

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系依據學校定位連結院發展願景，進而設計教育目標。整體而言，辦學績效深獲學生肯定，亦為升學的熱門學系。

由於文創產業的領域極為廣泛，該系在師資與空間有限的教學上，透過資源整合的策略，藉由校內各系所以及校外業界之間相互的合作與整合，奠定新時代文創設計人才的整合觀念，培育國家經濟建設發展所需之經營管理專業人才，強化我國文創產業界的國際競爭力。

該系學士班設有三項教育目標，其內涵包括培育兼備宏觀文化視野與文化批判能力的文化人、藝術美學與產業經營管理行銷能力的創意人、以及培養學生未來在文創產業跨界平台中，能夠成為進行協力合作的關鍵角色，並以四大核心能力層面來凸顯其教育方法與成效的落實。碩士班及碩士學位 EMBA 在職進修專班教育目標的內涵，係以培育研究生具備文創概念與經營管理的能力、提供理論探索與實務應用的專業知能；加強科技與人文並重的本土化與國際化體認；培育學生思考、分析、判斷、創造等能力，使之具備多方文創潛能，協助其在職場上面對多元化的文創設計與經營創新的需求，並以五大核心能力層面實踐之。

該系整併後所有課程由專、兼任教師共同教授，並須支援校內各院所的選修課程，以達成該系實質的教育目標，然在課程地圖規劃製作方面，仍無法提供學生連結校、院、系一貫之精神內涵，致使學生在選課較無法洞悉學士班及碩士班的互補情形。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 教育目標及核心能力雖明確，但在課程銜接部分，欠缺人類學與原住民文化和藝術課程；另針對學士直升碩士班之課程內容設計、抵免與認定，或基礎與進階之課程設計上，尚待清楚規範。
2. 課程開設的時間，有過度集中的現象，造成學生選課不易，或集中於數天內修課的情形。

【學士班部分】

1. 學士班的教育目標，未能凸顯培養學生在獨立思考、辯證與批判思維的人文教育，在課程地圖製作上，只有垂直塊狀表列，沒有核心式發展的連結。

【碩士班部分】

1. 碩士班教育目標的內涵明顯多於學士班，但在課程地圖上仍未見充分反映系、所、院至校的連結，以致在核心課程能力指標方面，無法有效呈現課程與博雅關懷、社會實踐、倫理精進和職涯規劃的關聯。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系宜統整課程內容，並在各年級增設人類學、原住民文化與藝術相關課程。此外，宜規劃學士班高年級學生選修研究所課程，或列為進入碩士班可以抵免學分的課程，並且完成基礎課程與進階課程之連結對應，以避免造成學生重覆修課或授課內容重覆的現象。
2. 宜適當分散課程開授的時間，並注意均衡選課的便利。

【學士班部分】

1. 宜將重視基礎能力、通識能力與辯證能力的人文教育思想列入學士班的教育目標。未來亦可將碩士班教育目標第二項重新整理後，納入學士班的目標，並且改進課程地圖的設計（如從校、院、系的學習整合）與輔導學生學習及職涯規劃，以建置完備的學習目標。

【碩士班部分】

1. 宜加強碩士班課程地圖完整性，並納入由系、所、院、校相互關聯的核心價值鏈，並且擴大反映在核心能力指標、課程連結、輔導學生學習及職涯規劃的建構。

二、教師教學與學習評量

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該系有專任教師 8 名，兼任教師 25 名（以 100 學年度為例），兼任教師人數稍多，在教學工作上略偏重兼任師資人力。不過，該系引進有實務經驗的兼任業界師資，以增加學生接觸文化創意產業實務多元面向之學習經驗，亦為可取之處。33 名師資須負責學士班、碩士班及碩士學位 EMBA 在職進修專班 3 個班制共計 200 多名學生的各項開課、課業、生活及職涯輔導需求，實質教學、研究、服務負擔偏重。

該系從 94 年設所、95 年設系、97 年系所合併以來，教師逐年從 2 名增加至 9 名，近六年來只有 1 名教師退休，師資陣容在穩定中成長。該系教師專長包含工業教育、企業管理、藝術、博物館、地理及建築等領域，與該系培養文化、管理、創意產業人才的目標堪稱符合。

