

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該學程成立於 100 學年度，其前身為 97 學年度成立之「事業經營研究所」。目前該學程隸屬於管理學院，近程目標為整合校內資源，結合區域學術及相關產業資源，培育國內文教事業及健康產業市場所需之經營管理人才；未來將朝向多元、專精、理論與實務並重，培育具有全球視野及經營管理背景人才為目標。

該學程共有 7 項教育目標，教育目標分別為：1.傳授專業管理知識與基礎之培養；2.啟發創新創業精神；3.增進團隊溝通與協調；4.融合理論與實務應用；5.拓展全球視野國際觀；6.資訊素養之建構；7.社會關懷品格之教育。核心能力包含：1.專業知識與技能；2.問題分析與解決能力；3.口語與書寫表達及溝通的能力；4.應用理論與實務的能力；5.批判思考的能力與邏輯推理；6.數量工具的能力與資訊素養；7.國際觀與外語能力；8.創新創業能力；9.職場倫理與社會道德；10.領導決策與團隊合作能力；11.瞭解產業環境及發展。再由教育目標內涵衍生 11 項研究生之核心能力。

該學程設有「文教事業經營管理」與「健康事業經營管理」2 個特色學程，提供學生選修，分別修習 4 門特色課程即可獲得學分證明。

(二) 待改善事項

1. 該院教育目標係以培育「人文經濟產業」人才為設立宗旨，然該學程之遠程目標無法與其相互呼應。
2. 該學程名稱為「事業經營碩士學位學程」，惟其下又設有「文教事業經營管理」及「健康事業經營管理」2 個特色學程，「學程」專有名稱重複使用，容易產生混淆的狀況。
3. 該學程設有「文教事業經營管理」及「健康事業經營管理」2 個特色學程，惟這 2 個特色學程之間僅有 1 門必修課程相異，其餘課程係由共同選修中之 7 門課程任選 3 門以上修習，修

習 4 門課程即可獲得學程證明，此與一般認知之學程相差頗大，而各學程僅有 1 門與該兩特色產業相關之課程，無法凸顯 2 個學程間之個別特色，且不符合該事業經營碩士學位學程之發展特色。

4. 該學程之課程與教育目標及核心能力之對應關係不明確，且因各課程與核心能力之關係採權重計算，但在學生不必然修讀所有課程之情況下，勢必造成學生核心能力培養上的失衡。

(三) 建議事項

1. 宜配合該院之人才培育目標，將發展方向鎖定於「人文經濟」產業，並據以研擬未來發展計畫。
2. 如欲保留「文教事業經營管理學程」與「健康事業經營管理學程」，宜將名稱改為「文教事業經營模組」與「健康事業經營模組」，以示區別。
3. 宜針對目前的 2 個特色學程，各自設計 5 至 7 門相關課程供學生選修，個別涵蓋 4 門不同之課程，以呈現特色學程的學習獨特性。
4. 宜加強課程與教育目標及核心能力之對應，並系統性思考必修課程之設計，以使學生基本核心能力之培育盡可能達到平衡。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該學程目前擁有 5 位專任教師，包含 1 位教授、2 位副教授、2 位助理教授，均具博士學位。教師能運用分組討論、書面與口頭報告、參訪、演講、影片、網路學習平台及自編數位講義等多元方式進行教學，並依學生之報告、互動討論與出席狀況做為學生學習評量之參考，學生之反應良好。

目前該學程已達成課程大綱 100%上網率，學生可於前一學期期末於該校課程網頁中，提前下載新學期開設課程之教學大綱，有利於學生瞭解該課程，預先進行學習規劃。

(二) 待改善事項

1. 事業經營領域涵蓋之基礎與核心專業課程較廣泛，而該學程不論教師人數或開課數規模均小，恐限制學生多元學習成效之達成。
2. 部分專任與支援教師之學經歷及學術研究領域與其所授課程間的關聯性不高，且專任教師與支援教師合計半數以上為非管理相關專長，管理相關專長的師資不足。
3. 該學程訂定之核心能力達 11 項，惟對各核心能力之學習評量並無系統性規劃，因此無法清楚評估學生學習成效。
4. 有關管理領域教學方法與管理實務方面之教師專業成長活動較為不足。

(三) 建議事項

1. 短期間內宜徵聘校外兼任教師，以因應學程規模小及師資專業不夠廣泛而限制學生學習成效之問題。在長期發展上，宜朝向整合校內資源、擴大學程規模、增加學生人數及教師人數等方面著手，以利未來發展。
2. 在課程授課教師安排方面，宜考量教師之學經歷及學術研究領域，若校內無合適之管理專長教師，可設法向校外尋覓。
3. 宜適度簡化核心能力之項目，並規劃系統性之核心能力檢核評量，及設計學生學習歷程檔案，以綜合考量學生核心能力之達成狀況與學習成效。
4. 宜多舉辦管理領域之教師專業成長營，活動內容可包含個案教學法及管理實務交流，以增進教師教學專業知能。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該學程學生來源主要包含一般生及在職生，其中在職生有多數是來自補教界的業者。近年來該學程皆有僑生來就讀，可提升該學程未來之國際曝光度，此乃該學程之特色。

