

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系前身為「美勞教育學系」，隸屬師範學院，自 96 學年度起更名為「美術產業學系」，改為隸屬人文學院，轉型為「美術產業人才培育」的教育機構。同時以產業化、數位化、在地化及專業化，希望與臺東在地美術相關機構與產業進行合作，發展具深度與廣度的在地美學與產業，建立美術產業學系的學術專業與在地的產業服務，以達永續經營的境界。

辦學理念強調多元美術專業人才培育、發展數位媒體藝術美學、在地美術專業人才培育及開發兒童文學圖像新領域。發展策略為教育卓越、關懷社會、深耕研究及國際化。

該系的教育目標為培育多元的美術創作專業、整合資訊科技與藝術的專業、結合及發展圖像與數位產業及融合東臺灣原住民圖像藝術產業。目前該系的核心能力指標分別為具備多元的美術創作專業能力、具備整合資訊科技與藝術的專業能力、具備結合圖像與數位創作產業化能力及具備設計及出版產業規劃能力。

該系課程概分基礎課程、產業課程、統整課程及工作室課程等四領域。課程設置圖像與數位兩學群課程，學生可進行多面向跨領域學習，尤為策略性發展漫畫、插畫及繪本等特色產業，作品產能尚佳。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系轉型為「美術產業人才培育」的教育機構。初期考量原師資專業結構屬性而設計規劃課程，經數年發展後，目前課程架構雖有從純藝術轉向應用美術之趨勢，然於產業特色、行銷通路及市場利基分析之課程部分，仍有待調整。

2. 該系教育目標之一為融合東臺灣原住民圖像藝術產業，實具優勢機會，然於產業化、在地化及專業化部分似乎偏於一般性，未能主動與臺東在地產業積極進行前瞻性與深度之合作，較不足以發展為該系的特色與永續經營。
3. 為配合該校之願景，該系發展策略之一即為國際化，然因地緣因素之影響，該系之國際化成果明顯不足。
4. 該系課程安排多元是為特色，有助於未來職涯之多元選擇，惟目前雖已有「圖像表現技法」課程因應規劃，然尚需可支撐進階學習與較完整的基礎課程。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜逐步調整課程設計與規劃，以配合美術產業發展需求，並於師資更替之際，聘任具業界經驗者，開設產業發展與市場行銷等相關課程或講座，以發展為具前瞻性之特色學系。
2. 宜主動推動產學合作案並協助在地產業，經由研習營、工作坊及產學研討會等方式，加強東臺灣原住民圖像藝術的提升，讓地域特色透過增值開發提高價值。
3. 宜提升該系之國際化成果，強化學生英文能力，如將英文檢定列為畢業門檻、設立全英語課程，以增強學生競爭力；或舉辦全國性大型研討會、國際學術研討會，邀請國外學者參加與發表論文，以強化學生之國際觀與該系之國際化；或與國外大學（含中國大陸）建立雙聯學制，進行學術交流，以強化跨國教育流動及國際學術合作。
4. 宜規劃可支撐進階學習與完整的基礎課程，且持續檢核業界趨勢和學生興趣進行調整。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系為因應該校發展、時代潮流及社會局勢的改變，自 96 學年度更名以來，發展方向由師資培育轉為美術產業。該系現有專任教師 9 位，其中教授 2 位、副教授 2 位及助理教授 5 位，具有博士學位 5 位，進修博士學位中 2 位。幾乎每學年度都有教師通過升等，師資職級與教師學歷持續提升中。

該系 9 位專任教師中，分別具有美術教育、美術史、藝術理論、書畫理論、藝術行政、造型藝術、水墨創作、陶藝、雕塑、影像、繪本、素描、版畫、數位多媒體、電腦動畫、影片特效、數位電影及空間裝置等學術專長，教師結構多元。每位專任教師皆依學術專長配合該系教育目標開授相關課程。近年更聘任俄羅斯籍教師，對於該系多元化與國際化形象幫助頗大。為因應教育目標轉型，該系也持續聘任具產業界經驗的教師，尤其校方考量該系課程需求，同意將來聘任實務兼任教師時，可不受公保身分之限制。凡此，均顯示該系持續朝正向發展中。

