

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系係於民國 89 年 8 月由農業經濟科轉型而來，並於民國 95 年開始招收碩士班學生，目標在培育經濟領域的學術研究人才，以及經濟發展過程中工商業界所需之專業人力。此教育目標是一個大方向的描述，亦與國內眾多經濟學系的教育目標相同。該系近年來不斷努力提升專任教師之員額和素質，而教師們亦兢兢業業從事日常教學與輔導活動。從近三屆畢業生升學與就業表現來看，該系的努力已顯現出成效，學生們的認同感與向心力亦頗強。

然就中、長期而言，除了經濟學系的基本訓練外，該系應考慮搭配嘉義地區的農業、觀光等經濟議題，並和附近的主要大學或區隔或合作，以發展出自己在教學與研究上的領域特色。如此，不僅能進一步提升該系的知名度，吸引有志青年就讀，亦可為地方培育出有視野、有競爭力、善規劃，且逐步落實經濟建設的人才，以促使嘉義地區的產業與經濟發展更上層樓，創造地方與學校更緊密的互動與雙贏局面。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜先建立院內與系內對該系未來發展方向之共識，以決定資源調配和行政支援的方式。
- 2.宜尋求校內其他學院與校際之間的配合資源，以逐步達成中、長期的發展目標。
- 3.該系宜尋找一已發展良好的（國內外）相關學系做為未來系務發展的標竿，以引領系務朝向一穩健軌道發展。
- 4.宜搭配嘉義地區的農業、觀光等經濟議題，並區隔與附近主要大學差異，以突顯該系之特色。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系的課程規劃設計，主要由課程暨學術發展委員會統籌規劃設計並提出草案，再經由系務會議討論確定，整體課程設計規劃流程相當周詳。

該系的課程設計，隨著轉型而逐漸調整，目前大學部專業必修課程除已涵蓋經濟核心課程的經濟學、微積分、統計學、個體經濟學及總體經濟學外，並包括計量經濟學、國際貿易與國際金融等課程。而在大學部選修課程上，該系為輔導學生做有系統之選課規劃，將選修課程區分為三個領域：經濟分析領域、應用產業管理領域以及應用財務金融領域，並要求大學部學生就其中選擇兩個領域做為主修。惟大學部學生的自由選修學分只有 5 學分，在強調跨領域學習的全球化時代，對學生的多元學習機會略顯不足。此外，該系並開授多門日語課程，以加強學生第二外語訓練，成為該系課程設計的重要特色。

研究所的課程設計包括 20 學分的專業必修課程，涵蓋個經分析、總經分析、計量經濟與專題研討等課程。專業選修學分的要求為 7 學分，再加上 6 學分的學位論文，研究所總學分數的要求和大多數經濟相關研究所不相上下，惟在必、選修學分數的分配上，必修學分數之要求相對較高。

有關教師教學方面，綜合實地教學觀摩、學生晤談以及學生問卷調查結果得知，學生對教師的專業能力與認真教學的態度大都給予正面肯定，系上教師也都很熱心地協助學生準備研究所或各種就業與證照考試，顯示教師在教學方面投注相當多的心力與時間。惟該系教師平均授課時數較一般國立大學之教師為高，再加上輔導學生的時間投入，使得教師教學負擔不輕，對助理教授之長期發展較為不利。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

1. 應用領域的課程設計立意良善，惟目前應用產業管理領域的課程內容較雜，宜再做進一步規劃。可考慮與休閒專業管理研究所合作，設計休閒經濟領域課程。
2. 宜增加大學部學生自由選修之彈性空間，俾利學生多元學習。
3. 宜適度調整碩士班必選學分，降低必修學分數之比重。
4. 宜加速增聘教師，以減輕每位教師教學負擔。
5. 隨著研究生人數的增加，以及研究生論文指導的負擔，該系宜儘早規劃教師在大學部與研究所課程間之均衡分工相關辦法。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系為一個經濟類學系，大學部與碩士班所開設的必、選修課程符合一般經濟學系的基本要求，學生可以接受完整的經濟學基本訓練，學生的學習成效良好。學生對於將選修課程區分為經濟分析、應用產業管理與應用財務金融三大領域的規劃反應尚稱良好，且對於規劃日文作為第二外國語也有不錯評價，為學生反應在修習課程時，理論似乎多於應用。

由於校區分散，學生跨院選課的情形並不普遍，對學生的多元學習有負面影響，也較無法發揮綜合大學的綜效。

雖然基礎課程多以英文教科書授課，但該系的國際化程度仍顯不足，其原因一為畢業生出國深造的比例甚低，二為學校及系上亦未提供學生足夠的國際交流機會。

該系對於欲繼續國內深造與直接就業的學生均提供完善支援。

在繼續深造方面，每年均有一定數目的畢業生至國內各大學研究所繼續攻讀碩士學位；針對欲直接就業的學生，除了舉辦職涯規劃相關演講外，亦在課程設計與輔導證照考試上提供協助，且具有一定成效。

教育部目前正積極規劃將「可攜式就業力」的培養融入教學活動中，亦即在一般課程設計中，加入表達能力、簡報能力、人際溝通、解決問題能力、抗壓性等元素，將以往完全由教師口頭講述的授課方式作適當的改變。建議未來可朝此一方向將教學方式進行適當規劃，以可顯該系的「應用」特質。