此外，該學程之學生積極參加國際研討會，部分甚至獲國科會補助出席並發表論文。該學程亦明文規定學生須於國內、外公開發稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊發表論文，始可申請論文口試，有助於提升學生之研究品質。

該學程目前擁有 3 個樓層之專用空間，設有 1 間電腦教室（含 29 台電腦及教學軟體）、1 間普通教室、1 間財務金融研究室、1 間知識管理研究室及 1 間研究生研究室，且該學程所在大樓之 5 樓亦歸其使用，整體而言，空間與設備可滿足教師教學與學生學習之需求。

(二) 待改善事項

1. 該學程之名稱為「事業經營碩士學位學程」，惟校外參訪或邀請業界演講多偏重於文教產業。
2. 目前學生取得之證照類別偏重於資訊專業，例如近三年學生取得證照共 89 張，其中資訊類即有 46 張，此與該學程專業領域之發展重心未完全符合。
3. 該學程每年平均約 15 位新生，在學生數不多之情形下學生學會組織與活動較無法多元發展。
4. 每年約 15 位研究生申請畢業，平均每位教師約可指導 3 位。惟依該學程規定，專任教師指導研究生之上限以每學期 6 位為原則，依此推算每學年之上限可高達 12 位，此與該學程之規模不符。

5. 該學程未設有外語能力之最低畢業門檻，無法確保學生具備一定程度之外語能力，以利其「拓展全球視野國際觀」之教育目標達成。
6. 該學程之修業規則第 4 條未規定經濟學、統計學及會計學為先修課程，部分學生因為未具先備知識，如大學畢業於文學院背景之學生，未修過統計學即可選修多變量分析，造成其課程銜接不善影響學習成效之情形。

(三) 建議事項

1. 宜考慮學生未來畢業後可能之就業職場，安排適當之公司參訪以及相關產業之專業人士來校演講，以增進學生對未來職場之熟悉程度。
2. 宜輔導學生通過行銷、專案管理等或其他與企業管理領域相關之證照檢定，以彰顯學生學習成效及符合該學程發展方向。
3. 宜與其他系所之學生學會組織進行策略合作，以增加學生活動舉行的次數，提升學生參與活動之人數與意願。
4. 由於目前該學程專任教師已有 5 人，且又有多位他系支援教師，宜考慮降低專任教師指導研究生之上限規定。
5. 宜設定學生外語能力之最低畢業門檻，以提升學生外語能力，並符應該學程拓展全球視野國際觀之教育目標。
6. 宜視情況於該學程修業規則增列經濟學、統計學及會計學 3 科為先修課程之規定，以改善因課程銜接不良而影響學生學習成效之情形。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

該學程現有 5 位專任教師，96 學年度迄今共發表 70 餘篇國內、外期刊論文，學術著作在量的部分成果豐碩，同時出版專書著作 22 本，表現良好。

97 至 100 學年度執行國科會專題研究計畫案共 9 件，總計畫經費新臺幣 4,784,400 元，近三年產學合作與研究計畫案共計 15 件，足見專任教師在爭取產學合作的努力。

師生積極參與國內外學術活動，進行學術交流，努力提升自我之學術專業能力，並與業界合作辦理證照考試，協助研究生考取相關證照，均獲致不錯的成效。學生參與 TIC 100 創新事業競賽，成績斐然，值得肯定。

(二) 待改善事項

1. 該學程教師於商學管理領域期刊論文發表有一定之努力，惟教師學術研究尚未能完全符合該學程之定位發展，且頂級期刊論文發表亦有改善空間。
2. 師生學術專業表現與該學程強調之「文教事業經營管理」及「健康事業經營管理」之特色重點相關性不高。

(三) 建議事項

1. 宜組成學術研究團隊，加強教師在管理領域核心期刊之發表，並向投稿於商學管理領域之頂級期刊努力。
2. 宜逐步著重「文教事業經營管理」與「健康事業經營管理」相關議題之研究，以凸顯該學程之發展特色。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該學程成立時間未達 4 年，迄今畢業生共 25 人，已建立畢業生調查資料庫定期追蹤畢業生生涯發展，掌握系友升學與就業動向。該學程能透過問卷（包括畢業生生涯發展與意見回饋、畢業生教學評鑑意見回饋、畢業生意見問卷調查表等）及座談會方式蒐集互動關係人對學生學習成效之意見，並據以檢討教學品質。

此外，該學程以舉辦教師教學評量、開設證照輔導課程、設計多元學習評量及設置畢業門檻等方式，評估畢業生整體學習成效。又該學程設有自我評鑑辦法，已於 100 年 12 月 1 日聘請校外委員進行自我評鑑。

(二) 待改善事項

1. 該學程以「文教事業經營管理」與「健康事業經營管理」為特色，惟在此特色定位下，學生整體表現評估機制尚待建立。
2. 該學程尚未正式成立畢業系友會之組織，不利畢業系友之聯繫。

(三) 建議事項

1. 該學程宜再評估及釐清其發展定位在於培育一般管理專業人才或是特色產業人才（如目前以「文教事業經營管理」與「健康事業經營管理」為特色），並依據自我定位再明確建立學生整體表現評估機制。
2. 宜研擬畢業系友會組織章程，進行畢業系友會之籌備及成立，透過系友會與該學程的互動，分享系友管理實務經驗，亦有助於提供資源及在學學生生涯輔導。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。