

## 一、院務整體發展與資源整合

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院運用 SWOT 分析，將其定位為「小而優的管理專業學院，以資源高度整合運用為基礎，並以國際化、跨領域為特色。」並秉持「國際化教學、跨領域選課、專業化師資、創新產學合作」四大理念為教育目標。

該院傳承學校人文、藝術與科學整合發展的特色及八大核心能力的概念，訂定了七大項院級核心能力指標，其中「具備多元化之科技整合的能力」及「具備掌握政治、經濟、社會及科技變化趨勢的能力」，更加凸顯及強化該院的自我特色。

該院人力、物力及空間資源，屬學院長期整體教學研究發展所需之策略性資源，由學院統籌管理運用，是整合度與資源分享較高之學院。該院由教育部補助投入經費 1,500 萬元，成立「樂活產業研究中心」，由院長兼中心主任，舉辦多場演講與研討會，蒐集相關樂活產業資料，並且著手成立「服務創新研究中心」，進行相關的產學合作。最近更整合該校其他院所的優勢文創資源成立 EMBA 班，期能發展跨領域且具該校獨特優勢的課程。

該院設置院課程委員會並訂定相關要點，院課程委員會組成中，全部委員均為該院教師，院長及系所主管為當然委員，由院長擔任召集人，而各系所得推派教師代表 1 人參與。為充分整合該院人力運用，過去三年該會審議通過 4 門跨所課程，分別為：研究方法、多變量分析、策略管理、創新與創業管理，亦通過 10 門碩士班與學士班合開之課程。該會並於 100 學年度通過與 IBM 以及麥當勞公司合作開設「有效管理實務」及「企業領導實務」2 門院級課程，提供學生參與實習訓練之機會。

## (二) 待改善事項

### 【學院共同部分】

1. 98 至 100 學年度該院及各研究所、學士學位學程之課程委員會之委員僅限該院之教師，未曾有產業界代表、校友代表以及校外專家學者參與。雖然該院曾邀請知名企業高階主管與校外專家學者蒞臨該院演講與座談，但並非制度之正式委員，對該院課程審議之助益有限。
2. 目前樂活產業研究中心之成效僅限於舉辦研討會、成立樂活網站及以該院名義出版 1 本專書，尚有成長空間。

## (三) 建議事項

### 【學院共同部分】

1. 宜將產業界代表、校友代表及校外專家學者納入該院課程委員會委員，俾使該院課程規劃與審議更為完善。
2. 宜研擬提升「樂活產業研究中心」研究成效之辦法，並及時更新樂活網站，以達成該中心之設立目標。

## 二、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院創立初期即鎖定以財務管理、行銷管理與策略管理為重點發展領域，並據此設計模組課程，以發揮資源綜效。該院參照校方所訂定之共同基本素養與核心能力，加上管理學門之發展現況與趨勢、國家產業人才需求，整合制定出該院學生於畢業時須具備的專業知識、素養及態度。課程設計是由全院各專業領域之教師，參考講座教授及校外產學專業人士之意見而制定。

目前學士學位學程與 2 個獨立所之碩士班課程有部分重疊，教師相互支援開課，並開設許多碩士班合上的課程。

### 【企業管理學士學位學程部分】

該學程以培育具全球視野及創新力的領導與管理專業人才為教育目標，除將企業倫理及企業實習列為院之共同必修課程外，尤其著重學生國際化視野之涵育。除要求 TOEIC 的畢業門檻外，100 學年度有 8 門課程採英語授課，並有為數眾多的外籍生，亦積極鼓勵學生參加多元化的國際交流及國際交換學生計畫，在專業、語言、文化各方面皆致力提升學生國際化的視野及核心能力。

### (二) 待改善事項

#### 【學院共同部分】

1. 該院強調多元化科際整合核心能力之培育，目前除擬開設之高科技管理課程外，對學生科際整合能力的訓練著墨不足。
2. 該院已明確規劃課程專業能力為知識/認知、職能導向、個人特質、及價值/倫理等 4 個層面，惟對應指標內容/項目過於繁瑣，雖已於課程大綱明示核心能力，然核心能力之學習成效難以評量。
3. 部分課程（如創新創業管理、策略管理專題）為大學部與研究所學生共同上課，然無法從課程大綱中去認定及配合大學部與研究所不同之學習目標、專業與核心能力。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 企業實習課程規劃前兩年為選修，第三年起改為必修，立意良善。然參與的廠商如何選拔及考核，課程教師如何指導以確保學生的實習安全及成效，尚待周延規劃相關實習辦法，以確保學生之學習。
2. 針對課程改進相關座談會提出之部分建議，如增開「總體經濟學」、「中級會計學」、「貨幣銀行學」課程及辦理更多企業參訪活動等，尚未積極回應。

