

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系設立於民國 44 年，歷史悠久，於 94 年成立碩士班，96 年成立碩士在職專班。因應學校之整體發展，該系設立宗旨主要反映國內傳播與印刷產業發展、設計藝術創作及數位創意之趨勢與需求，培養印刷及文化創意人才，著重發展藝術傳播與數位內容應用，並配合發展特色，經由 SWOT 分析擬定發展策略。

該系透過定期召開課程會議與系務會議訂定教育目標，課程會議中邀請各班制學生代表與會，討論課程設計架構與內容，亦納入業界專家代表，與專任教師共同擬訂學生核心能力。該系並根據訂定之核心能力召開課程設計會議，共同開會進行課程之規劃與設計。

該系之教育目標及課程核心能力主要透過網站與活動方式宣導，亦針對核心能力進行學生與家長問卷調查，且有具體結果。課程地圖的建置過程清楚，規劃之必修課程能與攝影能力、設計能力、印刷能力、出版能力與管理能力對應。學生可藉由教師所提供之教學大綱，瞭解個別課程培養的核心能力，及五個核心能力與課程的對應關係。該系歷經五十餘年印刷工業和資訊科技的鉅變過程，從早期藝術專科時代的美術印刷科，發展至今成為以數位內容為範疇，結合設計、攝影、印刷、出版等專業領域的圖文傳播藝術學系，跟隨產業巨輪與時俱進。

該系呼應社會需求，除了學士班和碩士班之外，另分別設置進修學士班及碩士在職專班，共 4 個班制。系內有 9 位專任教師和 60 餘位業界兼任師資，有助於充實學生在實務製作上的能力訓練；惟專任教師較少，在學理性探索和教學效益方面較為有限。

從教育目標規劃、核心能力指標、課程設計、師資延聘及教學設備等方面來看，該系之 4 個班制基本上都相當程度的展現了系所主管

的用心經營和全體師生共同努力的成果和歷程。該系課程地圖偏向以實務製作為主軸，然而在培養學生創意及說故事的涵養和能力上，若缺乏深層的人文、社會科學、文學及藝術等多元領域的陶冶，恐較難體現科技感動人心的作品。

整體而言，該系之教育目標、核心能力與課程設計大致契合，基本上能夠建基於歷史傳統根基並不斷創新改革，具體展現教學績效。但在師資有限的情況下，要同時兼顧設計、攝影、印刷、出版及管理專業領域誠非易事，未來須審慎思考重新定位，以更有效運用現有資源。

## **(二) 待改善事項**

### **【共同部分】**

1. 課程設計以實務製作為主軸，較缺乏人文、社會科學、文學及藝術等學理性之課程。學生固然可以從攝影、印刷、出版、設計和管理等不同專業領域習得各種技術，但若缺乏上述學理性學科之深厚涵養，未來恐難以展現動人心弦的作品。

## **(三) 建議事項**

### **【共同部分】**

1. 宜在實務製作課程之外，增設人文、社科、文學及藝術等課程，或要求該校開設相關領域之通識課程，以提升學生人文、社科、文學及藝術之廣博素養。

## **二、教師教學與學習評量**

### **(一) 現況描述與特色**

#### **【共同部分】**

該系現有專任師資共 9 位，教師學術專長符合教學目標之需求，且該系能持續鼓勵教師專業成長以確保教學成效，做法值得嘉許。

教師專業領域包含印刷、設計及管理等多方面，但較少跨領域整合。教師能依照課程所欲培育之核心能力進行教學設計，惟目前使用網路學園開課的科目比率較低。

在學習評量方面，授課教師能夠依照課程性質採取多元的評量方法，包括實作或作品創作評量，並於期末以公開共同評量方式進行。此外，該系亦利用校內外展演活動的機會，檢視學生學習成效及核心能力的達成程度。

