

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

該系目前設有學士班、碩士班、行政管理碩士班、商業教育教學碩士學位班及博士班 5 個班制。本質上，該系是以商業教育與財務金融兩大領域為發展主軸，其中就師資、課程設計等角度觀之，近年來該系財務金融領域發展的腳步顯然快過於商業教育領域。

根據該系自我評鑑報告顯示，該系參酌校務發展重點，運用 SWOT 分析發展其策略地圖，其中教育目標為：培養具備財金暨商管專業知識與能力、重視職業倫理與社會責任，並能多元思考與終身學習的財務金融專業人才。

該系核心能力為：專業多元、人文關懷與國際視野。據此，商業教育教學碩士學位班在課程設計上規定最低畢業學分為 34 學分（含論文 4 學分），其中必修學分為 12 學分（4 科），選修學分為 18 學分（6 科）；進一步觀之，必修學分以商業教育為主，而選修則分商業教育、財務金融、國際企業管理、會計與資訊管理等五個領域。

該系已於 102 學年度奉教育部核定更名為「財務金融技術學系」，惟商業教育教學碩士學位班目前尚未有更名計畫。於實地訪評中瞭解商業教育教學碩士學位班報考人數有逐年降低之現象，或與現在高中、商職新進教師多已具碩士學位，未具碩士學位之資深教師亦多相繼退休有關，在可預見的未來，商業教育教學碩士學位班之學生來源遞減趨勢不易逆轉，延續舊制名稱與課程的困難度恐日益升高。

### (二) 待改善事項

1. 商業教育教學碩士學位班之課程扣除必修（2 科商業教育領域，2 科研究方法），選修有 6 科，且跨 5 個領域，如考量課程須「兼顧涵蓋理論與實務」和「專業與多元」，對於原非商業背景之學生就其課程深度恐有不足。

2. 商業教育教學碩士學位班採隔年招生，在暑期密集開課情況下，一般學生依規定可於三個暑假內修畢。然如發生學生成績不理想或其他事件（如女學生生產問題）等，則對學生畢業年限有所影響。

### **(三) 建議事項**

1. 宜於商業教育教學碩士學位班之必修學分中加入財務金融相關課程，以加深原先非商業背景學生之學習深度與廣度。
2. 宜針對學生因學業成績不理想或其他事件而延長其修業年限之問題，提出解決因應之策略，並思考每年招生之可行性。

## **二、教師教學與學習評量**

### **(一) 現況描述與特色**

商業教育教學碩士學位班以商業教育與財務金融分組教學，其課程內容強調理論與實務相結合，並重視強化學生有關高職教育職能之提升。近年來該系積極規劃更名為「財務金融技術學系」（已於 101 年 6 月獲得教育部核定），因此增聘多位財金背景的師資，以增強其財金專業師資陣容。目前該系有專任教師 11 名，其中教授 4 名，副教授 3 名，助理教授 3 名，講師 1 名。以學歷專長而言，財務相關專長者 5 名，會計相關專長者 1 名，商業教育相關專長者 5 名。

### **(二) 待改善事項**

1. 部分專任教師指導過多碩士論文，恐怕無法維持商業教育教學碩士學位班之碩士論文品質，同時也容易造成部分教師指導論文負擔過重的問題。
2. 商業教育教學碩士學位班為回流教育性質，目前課程安排雖然強調理論與實務兼重，惟其教學方式仍較側重學理探討，較缺乏「個案式」教學方式，不易激發學生學習興趣與潛能。

### (三) 建議事項

1. 宜規範每位教師指導商業教育教學碩士學位班碩士論文篇數之上限，以確保其論文品質之水準，並分散碩士論文之研究主題。
2. 宜積極強化「個案式教學」，以增加師生互動並激發學生學習興趣。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

商業教育教學碩士學位班有舉辦新生座談會宣導選課方式，該校亦有提供相關學習機制及軟、硬體等資源，同時透過同儕輔導，由高年級學生進行系所介紹、領域課程與指導教授選任原則，並以社群網站增強上、下期學生之聯繫。此外，有提供E化之學習平台，方便師生遠距及非上課時間之溝通管道。

學生對於行政助教的服務以及教師的熱忱都給予高度評價。學習空間主要有普通教室2間、專業教室4間、財經實驗室1間、學生研究室7間，並開放小教室提供學生研討之用，學習空間尚稱充足。