該系設系目標與課程結構和產業實務相關頗深，為使教學多樣化並具實務導向，除積極鼓勵教師採用非傳統教學及評量方式，以提升

學生的意願和學習成效外，亦有多元教學，包括業界參訪、實習、講座、論壇、田野調查、展演、工作坊和畢業製作等；其評量方式配合不同教學方式，豐富且多樣。教師所開課程亦符合培養該系的核心能力。

【碩士班部分】

課程理論重於實務，「國外文化創意產業參訪研究」課程進行海外參訪，能夠借鏡他山之石以增強學生實力，然仍須重視完整之課程規劃、聚焦文創產業參訪及專業知識之充實。

【碩士學位 EMBA 在職進修專班部分】

該系聘請 4 位業界教師，教授碩士學位 EMBA 在職進修專班實務課程，可使學生對業界現狀加深理解。學生畢業論文以個人所處產業或機構為研究對象，做到理論與實務間的連結。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系師資不足，造成開課、學生論文指導、生活輔導及產學合作上稍微不如預期。
2. 該系教師教學研究社群成立的速度較慢，稍微欠缺教師間相互借鏡支援及整合同步成長之交流平台。

【學士班部分】

1. 學士班高年級學生與業界接觸機會較少。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜儘快增聘師資，以減輕教師的教學、研究及服務負擔。
2. 宜儘速成立多樣教師教學研究社群，辦理多種類型論壇，由教師輪流提出教學研究心得，彼此交流，以增進教師廣泛均衡參與該系的教學指導及學術服務活動；同時也鼓勵學生參加，以激發學生對知識或實務的興趣。

【學士班部分】

1. 雖在 99 學年度的課程架構中，已列有「職場實習」課程，且計畫於 102 年實行，但仍宜儘快妥善規劃並落實。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系目標、課程及核心能力以「創意城市、魅力城市」為主體聚焦課題，發展風格以社會和產業實務密切扣連。該系之發展除須建置優質之學習環境、設備與資源外，更須著重相關專業跨領域教師之合作，以達該系教育目標並符合學生期盼。

該系積極爭取校內外閒置空間，做為師生教學展演、活動策劃或產業實務的操作場域。目前主要包括北師美術館、防空洞藝廊、臥龍 29 文創園區、南海藝廊及牯嶺街周邊社區，規劃執行著名的《牯嶺街書香市集》、《臺北燈節暗夜燈物語》等活動，成功帶動附近包括郵政博物館、牯嶺街小劇場等街區，逐漸形成創意聚落，提供學生實作經驗。

該系的教學特色為理論與實務並重，深受學生的認同。教學課程上符合國家產業人才的需求，能培養學生瞭解文化與藝術的特質，同時引入適當的管理概念，以實務分享的案例進行教學，成為文創發展的重要人才培養機構，並提供已在職場上工作的社會人士繼續進修。針對學士班及碩士班學生則有實習與參訪的課程，使其在學時期即能瞭解當代社會職場的狀況，畢業後亦能很快與社會接軌，找到合適的工作，並發揮所學。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系在行政、教學與研究生研討等平台場域空間規劃的整合及學生學習空間上略有不足，且座落零散（例如系辦公室、研究生研討室、教研室及器材室），易使師生凝聚及教學氛圍流於疏離、隔閡與無歸屬感。
2. 在實務場域方面，尤其空間及課程教學分配使用之相關器材編列規劃等，仍有改善空間。
3. 研究生指導教授的負擔與提供學習輔導工作沉重，明顯過度集中在少數教師，未能符合原有規劃。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜向校方爭取全力擴充專業空間，以強化師生的歸屬感，協助系教育目標及學生核心能力的達成。
2. 除該校既有資源包括臥龍、南海及牯嶺等優質潛能社區發展外，宜擴大開拓其他實務場域，落實該系目標、學術理論與實務之整合。例如可更廣拓深化於城市各角落之人、事、物、境的社會關懷，包括原住民、新住民等多元文化，以展現該系特色。
3. 宜落實檢討研究生指導機制之質與量的控管。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系為師範院校轉型因應國家發展政策所成立的學系，其發展以強調推動創意城市為目標，透過文化研究和文化資產理論實務教學與研究，該系發展目標可以反映在專業與研究的現況上。該系教師專業

