

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系目前為國內唯一由藝術大學體系設立之廣播電視系所，具有藝術文化整合內涵之特色與優勢，創系以來培育廣播電視實務人才不遺餘力，且有相當豐碩之成果。近年因應社會發展趨勢與傳播科技的迅速轉變，該系已開始在教學方面進行部分調整。

該系共有 6 個班制，包括學士班、碩士班及各類在職專班，著重專業實務訓練，研究所部分亦區分為創作組與研究組，讓創作與研究分流，注重多元發展。惟就系所人力配置而言，可重新考慮調整或檢討各班制設置之必要性，以避免資源過於分散。

101 年初，該系進駐新建之影音大樓，擁有較新設備、資源與空間，對凝聚廣播電視教育之目標共識及塑造新世代之媒體學習環境頗有助益，惟仍宜關注系所目標、核心能力、相關對應課程以及核心能力檢核指標之調整。

#### 【學士班部分】

該系學士班具有悠久歷史背景，系友遍布各行各業與廣電產業，未來可就該校之藝術資源整合傳播相關課程，培訓具有藝術氣息之影音文創人才。

#### 【大學二年制在職專班、進修學士班部分】

該系大學二年制在職專班與進修學士班提供已有社會工作經驗之在職人士學習機會，招生狀況尚佳，值得肯定。

#### 【碩士班、應用媒體藝術碩士班、應用媒體藝術碩士在職班部分】

該系整合應用媒體藝術研究所與廣播電視研究所，惟仍分組招生，未來宜重新定位做出區隔。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系未能完整運用其辦學特色與優勢，就整體辦學目標與理念而言，雖然大致考量到藝術融會於廣電傳播的概念，惟實際落實層面，例如各班制之課程設計對於藝術人文融入廣電傳播專業課程方面則仍有改善空間。
2. 該系的 SWOT 分析略顯保守，影響其定位方向，尤其各班制的核心能力規劃和對應課程未依學習對象不同而有所區隔，恐造成資源過度分散。
3. 該系核心能力所對應之課程，缺乏具體指標做為檢核學生學習成效之機制，僅籠統概括「通過課程修習，即可完成具備能力」，作法有待改善，且部分學生對核心能力之認知亦不足。
4. 各班制所訂之檢核指標與機制偏向活動取向，較難以全方位展現學生學習成效。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 該系歸屬於藝術大學系統，宜於課程規劃設計時，深入將藝術氛圍內涵融會於專業課程，以展現藝術大學之特色與優勢。
2. 宜從 SWOT 分析中運用自我特色與優勢，釐清系所資源並整合校、院資源，另可諮詢相關專家學者、邀集系友以及師生共同發展適合的藍海策略，並依學習對象不同規劃適合之核心能力與對應之課程。
3. 該系對於未來宜有前瞻性的規劃，重行思考 6 個班制的教學目標、核心能力與其對應課程以及核心能力指標檢核機制等

面向，使各班制的教學方向更明確。此外，宜向學生多加宣導核心能力，使其深入瞭解。

4. 宜採多元化之教學評量指標檢核各班制之課程與教學活動。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系目前有 10 位專任教師，其中含 3 位教授、4 位副教授、1 位助理教授及 2 位講師，過去三年專任教師的流動情形不大，99 學年度有 2 位專任教師退休，101 學年度另新聘 1 位客座助理教授。整體而言，專任教師的結構尚屬合理，資深及資淺教師的分布頗為平均，專任師資相對穩定。該系共有 6 個班制，包括日間部學士班、大學二年制在職專班、進修學士班、碩士班、應用媒體藝術碩士班及應用媒體藝術碩士在職班，目前各班制的招生情況良好，未來幾年應可順利運作。

該校是一個以藝術相關科系為重點的大學，而該系的課程安排也以實務相關課程為主，藉由一系列實務課程的訓練，使學生畢業後得以在業界相關工作上建立獨有的特色。相較其他國立大學的相關科系，該系以實作課程為特色也能夠吸引對此有興趣的學生，晤談學生對於實務課程的訓練都相當滿意。