### (三) 建議事項

#### 【學院共同部分】

1. 宜與其他學院合作開設科際整合之課程，譬如數位內容、政府六大新興產業的背景知識及管理應用等課程，以提供學生多元科際整合之視野與能力。
2. 宜精簡院級核心能力評量效標，並檢視個別課程大綱所能達成之特定核心能力，據以建立個別課程之學習成效評量指標。
3. 宜針對大學部與研究所分別開設適合其學習需求之共同課程，並依不同之教學目標分別撰寫課程大綱，以確保學生學習進展。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 宜訂定具體的學生實習實施辦法，並及早設置院級「學生職涯推動辦公室」，專職辦理與企業合作及學生企業實習事宜。
2. 宜參考課程改進建議，增設經濟、會計、財金等商管進階課程，如受限於專任師資員額，亦可邀請兼任教師開設相關課程，以滿足學生多元學習之需求。

## 三、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院所屬系所皆為新設單位，優秀的專、兼任教師數量與素質是該院未來發展最大的資產。該院目前共有專任教師 16 位，含 3 位教授、8 位副教授及 5 位助理教授，且皆為聘自國內外知名大學取得博士學位的教師。

該院專、兼任教師學術專長大致能滿足學生學習之需求，該院教師無論在教學以及研究上也皆有良好之表現。該院亦提供完備之圖書設備資料以支應教學研究所需。該院學生對教學滿意度調查結果顯

示，平均分數在 4.17（5 點尺度）以上，且除 98 學年度第二學期以外，其餘學期該院學生對教學滿意度平均分數均高於該校平均分數，該院目前尚無教學表現欠佳之教師。

該院教師執行教學大綱上網率達 100%，該院亦鼓勵教師自編教材，並善用數位學習平台，提供學生更多元的學習管道。依每學期學生課程評鑑觀之，該院教師自編講義及數位學習平台之教案輔助方式，有助於提升學生學習成效。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

該學程目前僅有 4 名專任師資，專長分別為：統計方法暨心理諮商、財務金融、經濟學暨賽局理論及製造策略暨科技新創事業，部分課程須由該院其他系所師資支援。該學程預定之教師員額為 15 名，100 學年度第二學期已有 3 位教師進入聘任流程，其專長分別為作業管理與資訊管理、經濟與國際金融及組織理論與人力資源管理，雖非屬目前既定之行銷、財務、策略三大課程領域，但亦為企業管理中之重要範疇。此外，校方承諾該學程未來將逐年增聘師資，並以行銷、財務、策略三大領域專長優先聘任，以建構更完整之師資陣容，並以該院之成長為校方轉型之優先考量。

#### （二）待改善事項

##### 【學院共同部分】

1. 該院將國際化教學列為教育目標之一，然以 100 學年度為例，該院英語授課數為 12.7%，比例上偏低。
2. 未見該院對院級學生核心能力之學習成效評量設有明確之評量方法及回饋機制，恐不利於確保學生學習品質。

##### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 目前該學程 4 位專任老師之專長背景，與一般企業管理相關學系較完備的五管師資尚有差距，有待加強改善。

### (三) 建議事項

#### 【學院共同部分】

1. 宜增加英語授課課程之比例，以達成該院國際化教學之理念，並吸引國際學生就讀。
2. 宜發展各研究所及學士學位學程等課程教學對學生核心能力之評量方法及回饋機制，以確保學生學習品質。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 宜積極增聘師資，以符一般企管系五管師資人才之完備性。

## 四、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院的學生輔導機制由建立導師制度開始，部分班級甚至設有 2 名導師，協助學生解決學習與生活問題。另外，並設有課業輔導助教，具體落實學生學習困難與疑問之解答。該院教師強調多元化教學，並以專題演講、企業參訪及企業實習等方式加強管理實務學習。針對學生的課業學習亦設有完整的預警及補救措施，對學生的英文及其他外國語文程度的鼓勵措施及要求規定也有相當正面的成效。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

該學程鼓勵學生參與商業競賽，且每年暑假提供部分學生企業實習機會，學生均表示十分受用。此外，學生英文學習的風氣良好，英文表達能力相當不錯。為滿足跨領域之學習需求，學生可以選擇跨院學程，例如數位影音藝術學程。

