提升之空間。

在落實教育目標方面，該系在課程設計、教學與學習上，雖以「實用性」作為專業課程開課取捨之準繩，但仍應加強產業意見之回饋。該系教學著重理論與實務兼顧，強調個案教學與產學合作應用，惟在推動產業學合作活動方面，尚應加強建立代表性之合作案例。

在資源整合策略考量下，企管系、行銷與流通管理所、管理研究所於九十四學年度起進行整合，惟一系兩所之間的定位與分工似應進一步檢討，以發揮整合綜效。

一系兩所之相關委員會合併運作良好、紀錄翔實，預算經費亦皆能定期公佈、合理分配，系所教評會除了系內副教授以上教師代表外，亦延攬校外資深教授參與，確保人事聘任程序能公平、公正、公開。

已依規定辦理自我評鑑作業，並於每學期期末舉辦教師教學評量，供教師修正教學方法之參考。目前亦已草擬教師評鑑辦法，期能提升教師教學研究服務品質及改進教學成效。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.在「國際化接軌」教育目標之落實方面，除了鼓勵英文能力之提升外，宜強化國際學術交流活動，而在「科際整合」方面，除了課程師資交流外，可考慮成立具科際整合性之研究中心，以發揮師資專長互補之綜效。
- 2.該系強調實務運用導向，培育產業發展所需人才，宜定期召開產業諮詢委員會，邀請業界專家檢視發展目標、課程規劃及教學內容是否配合產業發展脈動。
- 3.該系既然以產業導向為重點發展策略，宜積極爭取與國內外知名廠商建立產學合作關係，以建置具有產業發展特色之實驗室或研究中心，並配合規劃產業特色學程，以落實系所發展目標，提升學生就業競爭力。
- 4.雖已有鼓勵學生考取證照，但成果尚屬有限，宜配合調整部分教學內容，引導學生熟悉實務證照考試，並輔以實質獎勵機制，擴大成效。
- 5.企管系、管研所、行銷所三單位目前已合而為一，但系所務仍未統一，在系所務運作上仍感覺是三獨立單位。建議將管研所、行銷所改名為企管系碩士班、博士班，在碩士班內分行銷組與管理組，博士班內分一般管理組與休閒管理組，變更後的組織可增強企管系的品牌形象，使企管系的發展更趨完整。

二、課程設計與教師教學

（一）訪評意見

該系師資具專業領域專長，有教學熱忱；商業倫理課程，以分組方式，拍攝短片展現學習心得，方式新穎，普遍獲得學生認同與好評。

該系設立宗旨及教育目標強調「國際化接軌」，但在「學生出國交流數比」、「外籍學生來訪人次」、「外語授課科目數」、「外國學者來訪人次」等指標上，皆無任何推動成果，教學活動與教育目標間仍有落差。所開設課程與教育目標的關聯性宜再做系統性的連結，並確保教育目標的達成。

專任教師人數 7 人，兼任教師九十五學年度 13 人，兼任教師人數過多，且兼任教師皆為講師職級，在師資結構上，應做適當調整。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.在國際化接軌方面，宜增加與外國相關大學院系間的交流活動，並增加外語課程。
- 2.師資結構上，應再增聘多名專任助理教授以上師資，以確保教學品質。
- 3.宜依據教育目標重新檢討課程規劃，俾使課程開設能與教育目標間有系統性連結，確實達成教育目標。

三、學生學習與學生事務

（一）訪評意見

學生分成繼續升學與就業兩大類型，一般繼續升學的學生較為用功，採就業取向為主的學生則注重人際關係及外界實務。升學導向者對課程有意見大都認為必修課較多，選修課較少；就業導向者則感覺老師理論太多，實用或實務課程較少。

學生研修自習的場所除了圖書館之外，該系並未提供可自修討論的空間，學生期盼該系能開放教室或一些場所供其研習功課。

學校對學生考專業執照雖提供相關資訊，但並未有專人或老師給予指導，因此學生積極考專業證照風氣並不熱絡，對其未來進入職場幫助較少。

管理研究所、行銷與流通管理研究所及企管系三個單位在同一主管領導下，正朝向合併的方向發展。整合編制師資有 21 個員額，目前實際在職者有 13 人，尚有 8 個空缺。爲了尋找優秀師資，卻因該系本身吸引優秀師資的競爭條件不足，多年來均無法補實，使得現有教師授課負擔沉重。因此以兼任師資名義，聘請具實務經驗人士輔助授課，從而發展出理論與實務並重的課程內容。但是同學們會抱怨兼任老師與學生的互動較少，而專任老師較喜歡在研究所開課，不太願意在大學部開課。

該系鼓勵學生多參加各種企業經營競賽，變成學生的傳統，大家對於實務的探索與企劃有深厚的興趣，也建立團隊合作的精神，又因經常上台報告，養成活潑性格與穩健的台風。

導師與同學的互動頻繁，有些導師會分組與學生聚餐或晤談，關心同學的生活與課業，塑造出溫馨的師生關係。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.對大學生可增加選修課，尤其是與就業相關的實務課程，建議於大四一整年可增加其課程比例。
- 2.宜增加開設通識與人文課程，並簡化其選修課程的流程和方式，學校設備可視年級依預算增購，系圖或總圖可增設或添購期刊圖書。
- 3.開放系教室提供學生除圖書館之外的研習場所。
- 4.邀請外界專業執照機構來校演講，並指派老師指導學生考取