98 至 100 學年度期間，該系專任教師人數約在 9 至 11 名之間，需要負擔 6 個不同班制，包括每年將近 300 名大學生及約 80 名的研究生，而各班制上課時間也不相同，形成週一至週日白天晚上都要授課的情形，教師負擔相當沉重。整體授課時數中，由兼任教師授課的時數約為三分之二，專任教師授課的時數為三分之一。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 每位專任教師的授課時數約在 10 至 12 小時之間（不包括教授在職專班的時數），雖然該系以大量聘任兼任教師來因應，然而兼任教師畢竟非專職，是否能夠長期任課是未知數，且不同兼任教師在授課上常有內容重覆或不能銜接的問題。即使聘任大量的兼任教師，現有的專任教師仍需週一至週日不分白天晚上的授課，尤其週末幾乎沒有休息的時間，教師負擔過重的問題亟待解決。
2. 該系有 3 至 4 位教師身兼學校行政職，在專任教師名額有限的情況下，無異於是雪上加霜。部分學生反應，不少教師因身兼行政職，常有上課遲到或上到一半必須離開處理學校事務的情形，影響授課品質。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 該系師資名額宜在 13 至 14 名之間，師資增加後，可將教師的主要負擔稍做分配，週末的在職專班、白天班以及週間的夜間班分別由部分教師負責，如此一來可以將複雜的班制簡單化，也可以減低專任教師週一至週日白天晚上疲於奔命的情形。
2. 宜建請該校提供較充裕之教學助理，專任教師可將瑣碎事務交由教學助理處理，從而可挪出較多時間專心教學，提升教學品質。



### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

該系師資除兼負學士班學生學習輔導工作，亦支援碩士班（涵蓋廣播電視碩士班、應用媒體藝術碩士班、應用媒體藝術碩士在職班等）之課程與學生輔導，系內師生關係和諧。

該系以兼顧理論與實務之教學而廣受學子嚮往，為驗證理論與磨練實務，學生皆積極努力爭取實習機會，然礙於實習單位之名額粥少僧多，各校爭取激烈，獲之不易。然校外實習乃校內學習之延伸，可使業界更加瞭解該系之優良素質，為學生畢業後步入職場之暖身與先機。該系如能化被動為主動，亦可藉此與業界廣結善緣，為擴展日後建教合作打下堅實之基礎。

該系班制多，規劃之實務課程往往需要實作與外拍，是以教學必需器材之使用與維修皆直接影響教學品質。該系器材之使用分大學部與研究所兩大區塊來管理，部分器材則開放兩學制互相借用或支援，器材不敷使用時亦可向傳播學院辦公室借用，此制度之界分與流程在理論上尚稱完備，然於實際操作面，部分學生反應多有窒礙難行之處，有待檢討與改進。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 因學生校外實習並非課程規定也無學分制度，該系對校外實習採鼓勵而不主動協助之立場，使得有意爭取實習機會之學生勢必須自立救濟，惟限於學生社會關係與人脈網絡不足，往往事倍功半，效果不彰。
2. 該系日間學士班三、四年級實作課程增加，每學期均有 10 至 12 劇組拍片，外加大學二年制在職專班與進修學士班之需

求，器材不敷使用之情形已成常態。學生除向該院求援外，或與業界自費租借，以及時完成作業，惟器材短缺之問題恐延誤學生作業進度及造成其額外負擔，對該系之聲譽亦產生負面影響。

3. 該系對器材之維護與保養規定以不定期方式處理，然較缺乏彈性與機動性，且學生多反應該系器材普遍老舊，不如業界器材品質精良、效率高具吸引力。

#### 【學士班部分】

1. 該系對於學生校外實習並無相關課程規定與學分數的要求，學生參與校外實習均為自主學習方式，欠缺制度性的安排，易使畢業生所具知能與產業界的實務要求有落差。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜重視實習之重要性，通盤研議並適度調整現行實習規定之缺失，俾使學生有公平爭取校外實習之機會。此外，宜指派專責助教主辦該項業務，每年寒暑假由該系正式行文向業界實習單位爭取適量（依業界單位需求）之實習名額，並依學生之志願、興趣與成績向該系提出申請，如名額有限則依該系審核或以抽籤方式決定。
2. 宜通盤檢討器材之採購流程及實際需要量之評估，於相關會議中邀請器材專家及學生參與討論，以避免學生因借用困難而影響正常作業。
3. 宜啟動即時維護機制，由專人檢視器材損毀情況後，即刻反應助教及相關單位處理，減少因修護失衡所造成之不便。

