

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系以基礎知識、資訊管理、電子商務及系統整合四大方向為教學及課程發展原則。以培養學生成為企業所需之資訊管理及電子商務的專業人才，使具該系專業知識及其他相關領域的基礎知識，孕育學生擁有綜合性判斷能力、圓融人際關係及良好人格特質為宗旨。培養學生兼備資訊管理及電子商務之就業能力，並強調資訊科技和管理的理論與實務之結合為目標。該系教育目標立意甚佳，惟在此宏大寬廣目標下，其實際教育品質與深度如何達成，似須有完善之考核機制，以竟全功。

該系已於 97 年 12 月 25 日系務會議訂定教育目標，並於四日後舉行課程規劃委員會，依據教育目標討論並訂定學生具體之核心能力與檢核目標，並擬於 98 學年度宣導並鼓勵學生達成目標。惟其達成程度之檢核機制似尚待建立。

該系於 97 學年度第二學期課程規劃委員會與系務會議議決，訂定 98 學年度入學新生畢業門檻須考取相關證照，且系主任與部分教師身先士卒，率先考取證照，以為示範，而學生迄今卻尚不熱衷。似宜儘速訂定考核機制，以落實美好旨意。

該系自「96 年度系所評鑑」後，於 97 年底時以問卷調查方式瞭解師生對於該系教育目標之認知程度，結果顯示師生對該系目標之嫻熟程度頗高。且該系之自我評鑑機制亦已建置，近期更改善為每兩年實施乙次，並聘請校外訪視評鑑委員，用心良苦，頗值肯定。惟其自評結果，若仍發現缺失，則其後續改善似尚可強化，以期循序漸近地提升教育品質，嘉惠學子。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該系專任教師專業領域尚無法完全滿足該系所需，似宜針對所缺專長領域適時遴聘新血，強化教學與研究品質。
2. 宜建立相關檢核機制，以確保該系教育目標與學生核心能力之達成。
3. 宜儘速建立一套畢業生所需具備之專業知能標準及證照檢核機制及激勵學生考照之配套措施，以落實教育宗旨與目標之達成。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系的學科內容尚能依據設立宗旨與目標，反映出該系的專業需求，並在選修科目中提供多元選擇，亦提供其他三個學程供學生做額外的挑選，此部分的用心是值得鼓勵的。然而在定位知識經濟時代下的資訊管理及電子商務專業人才所需的知能方面，欠缺一套嚴謹、系統化的規劃及適切的查核檢討機制，導致該系課程特色與一般資訊管理系之課程內容，並無明確之差別性，且該系既以資訊管理與電子商務雙主軸為目標，而在課程設計與實際教學中顯現難以周全，捉襟見肘。此點，對該系特色的塑造及定位宣傳上將產生不利的效應。

該系通識學分已降低至 30 學分，因此，原來在大一、大二時都在修習非專業課程之現象，已獲得改善。例如「程式設計」及「會計學」已於大一開始開課。另該系規劃出的專業課程，也都由原來的 2 學分改為 3 學分的課程，這對於資訊商務專業修習的深度，具有實質的幫助。

「電子商務概論」課程為系核心課程之一，在學生尚未具商務先備知識前，便要求學生修習此一課程似不太適宜，建議移到大三時修

習；「決策支援系統」課程為企業決策之有效工具，惟學生畢業後一般皆不易立即有決策之機會，建議以較為實務之「企業概論」或「企業經營運作」取代。

該系教師除了授課時間之外，仍有很多教師志願留校提供額外輔導，例如組織讀書會與證照輔導等，可見系上教師平時相處融洽，樂於共同解決問題。但從資訊商務學習內容及實際教學觀摩中，發現學生學習動機並不強烈，故有徹底實施助教制度之必要性，以提高學生學習之效果。

