

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

該所成立於 86 年，至今已近 15 年，初期以行銷傳播研究為發展主軸，隨著師資結構的變化，97 年之後，先是調整為以傳播為核心的社會現象分析，爾後再逐漸定位為「從底層結構的傳播政經分析到上層結構的傳播與文化研究」的方向。

在前述方向調整之下，該所教育目標與課程設計有不同於創所初期的規劃，目前訂有四個教育目標，並設置有「基礎研究與表達能力」、「傳播政經分析」、「傳播與文化研究」三大課程群組，提供多元的課程選擇。

該所依據學校教務處規劃，在知識/認知、職能導向、個人特質、價值/倫理等四個能力層面，建構學生專業能力指標以及對應的課程，並配合該校 99 至 103 年校務發展計畫六項校務發展重點，規劃和執行各項相關業務。

整體而言，該所教育目標、課程規劃與學生專業能力之界定相符，形成發展特色。相較於第一個 10 年的發展主軸，目前的教育目標與課程規劃提供學生更寬廣的選擇空間，有助於學生未來多元的職涯發展。

### (二) 待改善事項

1. 該所隸屬社會科學學院，該院尚有社會工作學研究所、政治學研究所，三所教師共同支援開設「社會、政治與大眾傳播」學分學程，呈現三所教師之交流合作。惟除此之外，該所如何與學院發展目標契合，以及與該院其他教學單位有更進一步的橫向合作與交流，為未來繼續努力的方向。

### (三) 建議事項

1. 該所宜考量社會科學學院發展目標，並與該院其他教學單位，就教學、研究與資源進行整合運用，以達綜效。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

該所成立近 15 年，配合教育部要求，目前已聘滿 7 位專任教師，包含專任教授 3 人、專任副教授 2 人、專任助理教授 1 人及專任助理研究員 1 人，7 位均具博士學位，學術專業含括傳播產業與傳播文化研究，另聘有兼任教師 4 人。師資專業素養符合該所定位與教育目標的達成，且能依據教育目標及學生核心能力養成開設課程。該所係獨立所，僅設置單一碩士班，除 100 學年度因師資結構不足減招 4 人外，目前師資及研究教學領域皆能滿足需求。

教師能依據課程所要培育之核心能力設計教學內容。除該校教學評量機制外，該所亦自行設置教學評量機制，學生於學期末填寫課程評量問卷，以供教師做為改善教學品質與調整課程之參考，值得肯定。99 學年度下學期該所整體教師教學評鑑 5 點尺度下，平均評鑑值為 4.7 分，名列全校各系所之冠，顯示學生學習滿意度甚佳，學生對教師之授課內容及專業表現亦頗為滿意。該所亦積極運用各種方法，協助新進教師改進教學設計，以提升學生學習效果。此外，該所成立教師專業成長社群，並進行跨校合作，作法值得肯定。

該所使用 Moodle 系統輔助教學，依據課程目標所欲達成能力層面，就知識/認知、職能導向、個人特質、價值/倫理，採用不同且多元的教學方法，包括教師講授、活動設計、課堂討論、學生導讀，媒體機構參訪與實習等 5 種方式，讓學生能達成能力指標要求。

該所近年積極延聘業界資深人士為兼任教師或與外所合聘教師，以求課程與學習多元化，滿足學生學習實務需求。此外，並邀請外籍專家學者擔任講座或參加該所主辦之學術會議，以增進學生之國際視野。

該所設有教學助理制度，教學助理工作涵蓋參與上課、協助學生理解課程內容、彙整作業和計算成績、協助課程進行、蒐集課程資料、

帶領小組討論、督促期末進度、建置及維護課程網站等，以協助學生學習，工作內容豐富，可藉此累積寶貴學習經驗。

## (二) 待改善事項

1. 該所推動教學助理制度，惟助學金金額與教學助理工作負荷有待進一步調整。

## (三) 建議事項

1. 宜增加教學助理人數以減輕其工作負荷，並適度提高其助學金金額。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

該所重視學生之修業與生活輔導，透過新生座談會及責任導師制度，充分提供課程說明及修課之指導，學生普遍反應甚佳；並重視學生生活輔導，落實導師制度，師生互動良好，頗受學生家長肯定。此外，透過所長、責任導師輔導及系學會學生代表參與所務會議與課程會議，對課程架構有充分的溝通管道。

該所定期辦理研究生論文發表，邀請學生、教師及家長聆聽與互動，有效提升學生論文發表能力，同時該所經常邀請國內外專家學者蒞校演講，拓展學生視野及對職場之認知與學習，值得肯定。同時鼓勵學生參與各項學術活動與競賽，有不錯之成效。