該系已建立教學評量機制，教師能針對教學評量結果，依據教務處規定進行教學檢討與改進，學生對於評量項目多持正向的態度，但 4 個不同班制的學生對於部分教師的教學評量有不同的期待。另該系雖已對於評量結果不佳的教師提供輔導措施，惟成效有限。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 「攝影」及「雜誌與報紙排版」等部分課程廣泛開放讓外系或輔系學生修讀，致使該系學生不易順利選課，且教學設備亦無法滿足學生需求。
2. 教學評量結果顯示，少數教師教學評量成績不理想。
3. 為了兼顧傳統與現代科技，該系課程規劃設計、攝影、印刷、出版及管理五大專業領域，且有學士班、進修學士班、碩士班及碩士在職專班 4 個班制，以現有 9 位專任師資而言，專任師資明顯不足；且 9 位專任師資中有 3 位兼行政職，造成教師任課負荷過重，恐影響教學品質與學生學習成效。
4. 該系有大量實作課程聘任業界兼任師資，五大主軸課程中之部分主軸課程多年來亦均係由業界兼任教師授課，或為該系之隱憂。
5. 該系 63 位兼任師資中，講師共計 46 位，占 74%，比例甚高。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜調整選課方式以維護該系學生的選課權益，並增購教學設備。
2. 該系主管宜以具體方式，與評量成績不理想的教師進行溝通，並提出教學方式的建議及改善方案。
3. 宜重新檢視該系定位與教育目標，增聘專任師資，以提升教學效益。
4. 宜爭取延聘專任教師，並盡可能安排由專任教師教授主軸課程，使學生有更多的機會向教師請益，俾提升學習成效。
5. 宜多延聘助理教授和副教授級以上之兼任師資，以提升學生的理論層次。

### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

該系針對學生學習輔導設有導師制度與學習預警制度，且成效良好。系上規定每位專任教師每週 8 小時的 office hours，俾便學生在課後與教師多所接觸和請益。

在學習資源方面，該系積極爭取攝影與印刷等教學課程之實習空間，值得肯定。且該系設有寒暑假業界實習媒合之機制，對學生瞭解職場實務助益甚多，部分學生因此持續於業界工讀，或畢業後至實習單位服務，成效顯著。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 印刷領域課程除大一必修的「圖文概論」以外，其後續有關課程的教授遲至三年級後才實施，在課程規劃上未能充分銜

接，有待檢討。

2. 該系課程規劃數位內容、攝影、設計、出版與管理等多元領域，雖可提供學生多元學習，惟易造成博而不精的現象。
3. 無論是文創內容設計或印刷技術的學習均需有詳盡的學習地圖與規劃，雖然可以分組方式進行學生學習性向的區隔，以兩個思維模式、專業屬性不盡相同的領域分組，惟將來各教學組別易形成互不交集的團體，降低行政效率與教學資源的運用。
4. 部分學生選擇實習單位後，在媒合截止日前才收到配合單位因故無法執行之通知，影響學生參與實習之機會。
5. 學生甚少利用系上所規劃的 office hours 向教師請益。
6. 部分教師 office hours 過度集中於 3 天，可能影響師生互動之機會。
7. 該系部分硬體設備較為傳統，無法與職場接軌。

#### 【進修學士班部分】

1. 進修學士班學生為半工半讀，與該系之連結較為不足。

#### (三) 建議事項

##### 【共同部分】

1. 實務課程之規劃需重視前後銜接性，該系宜於安排課程時依照班制之不同，調整授課內容與實作課程之比例，以符合學生程度與需求。
2. 課程規劃宜更為聚焦，使學生能專精學習，以期更臻符合教育目標。
3. 各課程主軸之下是否再分次領域，宜再檢討。
4. 安排實習媒合時，宜讓學生對實習單位之優先次序排列有多重的選擇。

5. 宜多鼓勵學生善加運用 office hours 與教師接觸，尤其系聘外籍教授之機會殊為難得，更宜鼓勵學生與教師請益，提升學習效益。
6. 教師 office hours 時段不宜過度集中，俾增加學生學習效果，並有更多機會與教師互動。
7. 宜汰換並增購新傳播科技設備，以使學生在進入職場前能有充分的準備與訓練。

#### 【進修學士班部分】

1. 宜加強進修學士班與學士班學生之連結，如配合進修學士班學生的時間舉辦各項活動，以提升其向心力。

### 四、學術與專業表現

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

該系近五年之教師專案研究委託單位分屬國科會、教育部、經濟部、文建會及新北市政府等，研究主題與合作單位堪稱多元，教師學術期刊及論文發表數量不少。根據該系學生對教師學術與專業表現之滿意度調查結果顯示，學生對教師學術研究表現予以高度肯定。

該系每年主辦並參與多場學術研討會和展演，提供教師專業表現及交流空間，難能可貴。校級「圖文傳播專案管理中心」及「數位內容創作研究中心」由該系主導建構，不但能培育管理與研究人才，亦可建立產學合作管道，一舉數得。在國際學術交流方面，已與海外多校簽訂策略合作夥伴，並聘請外籍客座教師講學，為該系增色不少。