該系在 97 學年度新增 2 間專業實驗室，用來支援教學，惟該系到目前為止尚未能針對教育目標及特色規劃出資訊商務特色實驗室。此點對特色的塑造及學生競爭力之提升是較為不足的。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜再聚焦該系之定位，並以真正能落實為考量發展該系特色。
2. 宜更有系統性及邏輯性設計該系課程，避免學生在未修習先備知識前，就先修讀較為進階之課程，並且依據學生現階段之需求以「企業概論」或「企業經營運作」取代較為高階課程之「決策支援系統」。
3. 宜聘請產學界專家及學生代表，組成課程諮詢顧問委員會，定期開會，針對該系教育使命、目標與特色之達成隨時提出修正，以期在「教」與「學」中真正落實教育目標並能持續改善。
4. 宜針對校、院與系所陳述之教育目標與使命，有系統地規劃學習內容，並針對產業之需求，利用產學合作之機會，隨時檢討課程內容，去除產學間之認知落差。
5. 宜徹底實施教學助理制度，提高學生學習之效率。

6. 宜針對該系教育目標與使命，規劃特色實驗室，提高學生競爭力。
7. 可考慮建置數位學習平台，打破學生在學習上受到時空的限制，並提供學生更多元化的學習環境。
8. 宜再加強宣導校方所提供的多元課程選擇，例如雙主修、輔系與轉系相關辦法。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該校麻豆校區使用空間廣大，且生活環境與校園佈置均不錯，對學生教學、輔導與導師等措施做得很好，師生之間的各項交流活動亦表現尚可，故於訪評期間見該系之改善措施已有相當績效。學生在該系的學習過程中也能獲得實際的應用。惟仍有部分不足處，臚列如下：

1. 知識經濟學院的「資訊商務系」與管理學院的「資訊管理系」其教育目標與特性差異為何，該系應讓學生有更好的體認。
2. 數學相關科目的學習與訓練可做為將來繼續發揮的基礎，惟教師與學生均反應學習上的困難，宜針對此建立教學相關配套措施。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜釐清知識經濟學院的「資訊商務系」與管理學院的「資訊管理系」的教育目標與特性的差異，並進一步說明兩學系在教育學生的目標與特性有何不同的作法。
2. 建請該系重新審視學程課程設計之關聯性。例如在該系簡報資料第 12 頁的課程設計關聯圖中，其 A、B 兩學程間有關必修與選修的設計，差異不夠具體，宜請再考慮。
3. 宜瞭解學生對於「數學相關科目」之學習困難為何，並透過

「教學助理制度」，以協助學生解決在學習遇到的困難。

4. 該校提供真善美下午茶給師生晤談，立意至善，惟參與的人數如果過多可能造成空間安排上的問題，宜思考拉長開放時間的可行性或其他配套措施。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系目前共有專任教師 12 位，其中合聘者有 3 位，因此共計員額數 10.5 員。3 位專任講師中，計有 2 位已在攻讀博士學位。研究與專業表現共可分為學術論文發表、學生專題（必修三個學期）成果、研究計畫執行及研討會舉辦等，分述於下：

學術論文發表方面，近三年來共計有國內期刊 11 篇（其中 10 篇發表於真理大學學報）、國際期刊 2 篇、國內研討會 22 篇、國際研討會 14 篇（其中至少 7 篇發表於兩岸三地）。學生列名為作者的篇數占 24 篇，然大部分集中於國內發表的部分。整體而言，以該校性質觀之，量的方面應屬合理，然在學生的參與度以及質的方面均應提升。

學生專題成果方面，該系極表重視，亦投入足夠之努力，值得肯定。學生在學習過程多能應用一般課程所學並有所發揮，亦足見該課程之執行成效。過去該系、院亦持續舉辦專題競賽以激勵學生，益增成效。如能在題目擬定上加強系統整合之重要性，應更有助於該系跨領域及建立核心能力。此外，為提升專題品質，更可以鼓勵學生參與校內、外之各種競賽。

研究計畫執行方面，近三年來有國科會研究計畫 4 件共計 280 萬元，及其他 5 件共計 156 萬。質與量應屬恰當，亦能提供學生適度的參與機會，對其學習、研究均有助益。