該所積極鼓勵學生參與各專任教師之研究計畫，藉以提升其實際研究作業能量，並於 100 年成立「民意調查研究中心」，提供該所學生更多實習機會。

該所不定期邀請畢業校友返校與在校生座談，分享學習與職場成長經驗與心得，提供在校生未來職場規劃或進修之良性互動。

## (二) 待改善事項

1. 以該所學生數及實際使用情況而言，研究生共同使用空間及相關電腦設備稍嫌不足。
2. 部分教學空間及教學 E 化設備較為老舊，影響課程教學品質及學生學習效果。
3. 98、99 學年度學生退學率略高。

## (三) 建議事項

1. 宜考量學生數及實際使用狀況，提供較寬敞之場域及相關電腦設備以因應學生之需求。
2. 宜汰換更新教室 E 化設備，並適度整修老舊之教學空間，以提升課程教學品質及學生學習效果。
3. 針對學生退學狀況，宜多加關注及輔導，以降低退學率。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

該所教師與學生在原定發展主軸上，均極用心投入教學與研究，各類專題研究與論述發表皆有具體實績。該所教師亦積極參與社會及產業發展，學生對於習得之傳播相關知識及觀念多甚滿意。

該所教師用心輔導學生參與各類研究活動，師生皆常發表傳播相關論文於國內外研討會或相關學術期刊；根據彙整數據，98 年至 100 年該所教師發表於國外學術期刊有 8 篇，A&HCI 與 TSSCI 期刊論文有 20 篇，加上專書論文、技術報告與研究計畫，總計 123 篇，值得高度肯定。

近三年，該所 2 位教師分別獲得優良通識教師、優良卓越教師。除此之外，所內教師亦經常投入社會服務工作，諸如論文評論與審查、各類獎項評審以及借調或擔任政府公職等，表現甚受各界重視。

雖然該所人力、物力與空間多所受限，但仍不斷積極規劃各類國

際學術研討會，例如 99 年之「動員與網絡：科技、性別與南方的亞際流行文化」，以及 101 年與輔仁大學共同籌辦之「亞際流行音樂研究雙年會」，使所內師生能保持與校外交流之機會。

## (二) 待改善事項

無。

## (三) 建議事項

無。

# 五、畢業生表現與整體自我改善機制

## (一) 現況描述與特色

該所成立迄今已有 153 名畢業生，約三分之二從事與新聞媒體、行銷或公關等相關行業，在中央通訊社、蘋果日報、自由時報及精采公關等機構服務，契合該所「傳播政經分析」、「傳播與文化研究」之課程設計重點，且該所量化與質化傳播研究並重，可培養畢業生就業所需之組織與批判能力。畢業生亦有從事中等教育者，彼等可普及「新聞傳播與文化分析」知識，對社會發展亦具意義。

到目前為止，該所只第一屆畢業生王淑美於媒體服務後至英國修畢博士學位，現於國立政治大學新聞學系擔任助理教授。在與畢業校友訪談中發現，除 1 名校友在國立臺灣大學生傳所攻讀博士外，其餘亦表示有興趣進修，可見該所課程頗能激起學生之求知與自我增值興趣。

該所於 97 年正式成立校友會，除加強校友間聯繫外，亦可透過與校友會合辦聯誼或座談活動取得對課程與教學之回饋。近三年畢業生就業暨市場競爭力問卷調查，共計 34 份有效問卷，其中 29 位 (85.3%) 對工作表示滿意，不滿意者有 5 位 (14.7%)。而有 32 位 (94.1%) 自認目前工作及研究與在校所學相關，受訪校友亦皆表示

課程可提供不同程度之工作所需能力，顯示該所課程能培養畢業生就業所需能力。

該所已建立自我改善機制，師生間溝通順暢，亦經常諮詢在校生及校友意見做為課程改善之用。此外，該所正積極規劃量化問卷調查，蒐集企業主、畢業生及相關專業人士意見，以便改進學習成效欠佳或滿意度低的項目。

整體而言，該所課程設計和運作已成熟，自我改善機制健全，且能主動與學生及校友聯繫，隨時改善不足之處。

## **(二) 待改善事項**

1. 多數畢業生表示學習英語之環境有待強化。

## **(三) 建議事項**

1. 宜持續改善英語學習環境，如可考慮逐漸增加以英語授課之科目，以增加學生之就業競爭力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。