各項學術演講、展覽、服務性活動及培養學生具備統整能力的工作坊與研習營等輔助性教學也已形成制度，而該系專任教師開設的各種工作室，以「師徒制」方式進行教學，讓師生間得以進行經驗傳承，亦是值得嘉許之處。

教師教學方式與教學內容普遍能夠滿足學生的需求，根據 99 學年度下學期「教師教學意見反映結果統計表」顯示，該系專、兼任教師教學評量平均分數為 4.22，高於全校教師總平均數。顯見該系全體教師之教學受到學生肯定，具有良好成效。

#### 【碩士在職專班部分】

該系碩士在職專班學生來源多為在地中、小學教師，熟稔臺東在

地文化，為優質在地文化產業尖兵，該系若能善用資源並跨域整合強化訓練，必能創造更具地方特色的美術產業與優勢的文化創意人才。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系專任教師結構雖專業且多元，然師資人力尚有不足，美術與產業應為該系兩大核心區塊，但目前 9 位專任教師皆為美術專業，欠缺產業及行銷專業師資。
2. 教師課程之教學大綱與教學進度表並未全數上網。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜增聘具產業及行銷專長之專任教師 1 名，以利整體產業課程之發展。
2. 宜以教學大綱與教學進度表上網率（100%）為目標，以利學生學習並檢視教師教學內容。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系學習環境得以培養學生之核心能力，同時以此為基礎建構相關機制，以輔導學生生活、學習及生涯規劃，並提供課外活動，建立良好的學習氛圍，以增加學生同儕或師生之間的互動。並且設定各項目目標與獎勵措施以激勵學生，做為衡量學習成效的標準。

該系透過既有專業師資、行政人力、各類軟硬體設備與經費的投入，試圖建構一套機制，並透過相關活動的引導，讓學生達成核心能力，包含導師制度、教師晤談時間、學習預警機制、課輔 TA 機制、學生校外工讀與住宿輔導、學校生涯輔導機制、弱勢學生之學習支援與協助、課外學習活動、學生自治組織、國際化學習活動、學術演講

或工作坊、產業參訪或實習、作品發表與展覽等。

該系在學生輔導與學習資源上，大致能滿足學生學習與生活之需求。該系在遷移至知本校區後，教學空間資源益形充沛，無論是教師研究室與教學空間均屬國內上乘。各工作室配有獨立工作空間，提供學生在課餘進行藝術創作、研究及同儕相互切磋學習。此外，該系提供各類相關教學的設備，同時訂有管理機制，以利學生借用。由該系相關資源的提供與支持，讓學生得順利學習，累積自身應具備的專業能力與促進未來就業的競爭力。

該系透過各類演講、業界實習、校外參訪等方式，讓課堂上所學得的知識可與課外活動相輔相成，促使學生累積多元的學習經歷與業界實務經驗，以瞭解就業市場趨勢與自身應培養之能力。

## **(二) 待改善事項**

### **【學士班部分】**

1. 該系設有導師制度，但尚未建立導師輔導平台，沒有記錄學生學習輔導與生活輔導之歷程。
2. 該系缺少專業之展覽空間與設備，或展示商店。
3. 該系數位化專業設施仍顯不足，且學生對電腦設備滿意度偏低。
4. 師生因缺乏足夠經費，致使無法參與全國性之展覽與活動。

## **(三) 建議事項**

### **【學士班部分】**

1. 宜設立導師輔導平台，建立學生輔導歷程檔案，以利各年級導師與心理輔導教師後續之輔導工作。
2. 宜於臺東校區建置完善展覽空間與設備或成立展示商店，以增加該系曝光率。同時宜強化知本校區之作品展示設施，俾提升教學之效能。