專業執照或鼓勵學生成立這一類社團，使學生重視執照考試，增加未來在職場之競爭力。

- 5.加速系所整合，以充分應用系所資源，增加學生選課的彈性。
- 6.評估各種學程的存廢與合併，以發揮師資專長，減低教師授課負擔。
- 7.宜儘快將八個師資缺額補滿，以充實師資陣容。繼續加強理論與實務結合的上課方式，培養學生實務運作、企劃的能力，再強化分析與質化研究的能力，使成為該系的特色。
- 8.鼓勵同學於暑假參與社會公益活動，如與偏遠高中、原住民鄉、低收入戶，公益回饋社群活動相結合，有助同學瞭解不同深度之教育意義，甚至可給予學分之承認。
- 9.年輕同學創意多，鼓勵每年定期舉辦類似創意市集之活動，協同嘉義縣市政府、高中、國中學校合作，可收教學相長之功效。

四、研究與專業表現

（一）訪評意見

該系九十五學年度專任教師 7 名，兼任教師 13 名，顯示兼任教師佔編制員額太多，影響專任教師聘任及學術研究能量。其次，由於專任教師不多，教師在專業課程上較少機會可相互討論，且共同研究較為困難，故教師組合共同資源的研究機會相對較少，加上博士生較強調實務操作，難以配合教師做長期研究，因此大部分教師僅能靠個人的努力獨立作戰。

該系 7 位專任教師在九十三至九十五學年度均有詳細研究成果出版目錄，並且 3 位專任教師每年平均至少有一至兩篇論文出版在具外審制度的期刊。在國科會研究計畫方面，九十三至九十五學年度各只有 1 個研究計畫，明顯不足。在產學合作計畫方面，九十三

學年度有 5 個計畫，九十四學年度有 4 個計畫，至九十五學年度則只剩 2 個，有逐年下降之現象。

該系教師在教學研究指引上，似較強調實務教學及產學合作，對於學術研究則相對不夠鼓勵，致教師在期刊發表上，尤其是國際期刊發表上，相對處於弱勢。就該系教師在期刊論文發表層次而言，最高僅止於國內 TSSCI 期刊，國外期刊則集中於少數教師。其次，就該系設立宗旨與教育目標而言「光耀嘉義，揚名全國，躋身國際」，研究成果發表仍宜適度「國際化」。

該系教師參與學術研討會相當熱烈，成果頗為豐碩，在九十四學年度達最高峰（32 人次，其中國外 6 人次），惟大多數發表論文未能進一步發展為期刊論文，殊為可惜。其次，在九十五學年度，教師參與學術研討會熱忱似有急速冷卻現象。

該系以「以學生為本」為教育宗旨，部分教師亦發展出實務課程內容，亦有類似實務專題報告要求，對學生應有實質幫助。惟缺乏正式訓練學生分析研究能力的專題課程，成果恐會稍受限制。

該系在教師研究發表獎助方面，除有學校之傑出研究教師獎勵辦法外，院方亦有學術研究獎勵辦法，惟實施成果，除了學術研討會發表有顯著成果外，期刊發表成果並不理想，尤其在國際期刊發表上，更屬不足，顯示教師研究發表獎助效果仍有待加強。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

1. 在目前專任師資不足下，宜建立適當機制，鼓勵相關專業之專任與兼任教師，以及博士班研究生一起形成研究團隊進行研究。
2. 除繼續鼓勵教師參與國際學術研討會及爭取產學合作計劃之外，宜積極強化期刊發表，尤其是 SSCI 及 SCI 期刊，以提升該系的學術地位與聲望，並符合設立宗旨與教育目標。

- 3.宜強化期刊發表之獎勵，以提升教師的研究與專業品質。
- 4.適度提供正式專題課程，訓練學生實務專題研究分析能力。
- 5.增聘具學術研究能量專任教授，或尋求學術研究能量較高學校，作跨校合作研究，提升該系學術研究能量。

五、畢業生表現

（一）訪評意見

該系大學部學生以全人教育為主軸，並強調表達能力、語言能力（英、日語為主）、分析技巧等工具性能力。講求誠正、理性、效率作為做人做事的基本原則。理論與實務並重、基本方向及目標皆可面對未來台灣之需求。

畢業生就業情況尚稱良好，該系對其就業與就學也相當關心，惟以下狀況可進一步改進。

- 1.該系畢業生雖有屆數多寡之分，如管理所或行銷所各有五屆碩士班畢業生，企管系只有三屆畢業生，但皆未成立校友會，目前系所已建立校友聯繫資料，也有定期追蹤校友動態，但一切作為皆不若成立校友會機制成效大。
- 2.畢業校友在工作的表現是要由學術界（進修碩博士）或實務界來評斷，但目前皆未對企業或學術界僱主做意見調查，無法從實質面來評估畢業生的表現。
- 3.校友返校與學弟妹座談溝通已建立聯繫管道，惟廣度或深度尚可加強，如每一屆有一聯繫人，在校慶或該系重大學術活動邀請其返校，或設立校友講座，或由系學生會邀其回校做經驗交流，或每年辦一次學驗交流，讓在校生、老師及畢業校友有一定期交換經驗或訊息之機會。
- 4.校友對學校課程規劃或系所發展方向，不只是定期諮詢他們，而是應聘幾位代表性人物，作為課程規劃委員，以機制

來讓他們幫助該系業務的未來發展。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜強化通識課程之設計，可依分類強化深度與廣度，以陶冶學生全人教育之素養。
- 2.宜儘快成立校友會，並由其規劃活動，來增進校友與在校生活和老師的溝通與交流。
- 3.宜定期做畢業生表現的僱主意見調查，有系統蒐集僱主的意見，做為辦理系所發展方向的參考。
- 4.增聘代表性校友及企業界人士做為系所發展或課程規劃委員，以協助系所的發展。