該系要求學士班學生自大二開始籌辦展演活動，包括大二班展、大三系展、大四畢業展，不但可檢視學習成果，也能培養學生之專業管理與執行能力，為其特色之一。碩士班雖以研究為導向，但亦鼓勵學生參與競賽及獲取證照，有利於結合理論與實務，立意良好。

### 【碩士班、碩士在職專班部分】

該系碩士班、碩士在職專班學生於畢業前須通過下列任一項英文檢定：GEPT 全民英語能力分級檢定中高級（初試）、IBT 電腦托福 68 分以上、IELTS 國際英語測試 5 級以上、TOEIC 多益測驗 520 分以上，或另修習該校英文課程 6 學分且成績達 70 分以上。近年來至少有 20 位學生取得 International Project Management Associate, IPMA Level D 國際證照；學生有多篇論文在美國、中國大陸等地之國際學術研討會發表；100 至 101 年也有 1 位學生到法國、2 位學生到中國大陸交換研習。上述各項學術要求與活動，對於學生進入現今重視國際化職場的社會，自能增加其競爭力。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 教師專案研究數量有待提升。實地訪評發現，該系教師對於研究發表頗為關注，但部分教師近五年專案研究計畫少，有待增進。資料也顯示，97 年教師專案研究件數大幅成長，但 98 年度開始則有逐年減少之趨勢。
2. 該系學生於大四上學期必須同時進行論文與畢業製作，學生壓力頗大，針對論文寫作與畢業製作之輔導有待加強。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜鼓勵更多教師參與專案研究計畫，例如有教師建議該校或該系增加研究預算，專款專用，以提升研究能量；或者實施課程減授，減少教師教學與行政負擔，除可提升個別教師專案研究之意願外，亦能促進該系整體專案研究之質量。
2. 宜提供學生論文寫作與畢業製作之配套輔導措施。論文與畢業製作各有學習功能，但同時進行負擔頗重。該系可參考他系做法，兩者擇一；抑或調整論文與畢業製作進行之時程、

增設相關課程或改進學習輔導之配套方案，或可兩者並存，齊收不同的學習功效。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系成立迄今已有 57 年歷史，歷屆系友多有服務於教育界、圖文相關領域研究單位，或製版、印刷機材、廣告、設計界，並有優越的表現與成就；亦有部分系友擔任校長、圖文企業經理人、負責人或創辦人等。

該系針對應屆畢業生設有生涯發展追蹤機制，系上定期於每學年末建置畢業生聯絡資料，配合校友會、學務處學生輔導委員會及學務處學生生涯發展中心之「校友流向調查」，以瞭解歷屆畢業系友就業職能調查結果，並追蹤校友就業狀況與意見，做為課程規劃之參考。上述各項作為，對於規劃課程改善以因應現今日新月異的圖文科技發展當有助益，亦可見該系對於畢業生之關懷。

該系編輯圖文電子報 GCABOOK (雙週刊)，結合系友會、系友聯誼會與系友網站之經營 Facebook 等，建立系友聯絡管道，並藉由校慶系友回娘家、畢業生校內外畢業展，或邀請傑出系友返校作專題講演、授課。此外，該系也積極參與「台北國際印刷器材展」(TIGAX)、「台灣圖文傳播協會」(TGCA)、「中華印刷科技學會」、「中國印刷學會」等，加強系友聯繫與情感交流，亦增加產學合作的機會，立意甚佳。其中「台灣圖文傳播協會」執行任務的層面甚廣，包含從事圖文傳播科技研究發展工作、舉辦圖文傳播科技研討活動、推行國內外圖文傳播產學聯誼交流合作、設置出版圖文傳播資訊網站與刊物、推廣圖文技術服務等工作等，對該系發展及校友向心力可發揮一定的效果。



## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 針對學士班與碩士班畢業生之調查內容，包括：「如果可以重來，您是否仍會就讀貴校？」、「如果可以重來，您是否仍會就讀貴校同一科系？」、「如果可以重來，您是否仍會就讀同一主修領域？」、「您是否推薦他人就讀貴校？」、「您是否推薦他人就讀貴校同一科系？」等問題，畢業生多作負面回應，且比例高達 50% 以上，對該系的滿意度與忠誠度值得關切。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 系友是系所永續經營之最大的資產，爰宜持續關注並研討提升畢業系友向心力的方法，另宜探究畢業生對該系滿意度與忠誠度不佳的原因，加強聯繫。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。