#### 【學士班部分】

1. 宜建立制度性的機制，將學生的校外實習納入學分或畢業門

檻，以增加畢業生的就業競爭力。此外，該系可靈活運用畢業生與在職專班學生在傳播圈的資源與影響力，以協助該系滿足學生在校外專業實習方面的需求。

#### 四、學術與專業表現

##### (一) 現況描述與特色

###### 【共同部分】

該系於 52 年成立，以培育廣播電視實務人才為目標；為積極厚植傳播人文學術能量，另於 96 年設置廣播電視碩士班，截至 100 學年度，共計有 9 位專任師資。

近三年該系專任教師共出版 12 冊專書，於研討會或學術期刊發表 43 篇論文，研究計畫專案 23 項，亦以創作參與全國、國際展演活動。

該系教師學術與專業表現以影視作品發表居多，除承接政府部門、民間影音、音樂影帶（MV）學生專案外，部分作品也得到國際電影節獎項。

100 學年度該系教師協力提出國際合作科普影片的國科會計畫，教師亦分別在傳播相關國際學術研討會、論壇發表中英文研究論述。

此外，教師也帶領學生參與影音作品籌拍製作、節目製播、網路公民新聞、文學創作等。學生各項作品分別獲得大學新聞獎、客家新聞獎、創意獎、廣告、網路公民新聞獎等肯定，碩士班與應用媒體藝術碩士在職班學生也有作品、論文等發表。

該系提供部分製作課程的教學助理，惟理論研究導向的教師未配置助理，以致教師申請各項研究計畫需自行尋覓助理人力。

該系有少數教師申請執行國科會等研究計畫，學生在一些國內社區獎項上屢創佳績，惟教師在指導學生參與國科會大專學生專題研究計畫件數，以及學生參與國際獲獎表現方面，仍付之闕如。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系創作氛圍頗為濃厚，惟如何開展研究風氣，協助對研究有興趣的師生投入研究，仍有加強空間。
2. 該系尚未建立輔導機制協助尚無研究計畫或專案計畫之教師提出申請與執行。
3. 該系尚未建立輔導機制協助學生申請國科會大專學生專題研究計畫。
4. 該系學生缺乏研究經驗傳承之管道。
5. 該院與該系尚未建立學生研究計畫申請之鼓勵或獎勵機制，其具體可行之方式仍有待評估。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜適度提供教師申請研究計畫的助理，協助研究導向的師資申請研究計畫，以培養良好研究發展風氣。
2. 宜建立師友機制（mentorship program），請具備研究計畫、專案計畫提案經驗的教師定期分享、交流與傳遞申請歷程或心得，以提供新進教師或欲申請研究計畫、專案計畫的教師相關協助。
3. 宜建立教師指導學生申請國科會大專學生專題研究計畫之具體鼓勵機制。
4. 宜加強學生研究交流平台，由學長姐分享研究經驗，引領學習。



5. 宜在校方或院方支持下，建立學生研究計畫申請之鼓勵或獎勵機制。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系歷史悠久，畢業生眾多，歷屆畢業系友在傳播相關產業皆有相當傑出的表現，優秀系友包括新聞主播、電視製作人、電視主持人、廣播主持人、電影導演、電影剪輯師及傳播管理專業經理人等。

該系平常蒐集畢業生表現狀況的管道包括生涯發展中心的定期畢業生流向調查、系友會及親師座談等，亦定期採取電話訪問與網路填答問卷等方式，針對畢業生進行追蹤調查，藉以瞭解其對自身專業能力與工作的滿意度，及需要學校提供之協助等；並蒐集畢業生對該系課程設計的意見，以做為修正課程設計方向之參考。此外，該系也成立 Facebook 粉絲團，使畢業系友能得知母系資訊。

數位匯流已成為臺灣傳播產業的趨勢，該系各班制規劃之課程內容已加以納入，有利於學生就業之準備，以及提升未來在職場上的競爭力。

對於第一週期系所評鑑之改善建議，該系能訂定自我改善計畫，持續透過系務會議、系課程會議與系教評會議等機制，針對相關問題進行追蹤與改善，並已有具體的成效。

#### 【學士班部分】

依據該校生涯發展中心針對該系 98 學年度畢業生所進行的調查顯示，有 85% 的畢業生已進入職場，工作與在校所學的專業程度相關或非常相關者達 47%；另有 3% 的畢業生繼續深造中，所進修之領域

均與該系專業有相關性。100 學年度大學二年制在職專班畢業生 22 人中計有 10 人繼續深造；日間學士班則有 5 人繼續深造。

#### 【碩士班、應用媒體藝術碩士班部分】

該系碩士班成立時間較短，目前畢業人數為 17 人。該系以電話訪問方式針對畢業生流向進行調查，有效問卷 13 份中，已就業 9 人、繼續進修者為 3 人，在校所學的專業與工作相關程度達 69%。

99 年針對應用媒體藝術碩士班之畢業流向調查顯示，83%的受訪者已有穩定工作，在校所學的專業與工作相關程度達 92%。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 該系已成立系友會，並定期改選理監事，惟畢業系友的定期聯繫制度仍待加強。

#### (三) 建議事項

##### 【共同部分】

1. 宜由該系主辦或與系友會共同合作，定期舉辦系友回娘家等活動，以加強與系友間的聯繫。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。