

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系正式設立於 89 年，其前身為國立臺灣藝術專科學校於 46 年成立的美工科，是國內最早設立的大專院校設計科系，歷年來培育出諸多優秀設計人才，在臺灣的設計教育上具有一定的歷史地位。

該系一路從美工科平面組、裝飾組、應用美術組、設計組的穩固基礎上，配合該校改制和時代需求，持續不斷發展至今。近期更透過詳細的 SWOT 分析，擬定出「SO 獨特性」、「ST 多元性」、「WO 扭轉性」、「WT 防禦性」等策略，以做為該系的發展準則，同時訂定「以學生為本位，朝向設計理論技術合一」的發展目標，其定位明確、方向清楚。

在核心能力的訂定上，該系以「設計知能」、「設計技能」之二維系統結構，建構出學生必須具備的六項核心能力，包括充實設計理論知能、增進文化美學涵養、培養描繪表現技巧、開發造形設計創意、強化傳達媒體設計及應用數位輔助設計，就設計人才之培育內涵而言，尚稱完備。

從二維系統結構和六項核心能力指標發展出課程設計，各個科目均能和其相互對應，同時在教學大綱中亦能清楚呈現出來，有利於學生的學習。

#### 【學士班、進修學士班、大學二年制在職專班部分】

該系學士班、進修學士班及大學二年制在職專班之課程規劃，能依據學生畢業流向與實際需求，開設與職場接軌的相關課程，並建立明確的職涯地圖；學生畢業後可擔任的工作包括平面設計師、多媒體設計人員、造形設計人員、企劃人員、教育與研發人員、公家機構設計師等，其所應修習的課程均清楚地呈現於規劃建議表中，有助於學生未來的生涯規劃。

### 【碩士班部分】

該系碩士班的專業核心能力指標包含「充實設計知能與美學涵養」、「強化視覺設計與數位應用」及「提升研究能力與創作表現」等三項，與整體目標能有所呼應。

在課程規劃上，分「設計理論」與「視覺設計」兩大主軸，學生可以選擇論文研究或創作研究做為畢業成果，符合設計教育的發展趨勢，亦可兼顧學生的發展需求。

### 【碩士在職專班部分】

該系碩士在職專班成立於94年，每年招收學生10名，提供大臺北地區在職人士進修管道，對於提升設計人力素質有所助益。

在核心能力的訂定上，除碩士班原有的三項外，增加「發展實務研究與應用創作」一項，且學生學位論文之撰寫，採用創作報告者約占50%，符合碩士在職專班的屬性與定位。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 在教育目標與專業核心能力的宣導機制上，該系採用教學大綱、集會、學習手冊、網路等方式宣導；惟在「學習手冊」方面，僅限於研究生，學士班等班制學生則無此機制。

### 【學士班、進修學士班、大學二年制在職專班部分】

1. 該系學士班和進修學士班開設諸多「選修課程」，惟各科目在課程表與課程地圖中的呈現較為零散。
2. 大學二年制在職專班學生來源多元，其設計基礎能力不盡相同，較不利於教師教學。

### 【碩士班部分】

1. 該系規定碩士班之畢業學分數高達48學分，有待斟酌。

### 【碩士在職專班部分】

1. 碩士在職專班之課程規劃，與碩士班完全相同，未能根據學

生來源與屬性做出區隔。

2. 碩士在職專班畢業學分數規定為 45 學分，學分數偏高，尚待斟酌。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜編印學習手冊或課程手冊發給全體學生，以利教育目標和專業核心能力指標之宣導，並增進學生對學習方向之理解和規劃。

#### 【學士班、進修學士班、大學二年制在職專班部分】

1. 宜衡量設計產業人力需求狀況，透過系務會議和課程委員會討論，將選修科目進行「模組化」設計，以利學生聚焦於重點專長項目的學習。
2. 宜針對大學二年制在職專班學生之來源背景進行分析，了解學生之學習動機和需求，以做為教學和課程改革之依據。

#### 【碩士班部分】

1. 宜衡量學生學習狀況、反應及畢業情形，並參酌其他學校相關碩士班之規定，就畢業學分數進行探討，研擬是否調整。

#### 【碩士在職專班部分】

1. 宜衡量學生來源、教師專長與授課情形，進行碩士在職專班課程的檢討與修訂，以符合學生「在職」之屬性與需求。
2. 宜衡量學生學習狀況、反應及畢業情形，並參酌其他學校相關碩士在職專班之規定，就畢業學分數進行探討，研擬是否調整。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系依設立宗旨、教育目標及欲培養學生之基本素養與核心能力，進行課程規劃。目前聘有專任教師 9 名、兼任教師 37 名，師資教育背景來自國內及美、日、澳各國，專業領域多元，能滿足該系專業教學多元化之需求。在教學方面，該系教師均能根據各課程所要培育之核心能力與學生學習需求，進行多元教學設計，實施教學數位化，以提升學生學習興趣與學習效果，並充分利用校園溝通網路，推展 e 化學習。為掌握學生學習成效，實施學生學習評量機制，評量學生學習知能、技能與學習態度，讓學生能展現最佳的學習成果。