3. 宜向校方積極爭取適當的數位化專業設施，並更新電腦設備，以滿足師生之需求。
4. 該校宜爭取相關經費，以補助師生參加全國性展覽與活動。

#### 四、學術與專業表現

##### (一) 現況描述與特色

###### 【共同部分】

該系由美勞教育學系轉型為美術產業學系，教師之專業與課程設計均面臨重新調整，歷時 5 年，仍須持續修正其定位。

該校人文社會學院策劃製作之原住民歌劇「逐鹿傳說」，結合各方人士，具跨系性與跨校性之合作，表現甚為傑出，值得讚許。

##### (二) 待改善事項

###### 【共同部分】

1. 該系 98 年 5 月 14 日成立「美術產學中心」，構想佳，可達到實證產學之功能，近年亦有成績，然產能偏低，依「國立臺東大學美術產學中心設置要點」之「四、本中心所需人事經費以由相關委託對象或計畫項目下支付為原則。」雖具有自負盈虧精神，仍缺乏鼓勵部分。

###### 【碩士在職專班部分】

1. 碩士在職專班畢業門檻稍嫌寬鬆，有待加強。

##### (三) 建議事項

###### 【共同部分】

1. 宜針對美術產學中心設置鼓勵條款，以利產學合作之推動。

###### 【碩士在職專班部分】

1. 宜考慮於碩士在職專班之畢業條件中，適度要求期刊論文或研討會論文發表、個（聯）展、競賽、英文能力及國際交流等，以強化研究生的競爭力。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系畢業生生涯發展追蹤機制與畢業生整體學習評估成效機制之建立與推動頗有成效。行政管理機制運作、自我評鑑及針對第一週期系所評鑑之改善建議，已有部分成果。對學生學習成效相關議題之檢討、評估及修正均有會議紀錄存檔。

#### 【學士班部分】

100學年度上學期該系已完成專屬學士班畢業生成就平台與畢業生就業追蹤平台。系辦公室安排工讀生透過電話訪談的方式調查各畢業生的流向，並自行建置該系之畢業生就業查詢平台系統，透過電話、e-mail、部落格及臉書等方式聯繫與更新畢業生流向資訊，此外，邀請畢業系友參與座談會或演講，與師生互動交流，甚為用心。

該系各項調查數據中，正面反應居多。因畢業門檻均建立穩定流程與制度，使各項畢業展覽、對外競賽等與學生就業競爭力有關之活動，績效卓著。

#### 【碩士在職專班部分】

碩士在職專班畢業生在校所學能提升職場視野與專業競爭力，並能與該系保持聯繫，提供業界資訊。

### (二) 待改善事項

#### 【學士班部分】

1. 100級為該系轉型後第一屆畢業生，與未轉型前之畢業生概況相較，就業比例仍偏低，且失聯學生甚多。
2. 該系缺乏轉型後之系友組織。
3. 有關「企業雇主對畢業學生學習成效」之調查，僅針對2位雇主進行深度訪談，無法呈現真實面相。

4. 第一週期系所評鑑改善建議中，產業化知能學習的部分，有關製程、價格、通路、行銷、管理及相關法規政策課程之建置，仍顯不足。

### (三) 建議事項

#### 【學士班部分】

1. 宜強化未來畢業生流向追蹤，且將就業能力列為培養重點，配合調整課程、教材及師資等，以增強學生的核心就業力和生涯競爭力，讓畢業生於職場能立即學以致用。
2. 宜及早建置系友組織，以利系友相互聯繫與支持，並提供該系相關資訊。
3. 宜加強對畢業生學習成效機制之評估，針對三年內就業之畢業學生做全面性雇主意見問卷調查，以為產業化能力相關課程改善參考。
4. 宜持續改善第一週期系所評鑑之改善建議，尤其是產業化知能相關課程構之建置。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。