### (二) 待改善事項

1. 商業教育教學碩士學位班未設置導師制度，對於班級共同課程、學習及輔導相關事宜的處理，恐有不足。
2. 商業教育教學碩士學位班在學習輔導機制方面較為欠缺。
3. 商業教育教學碩士學位班軟、硬體設備在數量上相當充足，惟有些教室之硬體設備功能較差（如印表機等），軟體設備借用率較低。
4. 商業教育教學碩士學位班課外學習活動較為不足，只有少數的企業參訪、專題演講及工作坊。

### (三) 建議事項

1. 宜編列經費建立導師制度，落實班級共同事務之輔導。
2. 宜就商業教育教學碩士學位班特性，建置適當的學習輔導及評估機制。
3. 宜建立軟、硬體設備之管理及維護機制，以滿足學生學習需求，提高相關設備之使用率。
4. 宜增加企業參訪、專題演講或工作坊的次數，以增進學生學習廣度，並擬訂跨校及國際交流參訪的機制，以增加學生之國際視野。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

該系教師積極從事研究，以 98 至 100 年度而言，SSCI 期刊論文 15 篇，SCI 期刊論文 1 篇，TSSCI 期刊論文 11 篇，非 SSCI 或 SCI 國際期刊論文 11 篇，非 TSSCI 國內期刊論文 37 篇。該系教師在教學與服務之外，也積極投入學術研究，研究成果優良，值得嘉許。在國科會專題研究計畫方面，98 至 100 年度間計有 21 件，獲國科會補助金額合計為新臺幣 1,007 萬元。在專書與自編教材方面，同期間計有 15 件。此外，該系教師亦積極參與期刊論文之審查與編輯工作。綜合而言，教師之專業研究表現優良，值得肯定。

就商業教育教學碩士學位班學生研究能力培養方面，其碩士論文題目大多能與其工作實務相結合，發揮學以致用的效果，達成理論與實務結合的在職進修教育目標。

### (二) 待改善事項

1. 商業教育教學碩士學位班尚未因應該系轉型更名，並重新調整教學與研究資源之配置。

2. 目前該系教師雖積極撰寫外文期刊論文，惟外文編修之補助，仍顯不足。若能強化外文編修補助，應有助該系研究成果之進一步提升。

### (三) 建議事項

1. 宜因應該系轉型更名建立商業教育教學碩士學位班教學與研究資源（例如教師專長）重新配置的機制。
2. 宜強化外文論文編修之補助機制，以進一步提升該系研究成果的質與量。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

該系設立歷史悠久，培養甚多商業職業學校師資，畢業系友任職遍及各職業學校，惟近年來教育環境丕變，高職商科教師需求由殷轉弱，該系畢業生出路盛況不再。該系因應外在環境之改變，透過內、外部互動關係人之溝通，凝聚師生與畢業系友之共識，轉型朝財務金融專業邁進與發展。該系定位與方向之調整，充分反映整體自我改善意識與決心，其師生與畢業系友之用心殊值肯定。

該系已於 101 年 6 月間奉准更名「財務金融技術學系」，值此轉型之際，商業教育教學碩士學位班之定位與未來發展方向，殊堪再廣泛蒐集畢業系友與潛在學生之意見並予以妥適規劃，然該系於自我評鑑報告中對此著墨似嫌不足。商業教育教學碩士學位班學生多為目前在高中、職或國中任教之教師，回流教育的性質使得學生畢業後就業問題的重要性大幅降低。儘管如此，商業教育教學碩士學位班之學生不乏為該校校友或系友，且廣泛分布於中、南部中等學校，該系應視為重要人際網絡資源，予以高度重視與經營。

## (二) 待改善事項

1. 該系對其他班制之「畢業生表現與自我改善機制」投注相當心力，惟對商業教育教學碩士學位班的畢業生相對尚未建構系統性且有效的自我改善機制。

## (三) 建議事項

1. 商業教育教學碩士學位班之定位在該系完成更名後，恐益見扞格，宜廣泛蒐集商業教育教學碩士學位班畢業系友與學士班畢業系友乃至潛在學生及互動關係人之意見，對商業教育教學碩士學位班之未來發展方向集思廣益，以建構有效的自我改善機制。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。