研討會舉辦方面，共計舉辦或支援舉辦十幾場，對該系與外界之

接軌、提供師生工作經驗與活動舞台以及提升該系知名度方面，均有助益，且亦給予學生許多參與及服務的經驗。

該系於其他相關的研究與專業表現方面，尚有社會服務、專業演講、種子教師培訓、證照取得、策略聯盟等，態度亦均積極，表現也可稱亮眼，值得肯定。

另有一些觀察，亦提供該系參考，該系在核心能力上著重智財權觀念，然研究成果中欠缺該項成果；在研究能量的提升上，該系已致力於建置更多的儀器設備及空間，然此項目仍可進步；該系教育目標所欲建立之核心能力項目眾多，然於研究成果或領域交流及整合上的成果，仍未顯著，該系因學生特色及院系發展方向而強調相關專業證照之取得，然最近才將之納入如同畢業學分、修課規定等之制度化推動流程及要求標準。凡此種種，均可視為未來可能之改進項目。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 以該系特質而言，宜加強師生間不同領域專長的交流與合作。
2. 宜適度加強研究成果及專業表現，並建立制度化的追蹤考核與獎勵機制。
3. 宜加強學生對研究成果與課外專業活動的參與程度。
4. 宜鼓勵教師直接進行不同領域或智慧財產權相關議題研究，以深化師生的學習激力。
5. 在專題課程題目的選定上，宜多朝系統性思考及跨系內不同核心能力方向推動。
6. 過去數年間，校方對該系的研究用儀器設備及空間等已有挹注。該系宜繼續爭取相關資源，提供師生更好的專業研發環境。
7. 該系在專題製作及競賽的態度均甚積極，然過去兩年仍未朝校內、外推動。宜儘速建立宣導與推動方法，使專題競賽迅

速擴及校內、外。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該系設立至今近 6 年，已有兩屆畢業學生，目前亦多已升學或就業。屆此之時，正是檢視該系設立宗旨及教學成效的最佳時機。綜觀其畢業生人數已達 144 人，除其中 21 人未聯絡上外，餘計有 25 人服役中、7 人待役中、10 人升學、56 人就業、25 人待業，值此經濟環境下，其就業／待業人數比大於 2：1，應可接受。以升學人口觀之，亦大致均能符合所學或朝適當方向調整，亦符預期。

另於畢業生晤談中，得知由於該系地處郊區，因此畢業生多需長途跋涉返校，然均樂於配合，言談中亦對母系多所依戀孺慕，足證該系辦學的慎重。不只於此，畢業生對於在校所習，亦多持肯定態度，同時也表示初期之課程設計內容足敷工作之需。

然訪評中亦不免發現一些缺失，例如畢業生有 21 位未聯絡上，在今日網路、通訊均極便利的情況下，似屬不妥。此亦足以說明該系在對畢業生的建檔與聯繫方法上，應予加強。又例如畢業生中仍有部分對系特色及必備專長／核心能力在觀念上並未非常具體。再例如該系也未安排足夠比例待業中畢業生參與晤談，不免使訪談過程所能見到的狀況有所偏頗。

在與該系師長談論畢業生表現時，詢及若以上所陳述之畢業生發展現況觀之，是否符合該系期待？是否已可提供課程及教學改善之回饋？以及是否有一些機制來統計、分析、反饋時，均未能得到具體答覆。該系正邁入成熟期，也許一時慮不及此，然建立機制此其時也。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜請儘速補齊畢業生聯絡資料，並將未聯絡畢業生之現況納入統計。
2. 宜請儘速建立畢業生聯絡機制，亦宜同時考慮建制其聯繫、交流、分享的網站。
3. 宜分析畢業生表現並追蹤其未來發展，以回饋至該系策略訂定及教學研究活動上。

註：本報告書係經實地訪評小組、學門認可初審小組與認可審議委員會審議修正後定稿。