### (二) 待改善事項

#### 【學院共同部分】

1. 該院在產學合作方面，僅與麥當勞公司簽妥合約，並獲 5 名實習名額承諾。然其他企業如精誠資訊、PayEasy 等，均處尚

待簽約階段，對學生實習較乏保障，整體實習機會亦顯不足。

2. 該院空間不足且分散，教師研究室、院系所辦公室、學生研究室及一般教室皆分散於校園各處，不利師生之互動。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 該院目前尚未提供該學程學生專屬之獨立空間，不利同儕學習討論。

### (三) 建議事項

#### 【學院共同部分】

1. 宜拓展與業界間之合作計畫，以提升產學合作相關之實習合約，增加學生實習機會，培養學生之專業經理人能力。
2. 宜向該校爭取足夠且集中的空間，避免分散各處，以便利及增進師生之互動。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 宜早日規劃學生獨立討論課業之空間，以滿足學生學習之需。

## 五、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院教師在研究表現方面，從 98 至 100 學年度第一學期止，共於國內外知名期刊發表 41 篇論文，其中不乏名列國科會管理學門第一級學術期刊者，顯示該院教師學術論文發表表現甚佳。

在學術研究計畫方面，從 98 至 100 學年度第一學期止，該院教師共計獲得國科會研究計畫補助 44 件，金額達 31,597 仟元，平均每件研究計畫補助金額為 718,114 仟元，成果相當豐碩。此外，就研究計畫與該院教師的教學專長的吻合度來看，絕大多數具有一定的關聯性，顯示該院教師的研究計畫，對該院的教學能量累積有相當助益。

對於教師研究成果，該校訂有「管理學院提升學術發展管理辦法」及「管理學院論文發表補助辦法實行細則」，並依發表期刊之等級訂有獎助機制。該院對教師論文發表及出國參加研討會議有補助獎勵，對教師具有激勵作用；另設有新進教師專題計畫補助及設備支援，對新進教師學術與教學之提升頗有裨益。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

該學程在 98 至 100 學年度間，教師共有 8 件國科會計畫、32 件發表或已被接受的期刊論文，其中更有 20 件發表在國內外知名期刊，表現非常亮麗。此外，國科會計畫主題、論文研究內容均與教師專長和教學科目相配合。

該學程直屬於管理學院，故課程開設、規劃和教師的研究與教學方向深受該院影響，其研究方向與特色亦配合該院朝向「樂活產業」、「服務創新」和「文化創意」三面向發展。

#### (二) 待改善事項

##### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 部分教師之研究發表未能與該院規劃之「樂活產業」、「服務創新」及「文化創意」三個特色研究相契合。

#### (三) 建議事項

##### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 宜加強並鼓勵專任教師之研究能與該院之發展方向相結合，以達成該院之發展目標。

## 六、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【學院共同部分】

該院目前畢業學生就業分布於金融保險（14%）、一般服務業（17%）、公職（3%）、學術與教育（17%）及其他（49%），尚符合院的發展目標。

該院於 101 年 2 月 11 日成立院級校友會，並於會中進行畢業生生涯發展追蹤，藉以集結校友之力，為校友服務，並促進院務發展。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

該學程成立未滿 4 年，目前學生共 149 人，尚未有畢業生。為增加學生畢業就業競爭力，該學位學程已規劃企業實習課程，並辦理多場企業參訪和實務演講，未來將配合院級校友會的成立，進行畢業生就業輔導及建立聯繫管道。目前已訂定英文畢業條件（TOEIC 600 分或通過全民英檢中級複試），而學生普遍能以優異成績（目前學生 TOEIC 評分數為 800 分）通過英語畢業門檻。

### (二) 待改善事項

#### 【學院共同部分】

1. 該院雖已成立院級校友會，惟尚無年度計畫，且未針對已就業的畢業生進行雇主滿意度調查與分析，無法獲知學生的學習成效是否與業界需求相符，以做為進一步修訂相關課程的依據。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 該學程之課程委員會成員未納入學生、外部學者專家與業界代表，多以院級講座教授之諮詢意見為主，對於掌握業界人才與就業資訊，及課程規劃與自我改善方面，略有不足。
2. 專業證照考取人數較少。

### (三) 建議事項

#### 【學院共同部分】

1. 宜協助院級校友會訂定年度計畫，並依此舉辦相關活動，以強化畢業校友之向心力。此外，宜加速進行「就業畢業學生雇主滿意度分析」之統計與分析，以做為修訂相關課程的依據。

#### 【企業管理學士學位學程部分】

1. 除教師代表外，課程委員會成員宜納入學生代表及具有國際企業經營經驗之業界代表和學者專家，以掌握業界人才需求，並適時調整課程發展方向。
2. 宜配合教學模組課程設計，輔導學生考取相關領域之專業證照，以提升其就業競爭力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。