領域多元化，能符合學生的學習與研究之需求，並透過研究合作案的執行，培養理論與實務兼具的文創發展人才。研究合作案以政府單位案件為主，學生亦有機會參與，惟實際與業界之產學合作案較少，可再努力以增加師生實務的能力。

該系於專業方面表現非常強調務實，頗受全體師生認同與肯定，尤其從學士班、碩士班、碩士學位 EMBA 在職進修專班學生及系友的反應得知，學習期間的師生互動與實務能力的訓練，讓學生印象深刻，系友在職場上受益甚多，可以肯定該系培養的專業能力及教師的表現。

該系的主要研究領域著重在文創產業，為其特色之一。98 至 100 年度共舉辦 11 次大型國際學術研討會，每年並舉辦多場的校外「大師講座」與座談，鼓勵師生參與，有助於該系研究的發展。此外，98 至 100 年執行國科會研究計畫計 5 件、中央政府委託計畫計 14 件，其他研究計畫計 13 件。發表在國內外學術期刊、專書、研討會之學術著作全系計 67 篇，其中 SCI、SSCI 共計 6 篇、Scopus 計 1 篇、CSSCI 計 1 篇、THCI 計 2 篇，惟主要計畫執行及論文著作集中在少數教師。101 年該系新聘 2 位學有專精之助理教授，在研究的表現可望再提升。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 目前研究案以政府計畫較多，較缺乏與業界合作的產學案。
2. 教師目前大部分的研究成果大多發表在國內期刊與學術研討會，較少發表於國際研討會與期刊論文。
3. 以該系的教師員額而言，98 至 100 年執行國科會研究計畫共 5 件，較為偏少。
4. 研究計畫執行及論文著作集中在少數教師。

5. 該系學生優質，部分學生參與教師研究計畫；惟學士班及碩士班學生申請青輔會青年參與活動計畫與國科會大專學生參與研究計畫較少。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜增加與企業的產學合作案，藉由產學合作案的機會，提供學生更多文創實務的演練。
2. 宜鼓勵教師增加期刊論文發表於國際研討會，以彰顯該系的研究成效。
3. 該系師資多元，且多數教師擁有博士學位，宜增加國科會研究計畫的申請，以顯示教師在研究上的努力與成效。
4. 該校設有薪傳教師制度，系上亦成立專業社群，宜由資深教師帶領新進教師，例如資深教師擔任計畫主持人，新進教師擔任共同主持人共同進行研究，以提升該系整體專業與研究能力。
5. 宜鼓勵學士班及碩士班學生積極申請青輔會青年參與活動計畫與國科會大專學生參與研究計畫，以增加學生獨立研究及實務演練的相關能力。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系為國內大學首創設有「文化創意產業」的研究所。94 學年度首先設立「藝文產業設計與經營研究所」，碩士生從 95 至 100 年，共 135 人；95 學年度設立「文化產業學系」，學士班學生自 95 至 100 年，共 729 人；97 學年度增設碩士學位 EMBA 在職進修專班，該班學生自 97 至 100 年，共 76 人；99 學年度更名為「文化創意產業經

營學系」。由於符合當下臺灣文化創意產業的發展趨勢，該系成為學術界與業界資源整合最具實務性的學系，讓學生在畢業後得以將在校所學加以運用於職場上，符合該系的教育目標。

根據畢業生生涯發展追蹤結果顯示，該系教學對學生就業助益良多，近七成五的畢業學生，認為在校學習對現職有相當不錯的幫助，並對在校學習成果感到滿意；而近七成畢業生均在文創產業的相關部門工作，如展演團體、藝術經紀公司、藝術公關公司、民間文化創意產業公司以及非營利與非政府組織等機構，且表現良好。該系已於100年成立文創系友會，畢業生與在校師生的互動交流活絡，師生皆頗為認可。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 透過「my survey」網路調查平台所做的問卷調查，回收率很低，相關機制尚待改善。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜再積極規劃畢業生生涯追蹤機制；另雇主滿意度調查可透過多元管道進行訪查。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。