另一方面，為了理解教學績效，該系對學生進行教師教學評量，學生在每學期均填寫「期中教學反應問卷」與「課程學習反映問卷評量表」，以提供教師對授課內容與方式之成效參考與調整。另外，該系為協助教師改進教學措施，配合該校教學卓越計畫，鼓勵教師參與專業成長社群，激勵教師相互成長，以改善或提升教學品質。

該系結合該校文化創意園區與育成中心，進行校內實務實習，並且鼓勵學生利用假期至校外業界作專業實習，以及邀請國內外設計大師進行學術與實務講座，提供學生學習與職場接軌的機會。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系教師認真教學，教材研發頗有成效，學生作品參加國內外設計競賽成果豐碩，該校雖有訂定卓越教師獎勵辦法，但並未對特殊貢獻的教師實施彈性薪資作實質獎勵。
2. 為增進教師專業實務教學內容，該系特實施學生校內外專業實習方案，以及邀請業界知名設計師到校進行演講，但可惜

的是，未能聘用業界教師共同授課，以增進專業實務教學內容。

3. 該系積極推動 e 化學習，增添軟硬體設施與 e 化教學平台，實施教材數位化。惟校園網路系統速度太慢，僅有 5 位教師執行教材上網，影響學生學習成效，實屬可惜。

#### 【碩士班部分】

1. 該系碩士班無設置研究生研究室與研究設施。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜建請該校建置特殊優良教師彈性薪資辦法，獎勵特殊優良教師教學成果。
2. 宜建置專兼任教師與業界教師協同教學或共同教學之制度，充實專業實務性的教學內容。
3. 宜與校方尋求改善網路系統速度太慢之問題，再積極鼓勵未執行數位教材上網的教師使用網路學園，以提升學生學習成效。

#### 【碩士班部分】

1. 宜設置研究生研究室，並增添研究設施。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系各專任教師需分別擔任兩班班級導師，各班導師不定期召開班會，宣傳該系發展規劃及說明相關規範，同時也在系網公告該系沿革發展、師資及課程等資訊，讓學生及家長可以即時查詢。且每位專任教師每週設有固定時段的 Office Hour，讓學生在課後隨時都能獲取輔導與建議。

為進一步強化學生學習成效，確保核心能力之培養，該系依據課程需求聘任適足師資，提供專業技能與理論研究之學習活動，且於每年秋季舉辦國際學術研討會、設計展，或邀請國內外專家學者進行專題講座、工作坊，積極提升學生的國際視野與活動規劃設計能力，頗受學生讚賞與肯定。除提供多元之課外學習輔導活動，落實多元教學與學習特色外，也積極要求教師依課程需要提出校外教學或參訪產業活動與展覽，實際瞭解產業發展趨勢、掌握設計領域及職場最新動態。

為了奠定良好的教學品保機制，配合教學卓越計畫及北區教學資源中心之補助，設置教學助理（TA）制度，協助教師實施互動性教學活動，進行課業討論及知識分享，便於掌握學生的學習狀況與成效。同時，配合教務系統的期中預警制度，適時掌握學習欠佳的學生，提供必要之學習輔導並定期追蹤。

該系亦能夠提供多項獎助學金供學生申請，另特別設有僑生獎助學金以吸引優秀僑生就讀，藉此拓展國際觀及跨區域的文化交流活動。

該系擁有獨立的四層樓建築物作為教學空間，共有 4 間教室、9 間專任教師研究室、系辦公室、素描教室、攝影棚與暗房、電腦教室、展示設計中心、圖書室及日、夜間部系學會辦公室。並藉由「資源共享」及「分時共用」機制，讓該系師生得以使用校院空間的電腦教室、展覽室等，提供學生安定優質之教學環境。

為增進學生服務社會的態度與能力，針對學士班一年級開設「學生服務學習輔導」必修課程（0 學分），根據教學調查結果顯示，多數學生認為該課程內容規劃良好，有提升學生自我成長的能力。另外，至今已籌辦 43 年的《設計人》系刊，不僅擁有傳承與紀錄的意義，更可藉此培養學生領導、溝通、合作之能力。

### 【碩士班部分】

該系教師指導研究生，除了安排固定晤談時間與研究生進行討論外，也積極申請國科會、教育部等單位之專案計畫，來加強自身的研究能量，並藉此指導研究生如何撰寫研究計畫書、如何採用適當的研究方法、如何撰寫成果報告書等，強化指導教授與研究生之間的關係。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系師生主要活動場域為系辦公室所在之四層樓建築物，目前空間場域之數量及規模略顯不足，恐影響學生學習活動的推展。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜向校方爭取提撥更為充足的空間，供學生集會討論或課後使用。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