該系導師制度運作良好，師生關係佳，凝聚力強。學生在校內遇有問題時，系上教師常是學生考慮詢問求教的對象，教師也多具輔導熱忱。但一些不習於主動接觸教師的學生在面對生涯規劃時，求教的對象常是學長姐或父母，顯示一般教師對於學生在課業學習與生涯輔導上的協助仍不夠主動積極。

研究生教室及研究室規劃良好，但大學部學生可使用的教室與研習空間不足。待碩士班研究生完全入學後，大學部學生將面臨自習空間不足的問題。此外，現有研習空間的管理不夠完整，校外學生佔用造成系上學生困擾。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜把握教育部規劃「可攜式就業力」政策之契機，開設相關之課程，以強化學生個人能力，突顯系名「應用」之特質。
- 2.宜調整課程規劃，兼重理論與應用。
- 3.宜鼓勵學生跨院選課，促進學生多元學習，以拓其宏觀視野。
- 4.學校宜積極尋求及規劃與國外大學實質的合作交流關係（例如交換學生、雙聯學制、師資交流等），並鼓勵學生於在學期間或畢業後赴國外學習進修。

5. 該系宜針對欲直接就業的學生，規劃開設更具實務性的課程，例如電子商務方面的課程。
6. 宜鼓勵教師積極主動提供學生課業學習與生涯規劃之協助。
7. 管理學院樓地板面積頗為充足，且許多空間利用率並不高，宜妥善規劃空間，爭取更多可利用的空間。
8. 針對課程安排偏重理論課程，以利學生升學研究所之作法，是否能契合系名「應用」之屬性，宜再討論聚焦決定發展方向。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系 10 位教師，包括教授 3 位、副教授 1 位、助理教授 3 位、以及講師 3 位。過去三年在國內、外具審查制度期刊共發表 23 篇論文，顯示研究成果尚可。但在國科會研究專案補助，過去三年僅有 3 件，尚有改善空間。此外，除國科會外，其他政府相關單位委託計畫共 10 件，成效顯著較佳。然對一個已成立碩士班的學系而言，學術內涵較重之國科會計畫重要性應高於產學合作計畫，或是二者應並重。因此，建議該系不宜以產學合作專案為研究與專業表現之特色。

其次，除了兩位助理教授到任尚未滿兩年外，其他 8 位專任教師中，有 4 位在過去三年尚無論文發表，且其授課時數也都高達每週 12-16 小時，顯示教師授課負擔過重，因此有必要調整研究與教學工作之分配比重。這些教師有大部分是過去專科或技術學院系統下之師資，或許不重視研究工作，然而即使不與一般研究型大學比較，研究工作亦不可完全偏廢。故該系建立教師進修之輔導機制，促使這些教師能與該系發展順利接軌，避免影響系上學生修課意願與系上長期發展。在研究所方面，目前只有碩一 6 位學生，若全由

該教師指導論文，負擔尚可。此外，系上亦允許學生至系外尋找指導教授，值得肯定。

該系經常邀請學界同仁舉辦演講，或積極申請國科會學術研習營支援，以彌補某些課程上之不足，這些做法與努力皆值得嘉許。

近兩年來，該系教師積極鼓勵大學部同學繼續攻讀研究所，錄取相關研究所比例亦不低，顯現已有相當成效，但此一方向是否為該系之長期努力目標，宜詳加討論，以形成共識。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

1. 鼓勵教師多投稿具嚴謹審查制度之期刊（尤其是 TSSCI、SSCI），以進一步提升教師之研究品質。
2. 除多參與政府相關單位之委託計畫外，宜鼓勵教師申請國科會計畫，以強化研究能力。
3. 宜明確制定研究、教學及服務之考核制度，以使系上教師（尤其是新進教師）有所遵循，亦可使該系之長期發展能更為明確。
4. 鼓勵系上教師申請利用國內學術資源支持，如國科會國內外短期訪問、薪傳計畫、中研院短期訪問計畫等，以積極培養及厚實教師之研究能力。
5. 適時調整教師研究與教學工作之分配，以減輕負擔。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該系於民國 89 年 8 月由原農業經濟科轉型並更名為應用經濟學系，在 93 年開始有第一屆畢業生，至 95 年共畢業三屆，分別有 48 位、49 位，以及 49 位畢業生。當中繼續升學研究所人數每年平均 9

位，約佔 18.4%，顯示該系於協助學生投入準備研究所考試之相關課程安排相當用心，且升學的畢業生對系上課程安排上頗為滿意。

相對地，畢業生在直接就業方面，反映在校所學之專業知識在職場上較無幫助，此與該系較投入升學理論課程的安排有關，而缺少「應用」就業課程，顯示無法符合職場需求。

目前該系並未建立畢業系友的健全聯繫機制，且轉型前的科系也未建立有效聯繫管道，例如尚未成立系友會，因而無法得到對該系的良善建議與具體回饋，相當可惜。

另外，該系於民國 95 年始招收碩士生，目前尚未有畢業生，故此部分尚待觀察。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜成立系友會，定期舉辦畢業系友的聯誼活動，增加系友對該系的向心力，藉系友的力量改善教學環境。
- 2.針對畢業系友對學系課程設計的意見建立調查機制，定期追蹤蒐集，以修訂合時宜且合需求的課程。
- 3.定期蒐集雇主對所聘用系友的表現之意見，定期蒐集資料，並做為修訂課程之參考。