教師的研究與專業表現成果，從 96 至 100 學年度上學期累積專書 9 冊、國科會專題研究計畫案 7 件、專刊案 7 件、產學合作案 9 件、學術期刊 15 篇、研討會論文 96 篇、得獎作品 8 件、展覽演出 61 場。整體而言，國內外研討會發表論文篇數從 96 至 100 學年度均有成長，且專業展演（含個展與聯展）近年來亦十分活躍。

96 至 100 學年度教師參與專業服務表現，例如：擔任政府機構與民間機構辦理各項業務之審查委員、專題演講主講人等，由 96 學年度的 14 件提升至 99 學年度 157 件，成效尚稱良好。

學生學習成果方面，學士班學生之專題研究能力，透過實務設計之專題研究課程所呈現的畢業展覽，備受外界肯定，每年的新一代設計展展出之成果，屢獲得前三名獎項。研究生之學術與研究成果亦交出亮眼的成績，其中更榮獲論文發表優良表現獎，落實知能與技能均衡發展之教學目標。

## **(二) 待改善事項**

### **【共同部分】**

1. 目前該系學生擁有專業技術證照數量不多。

## **(三) 建議事項**

### **【共同部分】**

1. 宜舉辦相關設計專業技術證照之研習活動，輔導並鼓勵學生取得證照。

## **五、畢業生表現與整體自我改善機制**

### **(一) 現況描述與特色**

#### **【共同部分】**

該系在畢業生表現與回饋機制方面，能結合學校之機制，經由社群網站、問卷調查、電話訪談等方式，實施畢業生生涯追蹤機制，並建構系友資料庫，透過數位社群網站的設置，舉辦實質活動，如系友參與系展、演講、個展等方式，達成畢業生交流與聯繫之目的。相關資料顯示，學士班學生畢業後就業比例 97 年占 45%、98 年占 67%、99 年占 66%；碩士班畢業後就業比例 97 年占 83%、98 年占 55%、99 年占 95%。畢業生從事之行業多屬視覺設計相關工作，其中平面設計占 61%、多媒體設計占 22%；足見該系畢業生在校學習之專業知識，對畢業後在職場之發展，確有實質之助益。

該系課程諮詢委員會、課程研討會能遴聘畢業校友代表，提供諮詢與建議，檢討修正課程之規劃。並能制定學生核心能力檢核指標，

評量分析所有課程。學士班畢業專題研究之審查制度，能邀請業界專家學者參與審查作業，並提供修正意見，有助於應屆畢業生提前面對業界專家驗證其學習成效，提升該系設計專業之水準。

該系能透過問卷調查機制，針對畢業生對系核心能力的具備程度進行調查，並將雇主滿意度問卷調查所得資料，作為學生核心能力及課程規劃修訂改善之參考。根據資料顯示，該系畢業生多數從事視覺設計相關工作，對目前工作有 64.6% 感到滿意，且有 55.4% 對自己專業表現能力感到滿意。透過畢業班聯絡網所作企業雇主對學生學習成效之調查顯示，該系畢業生之企業滿意度為全校最高，足見該系畢業生在校期間所學習之專業知識大致符合目前就業職場的需求。

畢業生對課程規劃與設計之改善建議，包含：二年級分組授課、軟體技能訓練宜更深入、增強行銷基礎能力培訓、拓展國際觀等，並建議推行學生產業實習學分制，快速與就業市場接軌，以加強對學生之就業輔導。由資料顯示出，該系目前已擬定因應對策進行改善之項目為：大三新增「產學合作與設計競賽」，並透過合作公司的內部實習，輔導學生就業；邀請業界專家授課或演講，強化設計實務的應用。而畢業生針對教師教學與學習評量之建議，該系已作改善項目為：教師教學評量方面，依據個別課程之專業屬性增加評量問卷；教材的設計與規劃方面，強化專題分析、簡報發表的機會；鼓勵教師以外語授課，加強學生外語能力，以提高國際競爭力。

該系為確保畢業生能快速與職場接軌，在學生輔導與學習資源方面，提供包含：文創園區與育成中心之實習機會、協助學生考取證照以及舉辦工作營、學術研討會、校外藝術設計展等。

該系各委員每學期會均能定期召開會議，進行相關議題之討論，持續落實循環改善機制之運作。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系網頁未見對全校校友資料庫與相關產業之連結。
2. 目前該系尚未制定學生赴產業實習之相關辦法。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜在系網或社群網站上，超連結該校校友資料庫，並建置相關產業之互動平台。
2. 宜制定學生赴產業實習相關辦法，落實產業接軌及輔導就業之機制。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。